



Síntese do Encontro de Consumidores de Energia Elétrica da Região Sul



Encontro de Conselhos de Consumidores
Região Sul

Cidade
CURITIBA/PR

GRAND HOTEL
RAYON

Data: 25 e 26 julho
de 2024

25/07

PROGRAMAÇÃO DO EVENTO

Início

Credenciamento

08h30

Cerimônia de Abertura

09h00Visão geral do setor elétrico e a prioridades dos consumidores de energia
*Palestrante: Luiz Eduardo Barata Ferreira***09h45**

Intervalo / Coffee

10h30

Subsídios Tarifários

*Palestrante: Ricardo Vidinich***10h45**

Mercado Livre

*Palestrante: Gustavo Martinelli***11h30**

Almoço

12h15

Responsabilidade Conselheiros

*Palestrante: Marco Antônio Biscaia e Luiz Eliezer Ferreira***14h00**

Workshop Responsabilidade Conselheiros

14h30

Intervalo / Coffee

15h15

Apresentações Workshop Conselheiros participantes

15h45

Momento do dia / Encerramento

16h45Saída Jantar Confraternização
(Restaurante Madalosso)**19h00**

26/07

PROGRAMAÇÃO DO EVENTO

Início

Recepção

08h30

Programa Transformação Copel

*Palestrante: Julio Omori***09h00**

Programas Sociais Copel

*Palestrante: Marco Antonio Rucinski***09h45**

Intervalo/Coffee

10h30

Carta de Curitiba

10h45

Mensagem de Encerramento

11h00

Almoço

11h30

Visita Centro Integrado Copel (1ª saída)

13h30

Visita Centro Integrado Copel (2ª saída)

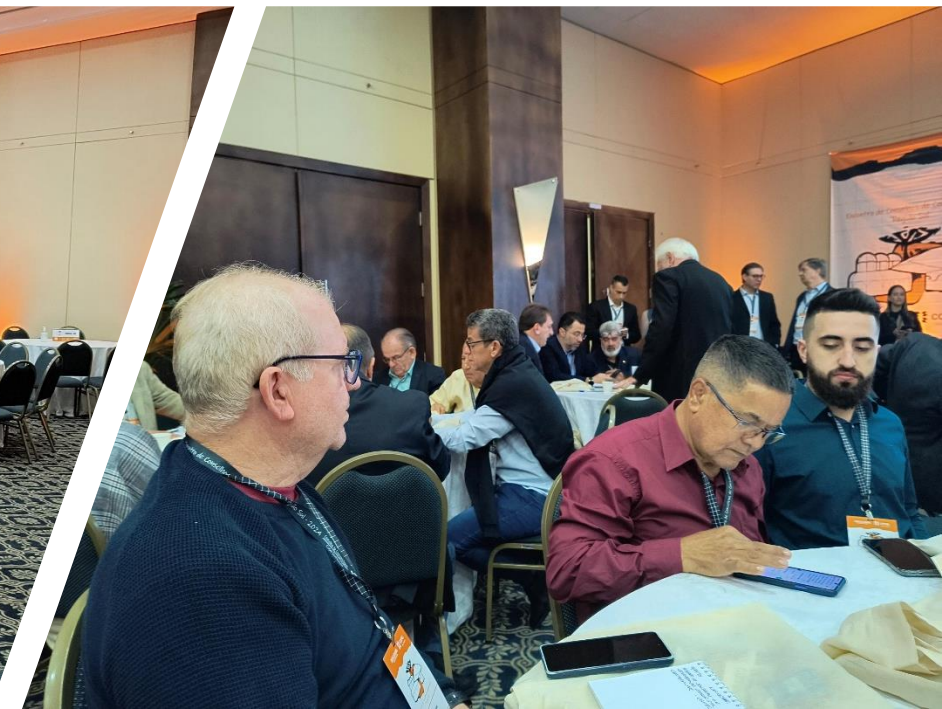
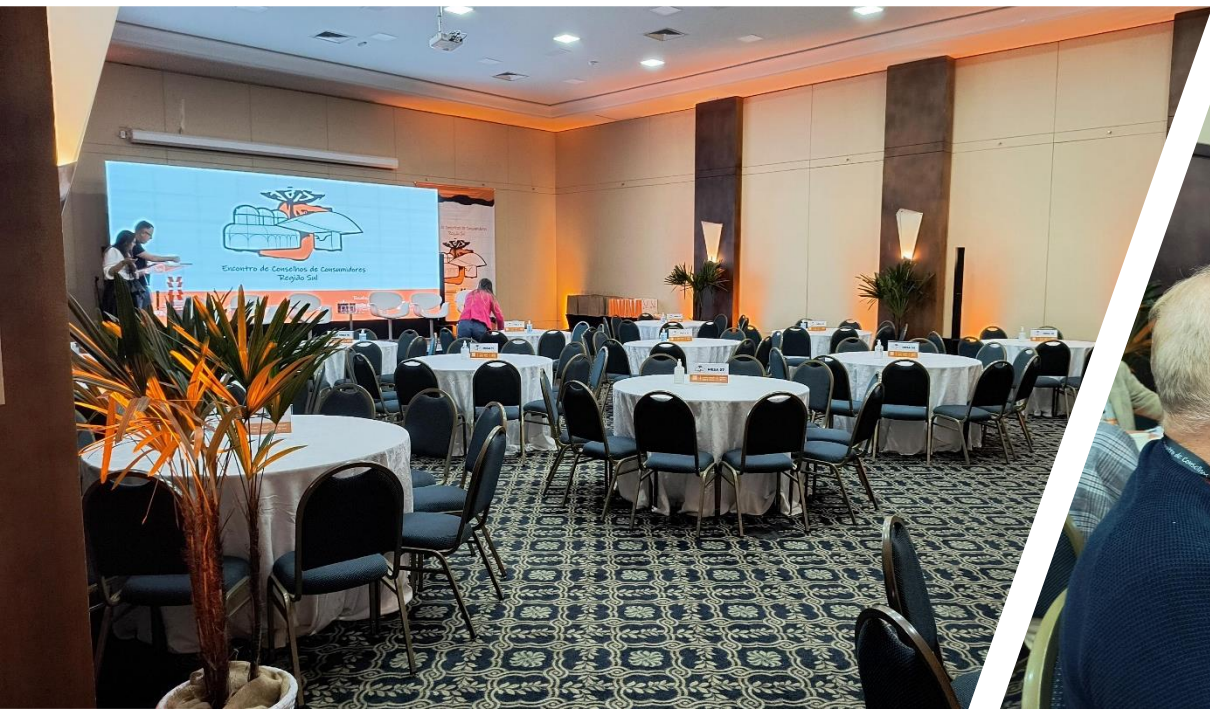
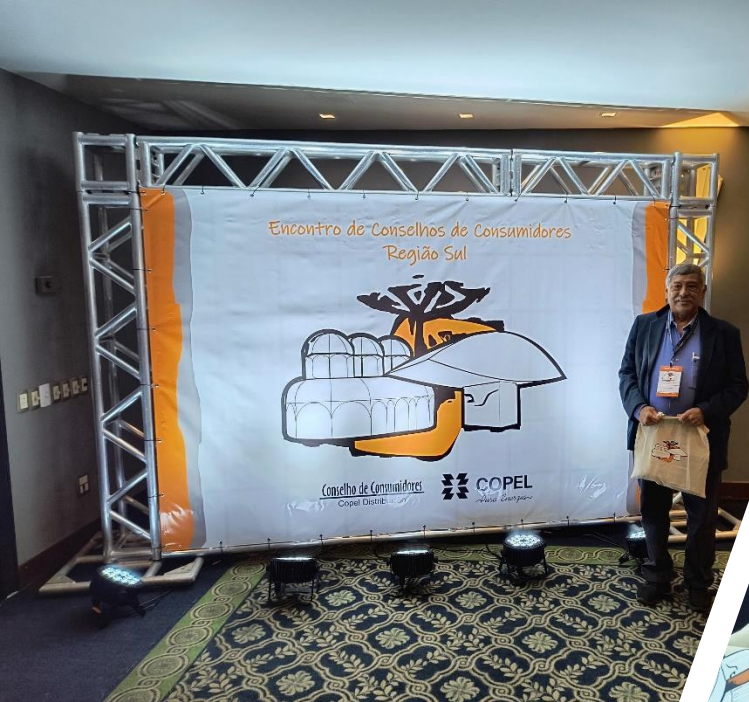
14h30**27/07****Início**

Visita Usina Hidrelétrica Governador Parigot de Souza (Saída Curitiba)

07h30

Almoço Morretes (Saída Curitiba)

10h00

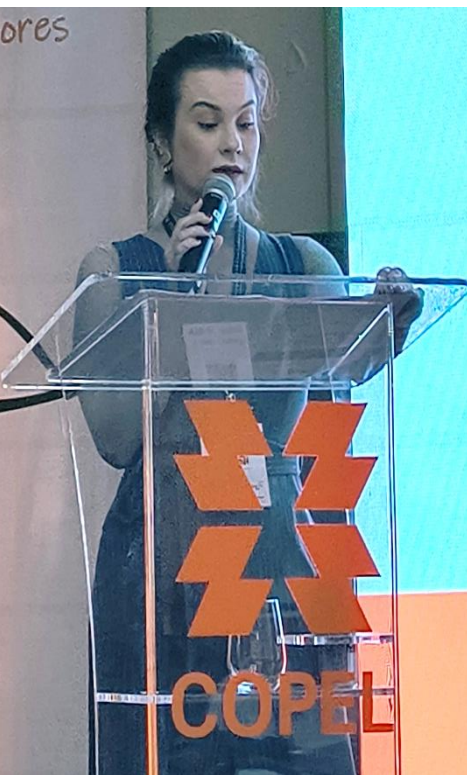


Dia 25/07/2024

**Abertura do evento e
recepção às autoridades
convidadas.**



- ✓ Agradece a presença de todos
- ✓ Presta homenagem ao Ricardo Vidinich.



Carolline Cavet
Presidente do
Conselho de
Consumidor da
COPEL



Diretora da
ANEEL
Sra. Agnes



Diretor da
ANEEL
Ricardo Tilli



**Rosimeire
Cecília**
CONACEN



Luis Eduardo Barata Ferreira
Presidente da Frente dos
Consumidores de Energia

Visão Geral do Setor Elétrico e as prioridades do consumidor de energia

- ✓ Tece considerações sobre a criação da Frente Nacional de Consumidores de Energia, ressaltando que o objetivo maior é trabalhar de **forma integrada**.
- ✓ Aborda a temática do **hidrogênio verde**.
- ✓ Enfatiza o debate **por dentro da conta** de energia elétrica.
- ✓ Cria o **ranking dos congressistas** mais ou menos amigo do consumidor de energia.



Luis Eduardo Barata Ferreira
Presidente da Frente dos
Consumidores de Energia

Visão Geral do Setor Elétrico e as prioridades do consumidor de energia

✓ Prioridades para 2024:

- Relatório com as 10 prioridades dos consumidores de energia.
- Material entregue às principais autoridades, imprensa e formadores de opinião.
- **Foco:** redução do custo da energia e sustentabilidade do setor elétrico.



Luis Eduardo Barata Ferreira
Presidente da Frente dos
Consumidores de Energia

Visão Geral do Setor Elétrico e as prioridades do consumidor de energia

- ✓ Foca na necessidade da Reforma do Setor Elétrico.
- ✓ Reavaliação dos subsídios e gradual realocação no Tesouro Nacional.
- ✓ Arquivamento do PDL 365 e PL 2703:
 - Decreto se sobrepõe à regulação e aumenta tarifa no Norte e Nordeste
 - Mais uma prorrogação de subsídios para Geração Distribuída (GD)
- ✓ Aprovação do marco do hidrogênio verde sem novos subsídios.



Luis Eduardo Barata Ferreira
Presidente da Frente dos
Consumidores de Energia

Visão Geral do Setor Elétrico e as prioridades do consumidor de energia

- ✓ Aprovação do PL das eólicas offshore sem novos subsídios. (aprovado com 8 jabutis)
- ✓ Cumprimento dos contratos do Procedimento Competitivo Simplificado-PCS.
- ✓ Estratégia de resiliência frente às mudanças climáticas.
- ✓ Redução da tarifa de Itaipu.
- ✓ Evitar novas fontes de gases de efeito estufa
- ✓ Participação dos consumidores na renovação das concessões.



**O peso da conta de luz
no custo dos produtos e serviços.**

- Impacto na inflação e na perda de competitividade.
- Uma conta que o consumidor paga duas vezes.

SUBSÍDIOS TARIFÁRIOS



RICARDO VIDINICH
KV CONSULTORIA LTDA.

- ✓ **Transição Energética justa?**
- ✓ **Expansão da Geração;**
- ✓ **Sobrecontratação;**
- ✓ **Reservatórios;**
- ✓ **Crises 2001 e 2021;**
- ✓ **Transmissão;**
- ✓ **Subsidiômetro Aneel;**
- ✓ **PL Eólicas Offshore;**
- ✓ **Consumidor para o quê?;**
- ✓ **Conclusões.**

SUBSÍDIOS TARIFÁRIOS

- ✓ Cita estudos da Financial Times Climate Leaders 2022;
- ✓ Despacho Registros de Outorga – DROs da ANEEL;
- ✓ Autorizações de geração;
- ✓ MP 1212/2024 que prorroga por mais 36 meses a entrada em operação de empreendimentos solares e eólicos com manutenção de subsídios até 2050, o que estima subsídios de **113 bilhões de reais**;
- ✓ Necessidade da expansão da geração e da MMGD;
- ✓ Cita o PDE 2034 sobre energia da MME;
- ✓ Geração expande, mas há sobra de energia;
- ✓ Cita PDE 2034 sobre CARGA do MME;
- ✓ Sobrecontratação generalizada;

SUBSÍDIOS TARIFÁRIOS

- ✓ As precipitações das chuvas que ajudam reservatórios;
- ✓ Com a crise de 2001 e o Programa Energia Emergencial;

Lei 10438 de 26/4/2002 (MP-14)

- Rateou os custos da CBEE;
- Rateou os custos da redução de 20% no consumo.

Como contra partida:

- Criou o Proinfa;
- Criou a Tarifa Social Baixa Renda;
- Criou a CDE;
- Criou a Universalização.

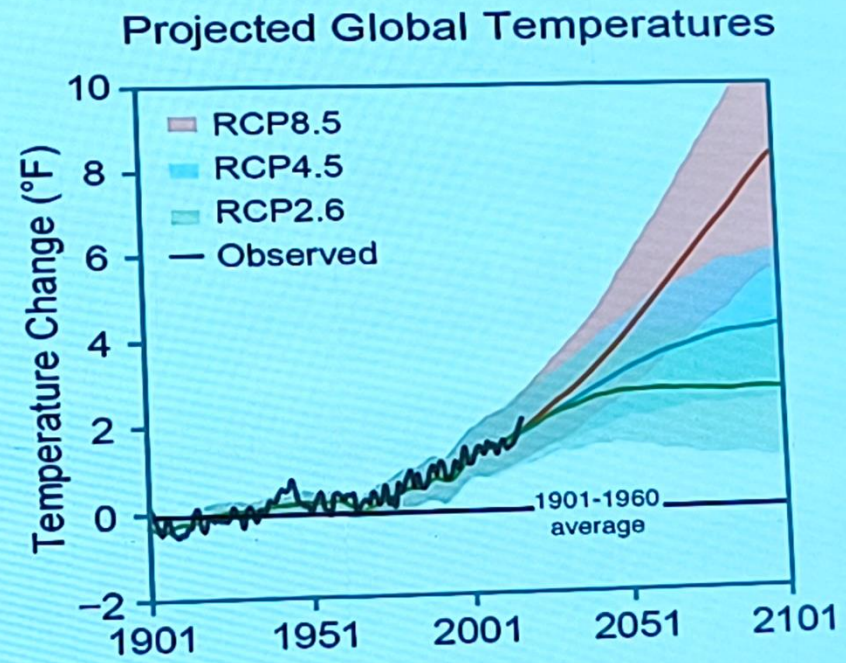
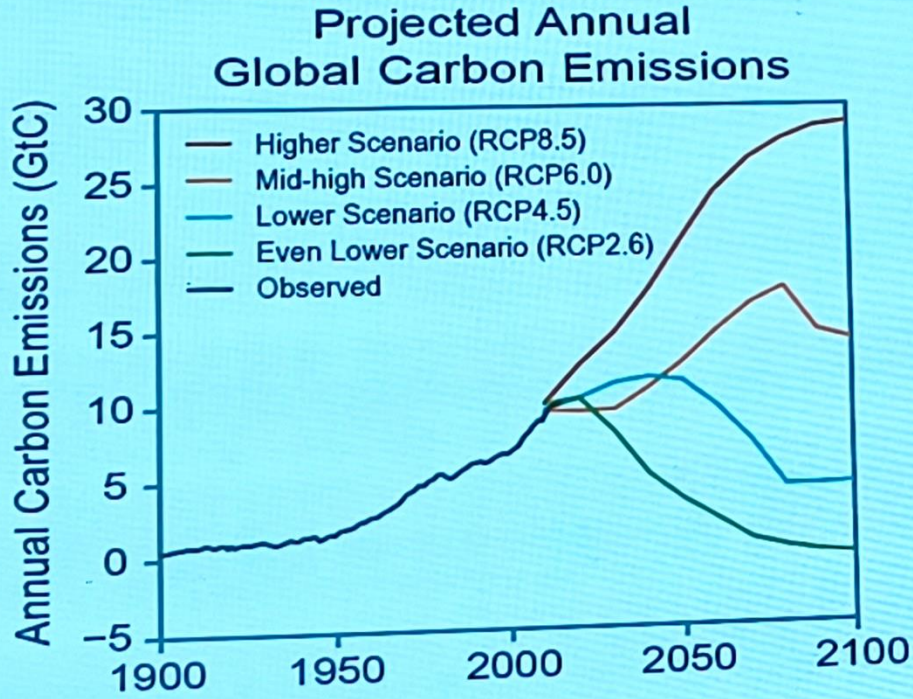
SUBSÍDIOS TARIFÁRIOS

- ✓ O MME abriu CP 139/2022 para cancelar todo PCS;
- ✓ Tece críticas no sentido de que repetimos a história;
- ✓ PDE de Transmissão do MME;
- ✓ Cobertura da Intermitência e seu custo coberto pelas hidrelétricas;
- ✓ O subsidiômetro para acompanhar a evolução subsídio;
- ✓ Os jabutis presentes no PL 11.247 – Eólicas Offshore e PL 5932/2023

SUBSÍDIOS TARIFÁRIOS

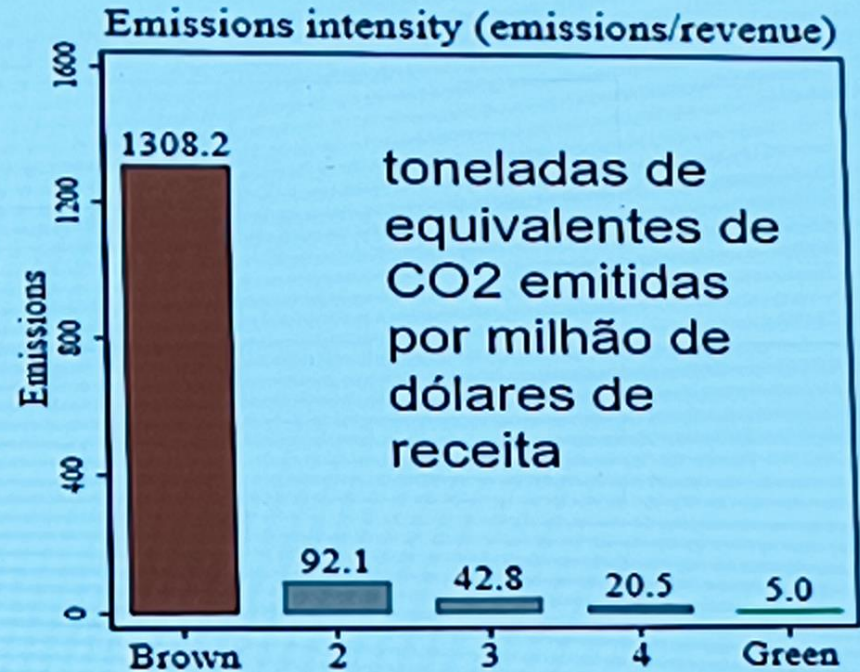
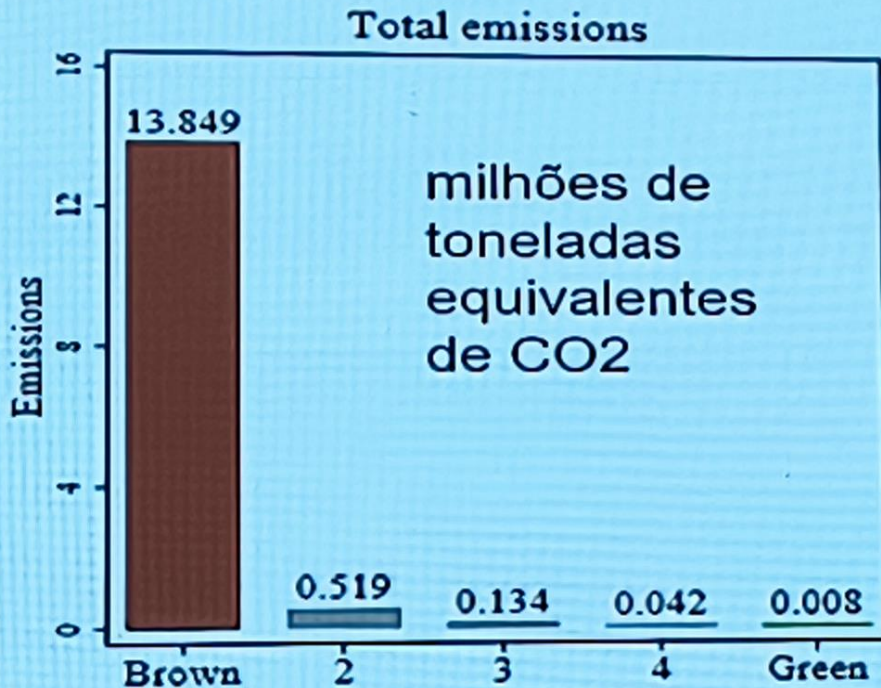
Transição Energética Justa?

2022 CO² aumento 2 ppm pelo 11^a ano consecutivo



No mundo gastaram US\$ 3 trilhões e não reduziram nada. Por que?
<https://www.climate.gov/> /12886

Transição Energética



Concluíram que o foco errado nas reduções % das emissões, o movimento de investimento sustentável recompensa principalmente as empresas verdes . **O incentivo seriam mais eficazes se fossem direcionados às empresas marrons.**

EXPANSÃO DA GERAÇÃO



Expansão da Geração

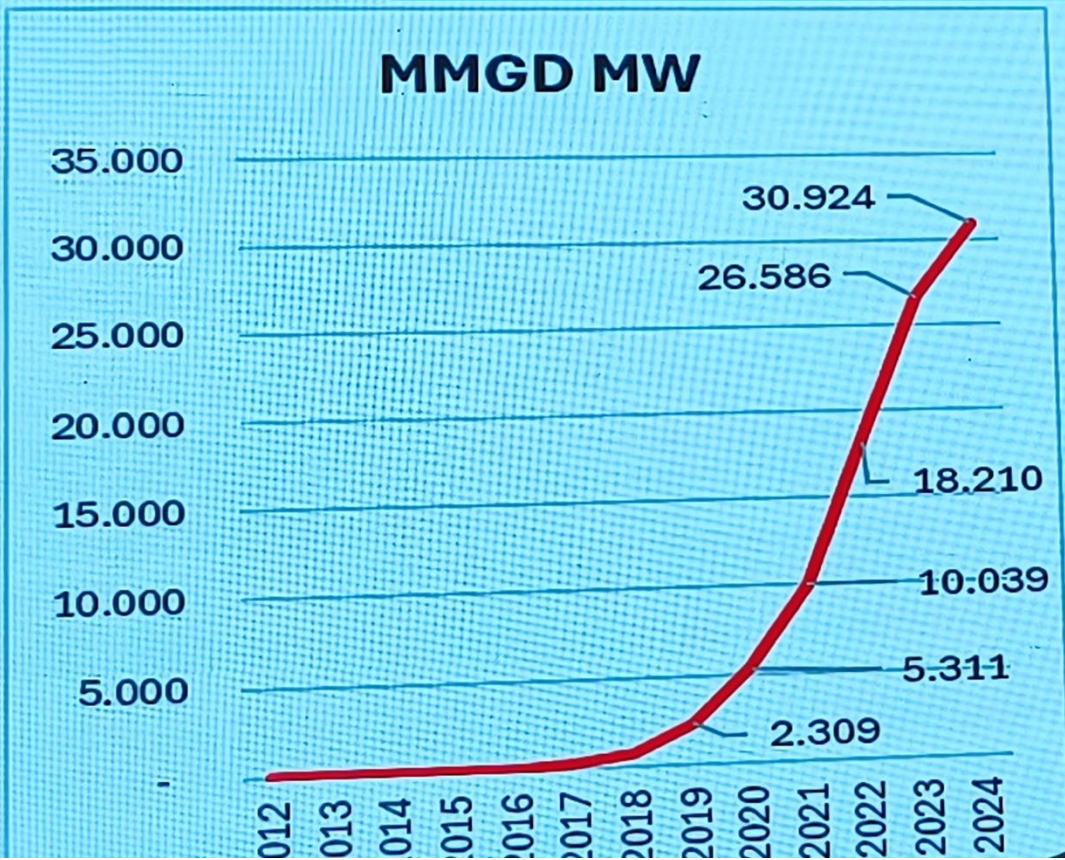
Tipo	Usinas	Potência GW		%
		Outorgada	Fisca-	
UHE	220	103,60	103,20	43,9%
UTE	3.102	55,90	46,32	19,7%
EOL	1.647	55,48	31,11	13,2%
UFV	21.227	142,75	14,68	6,3%
PCH	520	7,04	5,82	2,5%
UTN	3	3,34	1,99	0,8%
CGH	685	0,87	0,85	0,4%
MMGD	2.761.988	30,92	30,92	13,2%
TOTAL	2.789.392	399,90	234,89	100,0%

Em Construção			
Tipo	Usinas	Potência GW	
		Outorgada	%
CGH	5	0,01	0,1%
EOL	91	3,87	23,6%
PCH	32	0,46	2,8%
UFV	149	6,48	39,5%
UHE	1	0,05	0,3%
UTE	41	4,19	25,5%
UTN	1	1,35	8,2%
TOTAL	320	16,42	100,0%

Construção Não Iniciada			
Tipo	Usinas	Potência GW	
		Outorgada	%
EOL	494	20,30	13,7%
PCH	60	0,77	0,5%
UFV	2755	122,55	82,8%
UHE	5	0,36	0,2%
UTE	39	4,01	2,7%
TOTAL	3353	147,99	100,0%

EXPANSÃO MMGD

Expansão MMGD



	MW	%
UFV	30.652	99,1%
UTE	190	0,6%
CGH	64	0,2%
EOL	17	0,1%
	30.924	100,0%

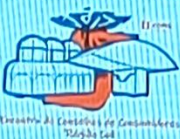
Fonte : Aneel 22/Julho/24

SOBRECONTRATAÇÃO GENERALIZADA

Processos Tarifários 2023			E. Vendida	Sobrecontratação		Equivale 1 ano
Empresa	Data	Processo	MWh	MWh	%	UC's Res.
CPFL Piratininga	23/10/2023	Revisão	7.402.146	2.808.977	38%	1.238.526
CEMIG-D	28/05/2023	Revisão	23.910.424	4.399.928	18%	1.940.004
COPEL-DIS	24/06/2023	Reajuste	18.108.256	2.246.011	12%	990.305
CEEE	22/11/2023	Reajuste	6.381.196	998.613	16%	440.306
CELESC-DIS	22/08/2023	Reajuste	16.157.238	725.923	4%	320.072
RGE	19/06/2023	Revisão	11.867.918	186.833	2%	82.378
Total Geral			242.795.620	27.431.830	11%	12.095.163

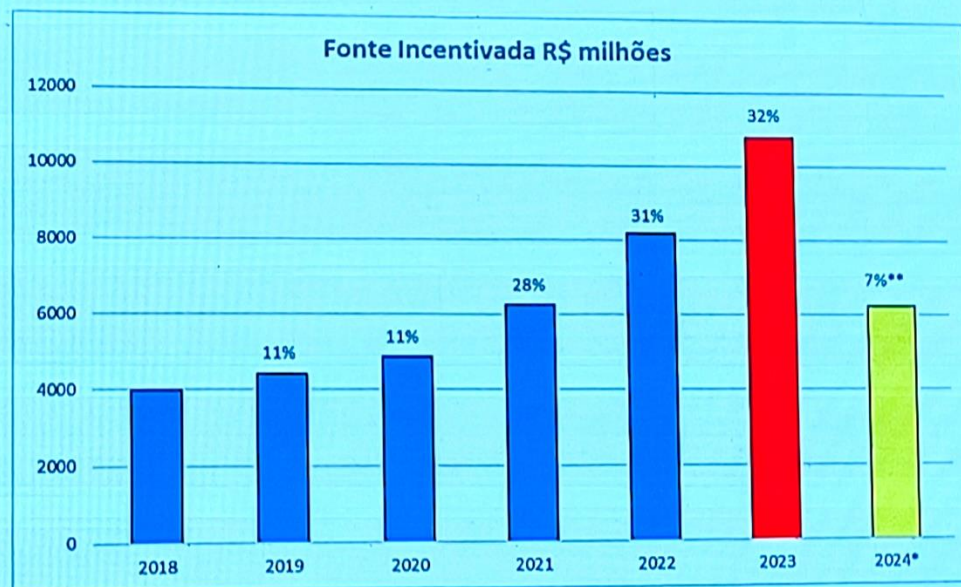
Quem paga é o consumidor cativo hipossuficiente.

SUBSIDIÔMETRO DA ANEEL



Subsidiômetro Aneel

Fonte Incentivada		
Ano	R\$ Milhões	%
2.018	3.979	
2.019	4.405	11%
2.020	4.870	11%
2.021	6.256	28%
2.022	8.191	31%
2.023	10.787	32%
2024*	6.233	7%
Total	44.720	

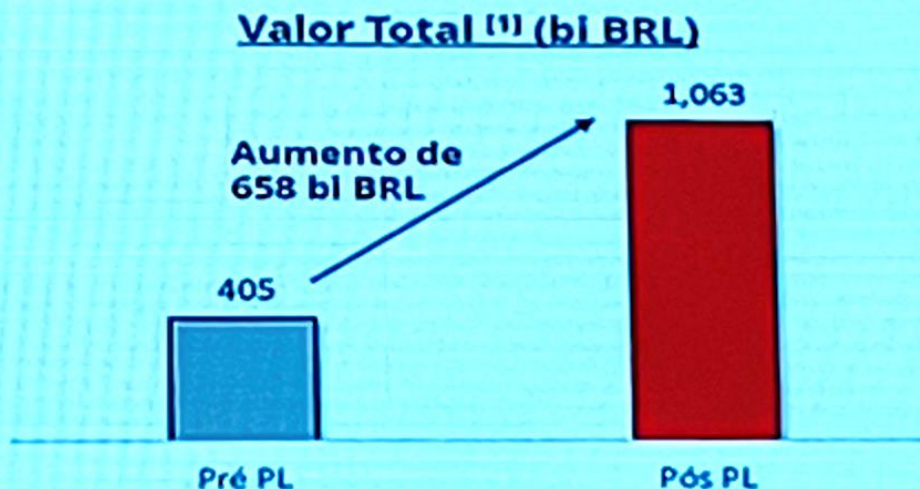


Subsidio de 50% de desconto na TUSD/T principalmente fontes solar e eólica para o mercado livre.

* 2024 até 22/07/24

** 7% de redução de aumento no ano de 2024

PL 11.247 EÓLICA OFFSHORE



Essa diferença de custo (BRL 25 bi por ano) corresponde a **cinco vezes** o benefício atual concedido aos **consumidores de baixa renda** ⁽²⁾.

CONCLUSÕES



RICARDO VIDINICH
KV CONSULTORIA LTDA.

- ✓ **O CONSUMIDOR CONTINUA PAGANDO A CONTA.**
- ✓ **EVITAR AUMENTO DE SUBSÍDIOS, COMO DAS EÓLICAS OFFSHORE E MP 1212.**

MERCADO LIVRE DE ENERGIA



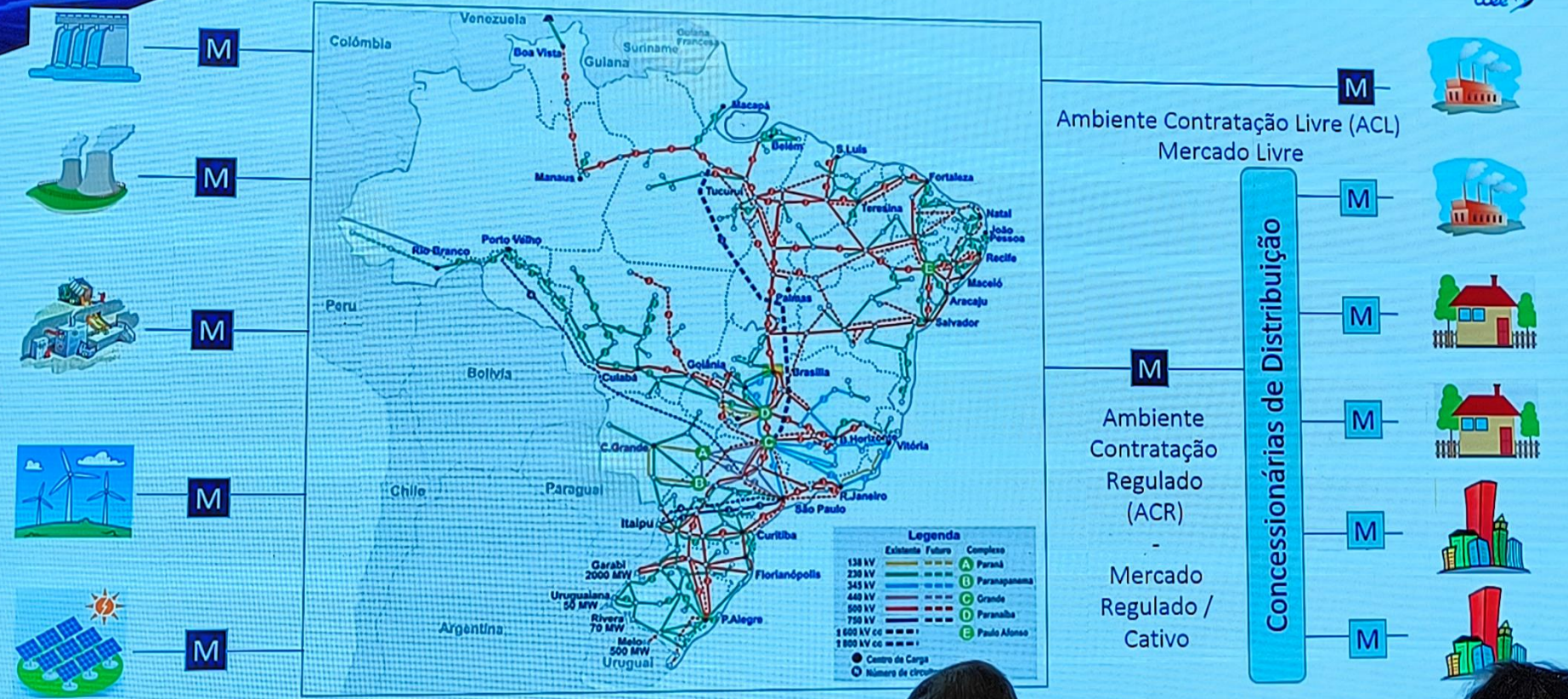
GUSTAVO MARTINELLI

Gerência Executiva de
Regulação e Capacitação da
CCEE.

- ✓ **CCEE criada em 1999**, instituição privada e sem fins lucrativos, que reúne todas as empresas que comercializam energia elétrica no Brasil.
- ✓ **Propósito:** desenvolvimento mercados de energia eficientes, inovadores e sustentáveis em benefício da sociedade.
- ✓ **Visão 2030:** ser referência mundial na operação de mercados de energia destacando-se pela excelência, inovação e satisfação dos clientes.

MERCADO LIVRE DE ENERGIA

junção do mundo físico e financeiro



Sistema Interligado Nacional (SIN)

MERCADO LIVRE DE ENERGIA

Mercado Regulado (ACR)



contratos de 20 a 30 anos
fechados em leilões,
definidos pelo MME

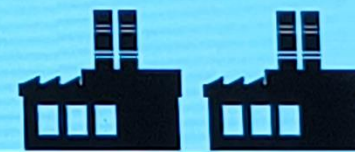
62%
do consumo

mais de 86 milhões de
unidades consumidoras

tarifa regulada pela
Aneel

R\$ 260 / MWh*

Mercado Livre (ACL)



contratos de prazos
variados, negociados de
forma bilateral (energia)



32 mil unidades
consumidoras livres

38%
do consumo

preço negociado
livremente

R\$ 160 / MWh**

redução de 40%

MERCADO LIVRE DE ENERGIA

oportunidade de redução de custos



pagamento da energia elétrica

	proporção aproximada	mercado livre (ACL)
pagamento da energia elétrica	40%	40%
pagamento do transporte da energia	40%	monopólio natural
pagamento dos encargos setoriais	20%	política pública

40%

40%

redução total percebida = 16%

pagamento do transporte da energia

40%

monopólio natural

pagamento dos encargos setoriais

20%

política pública

DINÂMICA DO MERCADO

VOLATILIDADE DOS PREÇOS

- ✓ No mercado livre, o **PLD** serve como referência de preços da energia nos contratos e é o preço a ser pago/recebido na CCEE pela falta/sobra de energia no **curtíssimo prazo**.
- ✓ O **PLD** tem uma volatilidade natural, pois sobre a influência de chuvas, de níveis dos reservatórios, da carga estimada de modo geral.
- ✓ O preço dos **contratos bilaterais** possuem maior correlação com o **PLD** quanto mais perto for o início de suprimentos.

DINÂMICA DO MERCADO

VOLATILIDADE DOS PREÇOS

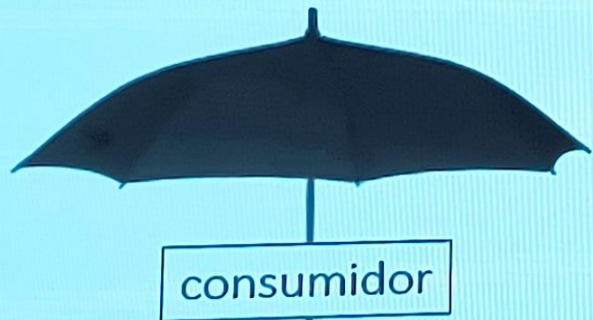
formas de acesso ao ACL



Mercado Regulado (ACR)
representação pela distribuidora

energia: tarifa regulada

- Risco de variação de volume
- Risco de exposição ao PLD
- Risco/custo de encargos
- Processos/burocracias do mercado



(A) Mercado Livre (ACL)
adesão própria na CCEE

energia: livremente negociada

- Risco de variação de volume
- Risco de exposição ao PLD
- Risco/custo de encargos
- Processos/burocracias do mercado gestora de energia

consumidor

Obrigatória: < 500kW

(B) Mercado Livre (ACL)
representação por varejista

energia: livremente negociada

- Risco de variação de volume
- Risco de exposição ao PLD
- Risco/custo de encargos
- Processos/burocracias do mercado "spread varejista"



DINÂMICA DO MERCADO VOLATILIDADE DOS PREÇOS

caminhos para avançar na abertura para a baixa tensão 

1º

Garantir a sustentabilidade do ACR (evitar a “espiral da morte”)

2º

Evitar aumento de encargos

3º

Garantir a segurança do mercado e do suprimento para os consumidores

4º

Avançar na simplificação das operações para o varejo

RESPONSABILIDADE DOS CONSELHEIROS



**Marco Antônio Biscaia e
Luiz Eliezer Ferreira**
áreas de Governança,
Risco, Compliance e Gestão
de Ativos do setor elétrico

- ✓ **Tarifas;**
- ✓ **Atendimento ao consumidor;**
- ✓ **Qualidade do fornecimento de energia;**
- ✓ **Demais aspectos relacionados à prestação do serviço da Distribuidora.**

RESPONSABILIDADE DOS CONSELHEIROS



**Marco Antônio Biscaia e
Luiz Eliezer Ferreira**
áreas de Governança,
Risco, Compliance e Gestão
de Ativos do setor elétrico

- ✓ **Analisar, debater e propor soluções para assuntos que envolvam a coletividade, apresentando à Distribuidora e acompanhando as providências.**

RESPONSABILIDADE DOS CONSELHEIROS

- ✓ **Estimular, coordenar, idealizar, realizar...**
- ✓ **Campanhas sobre o uso da energia elétrica e sobre direitos e deveres.**
- ✓ **Estimular e cooperar com a Distribuidora em programas educativos sobre utilização da energia elétrica.**
- ✓ **Manifestar-se sobre projetos de P&D a serem implementados pela Distribuidora.**

RESPONSABILIDADE DOS CONSELHEIROS

- ✓ **Elaborar o Regimento Interno.**
- ✓ **Conhecer e acompanhar a evolução da regulação do setor elétrico.**
- ✓ **Decidir, de forma colegiada, ações a serem realizadas.**
- ✓ **Contribuir com a elaboração do relatório anual.**

RESPONSABILIDADE DOS CONSELHEIROS

- ✓ **Representatividade.**
- ✓ **Influência em Políticas Públicas.**
- ✓ **Mediação de Conflitos.**
- ✓ **Educação e Orientação (direitos e deveres).**
- ✓ **Fiscalização e Transparência.**
- ✓ **Responsabilidade Social.**

Dinâmica de Grupo

Tema: Qual o principal problema do Setor Elétrico?

- ✓ Acessar o QR Code para responder.
- ✓ Trabalho em grupos: **cada grupo ficará com um tema e responderá:**
 - Qual o papel do conselheiros em relação ao tema?
 - Como pode ajudar na busca de soluções?

Dinâmica de Grupo



Dinâmica de Grupo

PROPOSTA DO GRUPO: Legislação ou Regulação

1. Produção de Leis, Decretos e Resoluções
2. Orientação aos membros do Congresso Nacional.
3. ANEEL: considerar efetivamente as propostas dos Conselhos.
4. Interferência do Poder Legislativo em assuntos regulatórios, provocando esvaziamento do poder das Agências Reguladoras.



Apresentação dos Grupos de Trabalho



PROGRAMAÇÃO DO EVENTO

Dia 25/04/2024





PROGRAMAÇÃO DO EVENTO - Dia 25/07/2024

Jantar de Confraternização – Santa Felicidade



Programa Transformação da COPEL



JULIO OMORI
Diretor de Operação
e Manutenção da
Copel Distribuição



Principais Premissas

- Renovação dos ativos
- Melhoria da Qualidade de Fornecimento Rural
- Segurança com empregados e com a população

Foco nos processos críticos



Leite



Aves



Suínos



Peixes



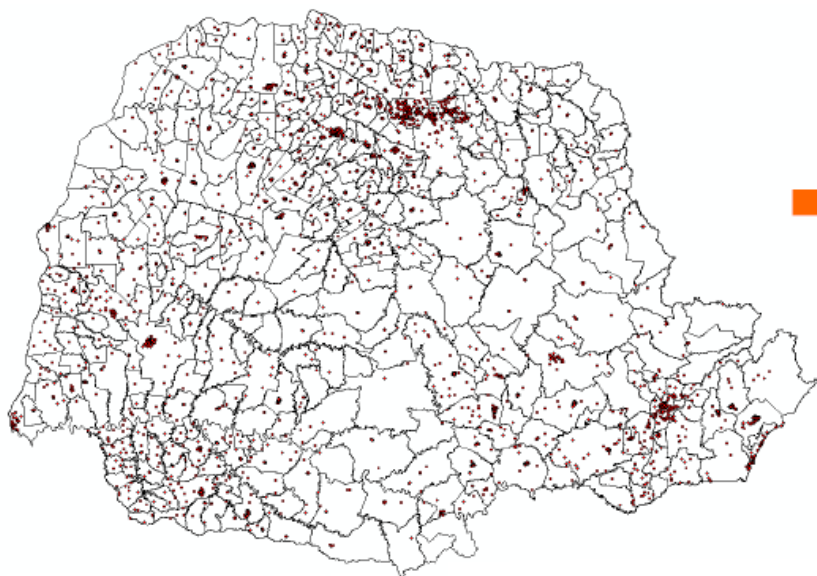
Fumo



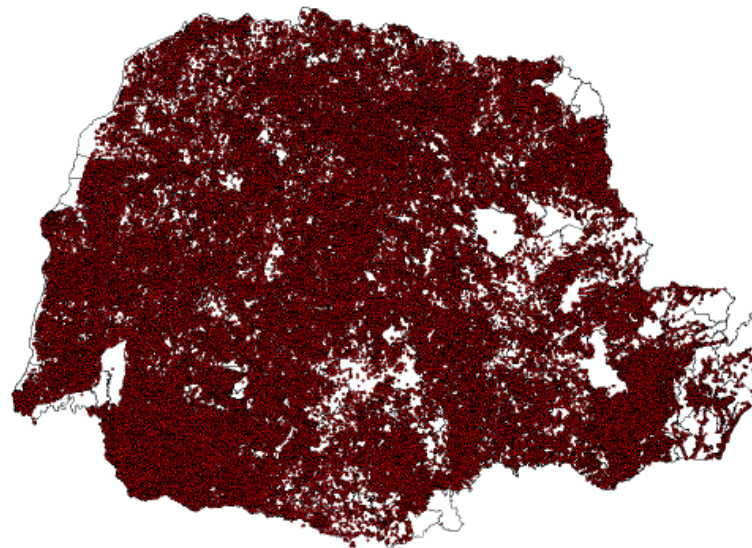
Poços
Artesianos

Programa Transformação da COPEL

Evolução da Rede



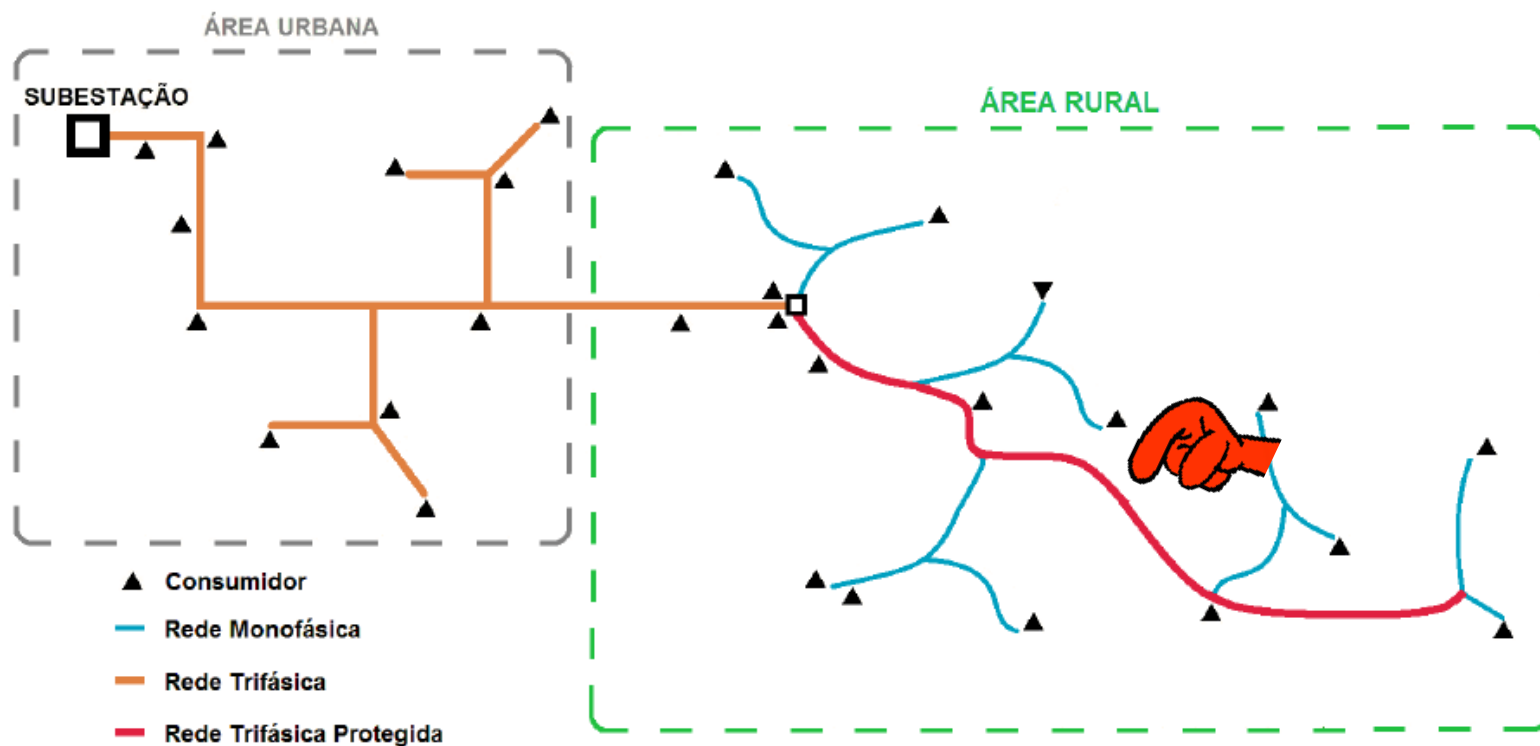
1980
(0.8 mn)



2017
(4.7 mn)

Programa Transformação da COPEL

Filosofia do Programa



Programa Transformação da COPEL

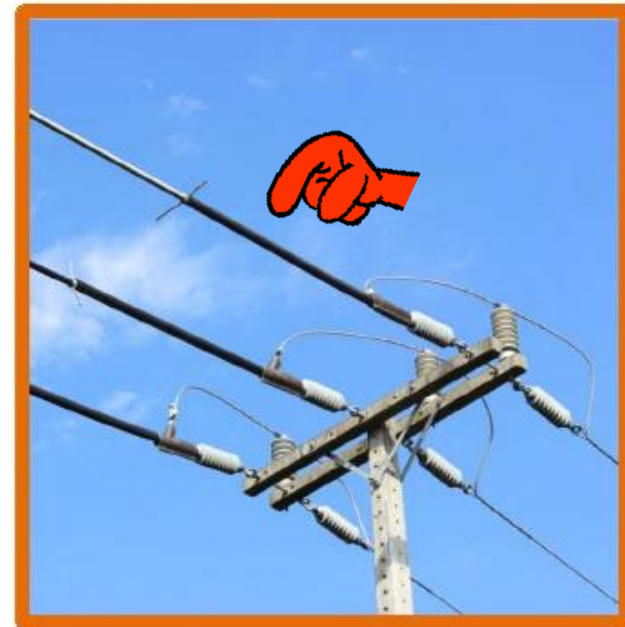
Novo Padrão



Rede monofásica

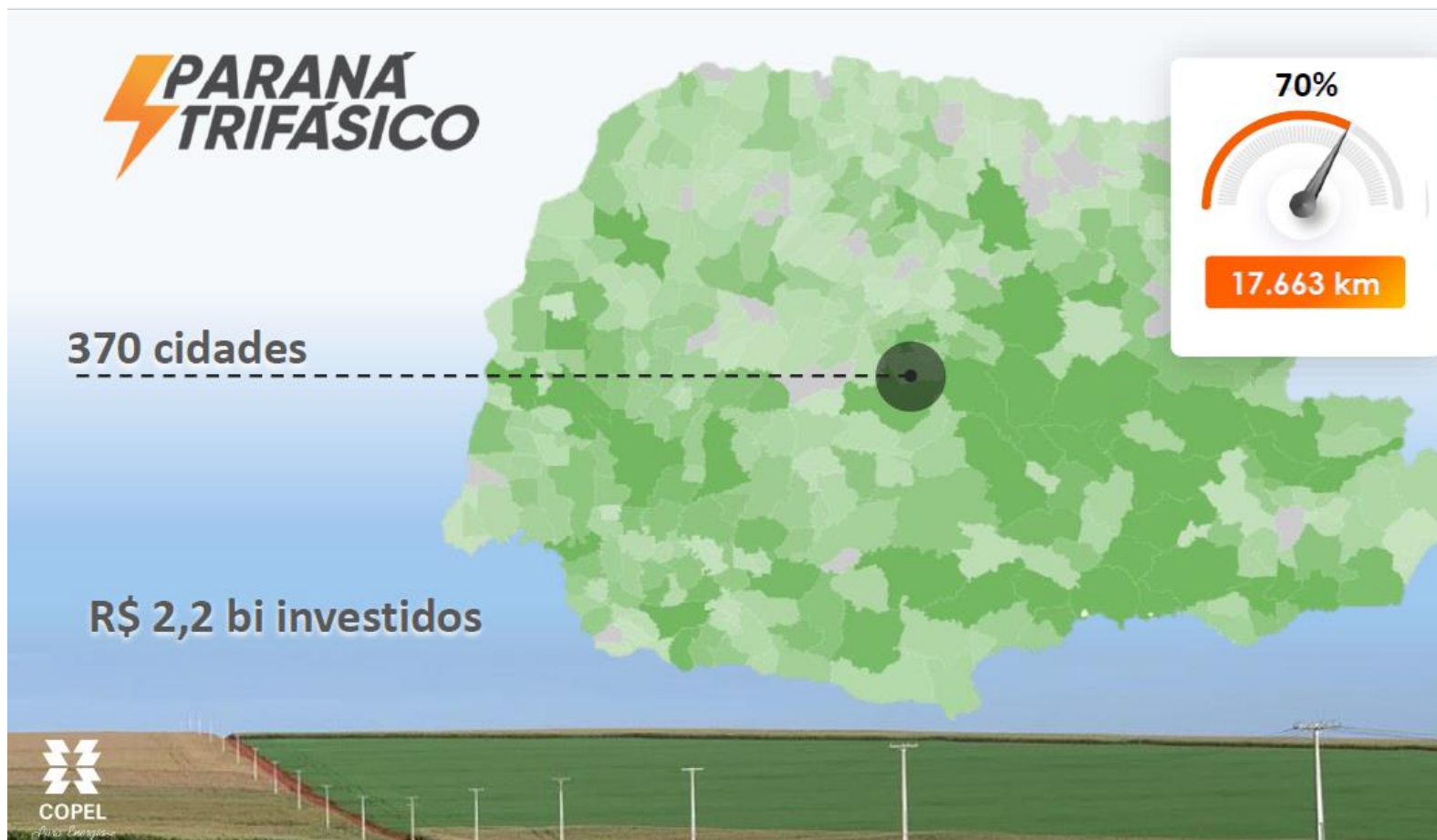


Rede trifásica rural



Rede trifásica protegida

Programa Transformação da COPEL



Programa Transformação da COPEL

BENEFÍCIOS DO PROJETO

347 municípios beneficiados

256 mil consumidores rurais beneficiados

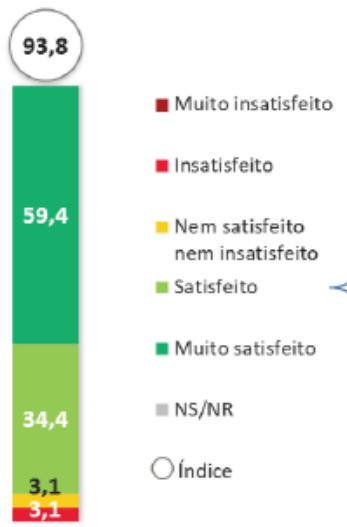
Redução de  **23%** no DEC Rural dos municípios com mais de 50 km implantados

7.357 consumidores migraram para o sistema trifásico

Programa Transformação da COPEL

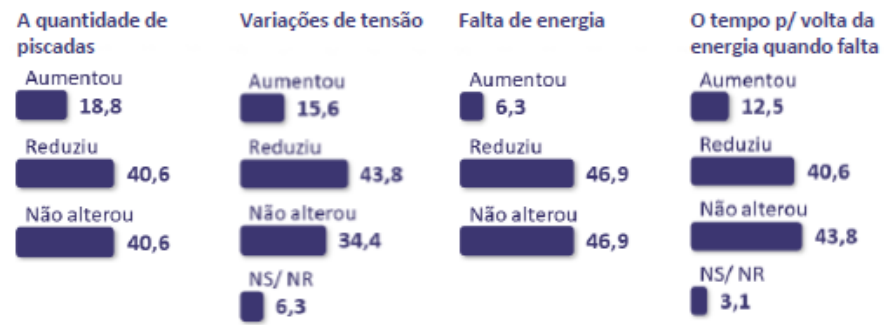
Ligação em rede trifásica

Avaliação do atendimento recebido (%)



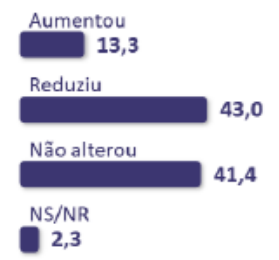
Base (%): 9,6 (entrevist. contempl. diretamente e que sabem ser neces. solicitar a lig. à Copel e foram ligados à rede trifásica)

Alterações percebidas após a ligação à rede trifásica (%)



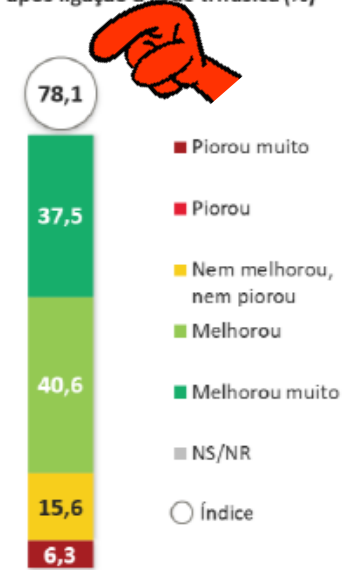
Base (%): 9,6 (entrevist. contempl. diretamente e que sabem ser neces. solicitar a lig. à Copel e foram ligados à rede trifásica)

Alterações percebidas após a ligação à rede trifásica (%) (Variável criada)



Base (%): 9,6 (entrevist. contempl. diretamente e que sabem ser neces. solicitar a lig. à Copel e foram ligados à rede trifásica)

Avaliação da qualidade do fornecimento após ligação à rede trifásica (%)

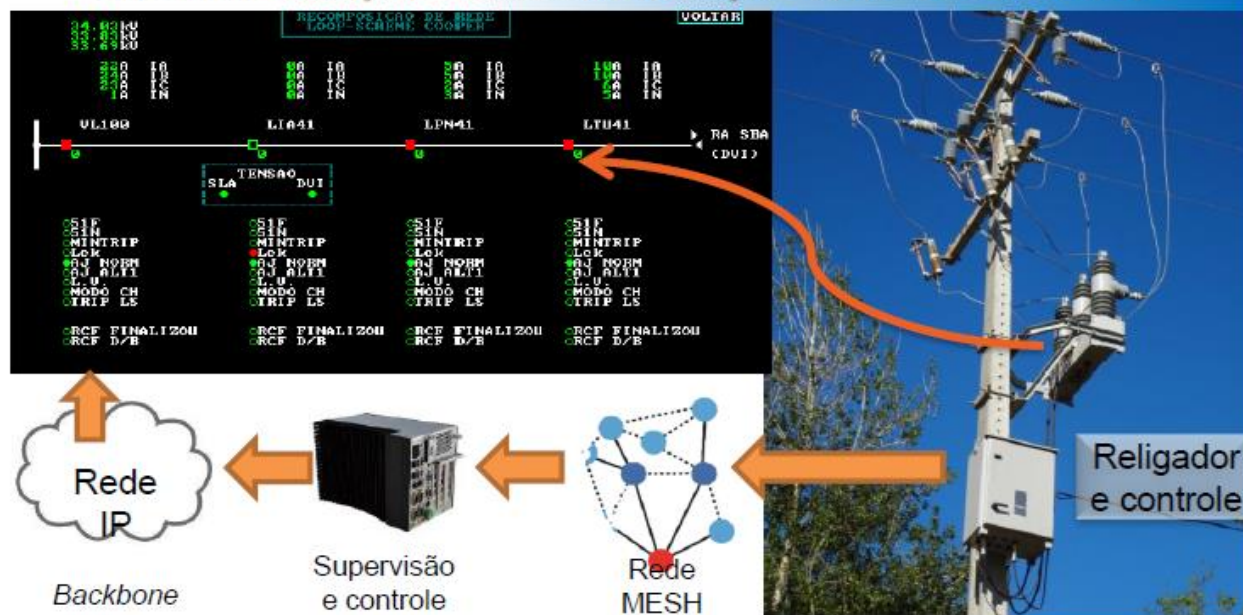


Base (%): 9,6 (entrevist. contempl. diretamente e que sabem ser neces. solicitar a lig. à Copel e foram ligados à rede trifásica)

Programa Transformação da COPEL

A Filosofia da Automação

RECONFIGURAÇÃO SEM COMUNICAÇÃO ENTRE ELEMENTOS



- ✓ Infraestrutura de comunicação por rádios MESH, fibra ótica (SE), rede virtual privada (VPN) de automação, protocolo DNP3 sobre IP

Programa Transformação da COPEL

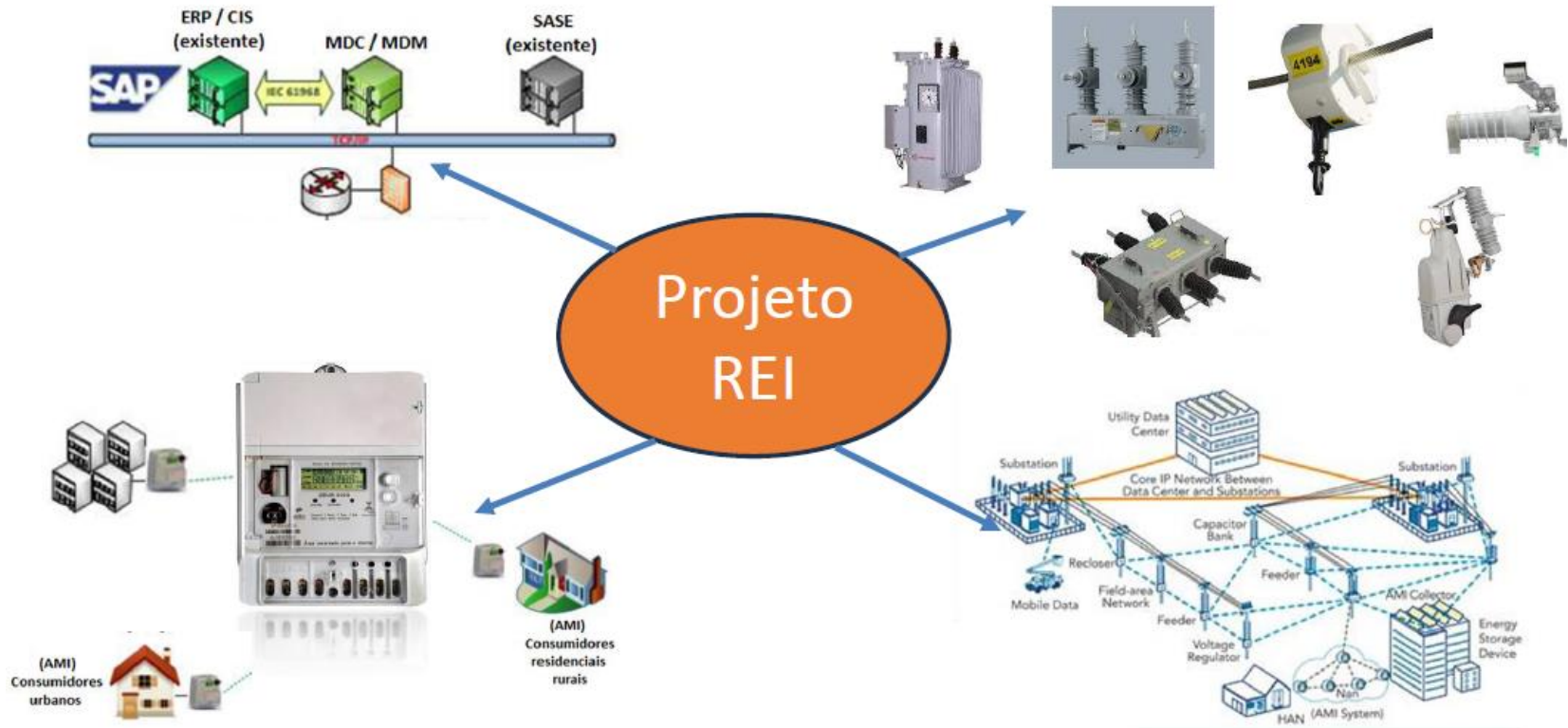
▶ Mandamentos da Modernidade DIS



- 1 Não admitirás equipe sem comunicação
- 2 Não tolerarás equipamento indisponível na rede
- 3 Não possuirás equipamento especial sem automação
- 4 Não deixarás município sem Subestação ou Estação de Chave
- 5 Não permitirás subestação radial e sem transferência automática
- 6 Não aceitarás circuito com mais de 5.000 consumidores
- 7 Não terás circuito com mais de 3.000 consumidores sem Self Healing

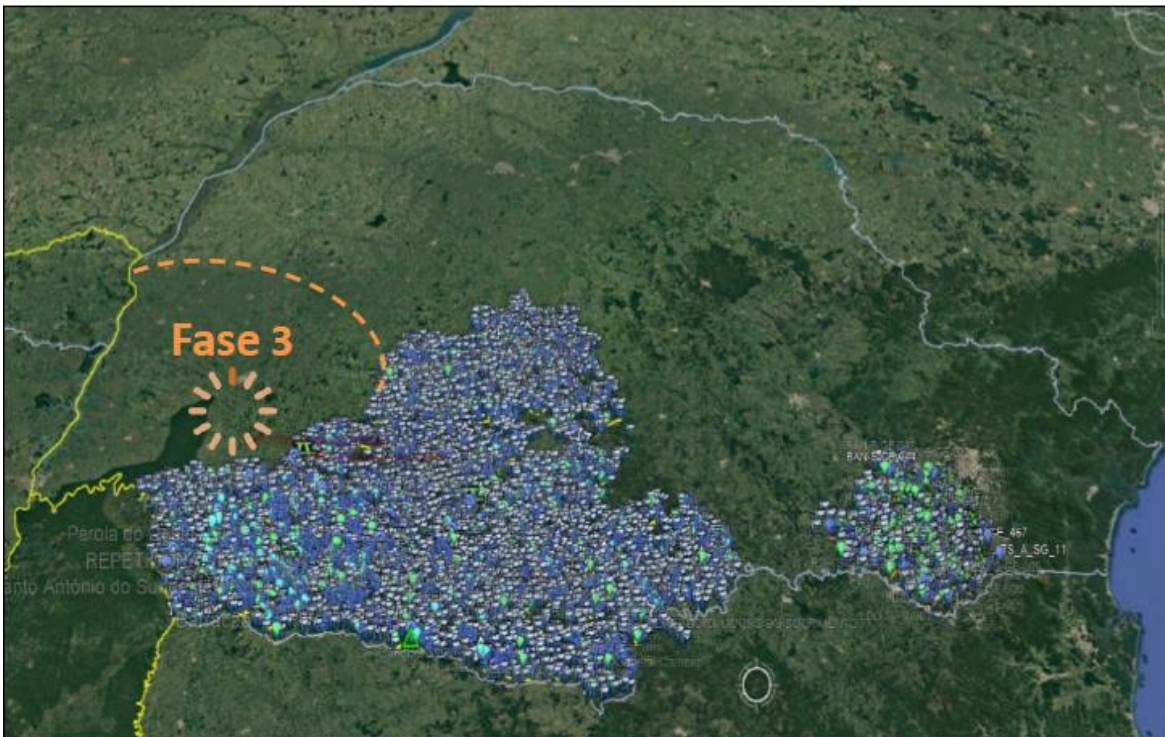
REDES INTELIGENTES

Escopo do Projeto



REDES INTELIGENTES

Qual o Diferencial do Nosso Projeto?



Rádios Instalados no Projeto

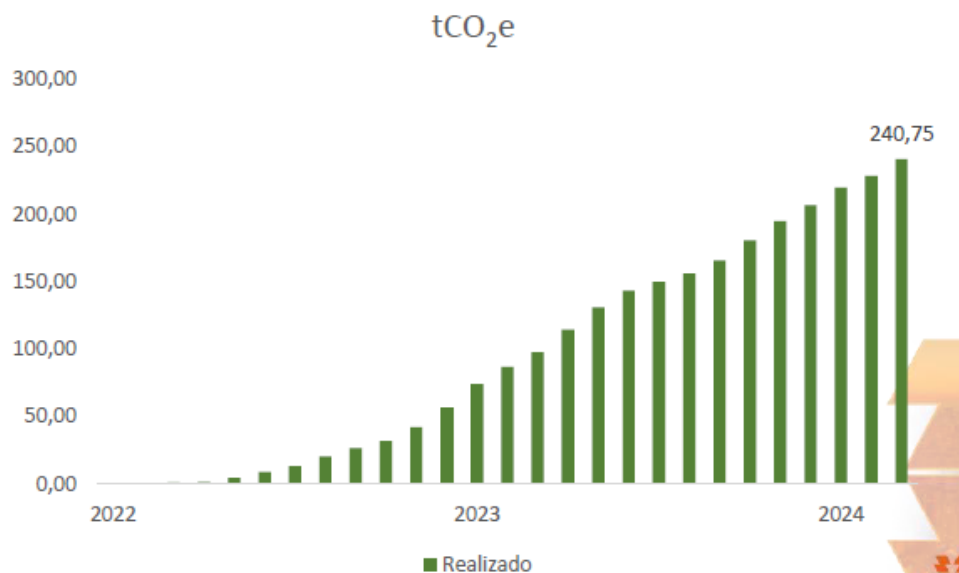
- Dezenas de municípios contínuos
- Área de Baixa e Média densidade
- Até o último consumidor rural
- Rede Multiserviços
- Alta taxa de Aquisição de Dados
- Estrutura de Telecom

REDES INTELIGENTES

Benefícios já Alcançados



- ✓ 146 mil cortes remotos
- ✓ 102 mil religações remotas
- ✓ 776 mil leituras remotas/mês
- ✓ 323 mil serviços evitados
- ✓ 305 toneladas CO₂ evitadas
- ✓ 316 DAs migrados
- ✓ Ping Operacional



BENEFÍCIOS ESPERADOS

- Identificar qual fase o consumidor está ligado
- Identificar falta de alta impedância
- Desagregação da carga do consumidor
- Avaliação da tensão
- Balanço de Energia para combater perdas
- Acompanhamento da Geração Distribuída

RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL



MARCO ANTONIO RUCINSKI

Gerente do Departamento de Gestão Imobiliária, Meio Ambiente e Responsabilidade Social

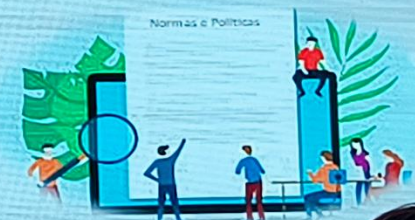
RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL



Políticas ambientais, de relacionamento com comunidades e investimento social

- [NPC 0320](#) - POLÍTICA DE DIREITOS HUMANOS
- [NPC 0317](#) - POLÍTICA DE INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO
- [NPC 0303](#) - POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE
- [NPC 0323](#) - POLÍTICA AMBIENTAL
- [NPC 0330](#) - POLÍTICA DE BIODIVERSIDADE

- [NAC 030373](#) - DIREITOS HUMANOS – PROTEÇÃO E DILIGÊNCIA
- [NAC 030371](#) - HORTAS COMUNITÁRIAS
- [NAC 030909](#) - PATROCÍNIO DIRETO
- [NAC 030372](#) – VOLUNTARIADO
- [NAC 030390](#) - LICENCIAMENTO AMBIENTAL



MARCO ANTONIO RUCINSKI

Gerente do Departamento de Gestão Imobiliária, Meio Ambiente e Responsabilidade Social

RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

Programa Iluminando Gerações

Objetivo

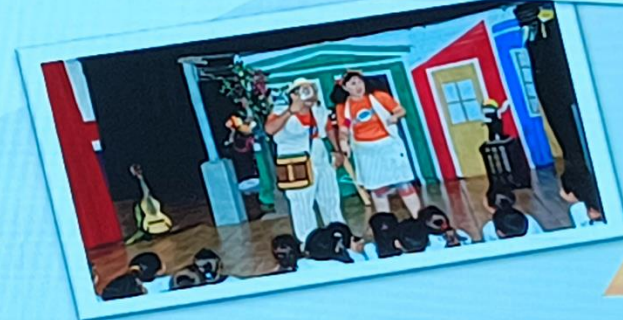
Orientar sobre uso consciente e seguro da energia elétrica, sustentabilidade, utilização dos recursos naturais e destinação correta dos resíduos.

Público Alvo

- alunos do 4º e 5º anos do Ensino Fundamental de Escolas Públicas (da área de concessão);
- alunos de escolas particulares e especiais;
- Comunidade do entorno; e
- Empresas, hospitais e ONGs.

Multiplicadores

- Empregados da Copel Distribuição, Membros das CIPAS e CISAs.



RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

Alguns números de 2023

- Alunos atendidos (palestras nas Escolas) : **77.600 alunos**
- Famílias participantes em Hortas Comunitárias: **281 famílias**
- CISAs e Boa Vizinhança: **126 ações**
- Instituições sociais/educacionais beneficiadas: **54**
- Acessos aos Games [Se Liga](#) e [Click Esperto](#): **5.052**
- Visualizações dos Vídeos do Programa Iluminando Gerações: **11.572** ([Playlist](#))



VISITA AO CENTRO INTEGRADO COPEL





VISITA AO CENTRO INTEGRADO COPEL

VISITA AO CENTRO INTEGRADO COPEL



CENTRO INTEGRADO DA DISTRIBUIÇÃO



CENTRO INTEGRADO DA DISTRIBUIÇÃO



VISITA AO CENTRO INTEGRADO COPEL



CARTA DE CURITIBA

A propalada Transição Energética, conforme tem sido anunciada, traz em seu bojo, vícios que podem colocar em xeque o futuro da energia no Brasil, em suas diversas formas.

A começar pelo excesso de subsídios criados e mantidos, que continuam sendo bancados pelos consumidores, em sua maioria de menor renda, ao longo do tempo, sem razão de ser. O motivo deixou de existir, ou por ter cumprido a sua missão ou pela sua origem, já afastada pelo tempo.

Outra abordagem errônea é a afirmação da falta de energia, constantemente anunciada como prelúdio para aumento de tarifas. Há anos temos essa afirmação contudo sem se concretizar. E da mesma importância, tratar de um tema tão importante, estratégico, questão de sobrevivência, de competitividade, o deixar de fora o maior interessado, o consumidor.

Destaque de apenas três pontos cruciais que até então norteiam as políticas voltadas ao setor energético brasileiro, e que são enfatizadas quando se fala do momento de mudanças.



CARTA DE CURITIBA

O modelo atual dos Conselhos de Consumidores é reativo dentro da prática de atender as reclamações dos consumidores perante a Concessionária, procurando harmonizar as relações, mas de forma a revelar fragilidade em seus procedimentos.

Seja em função das limitações por força das normativas advindas da própria Distribuidora, ou da ANEEL, mas principalmente por não estar presente em outro ambiente, que dá origem ao manancial de coisas boas e de coisas absurdas, digeridas dentro de um ritual limitado.

Nesse cenário, o Encontro de Curitiba, realizado nos dias 24 e 25 de julho de 2024, escancarou a necessidade de se transpor os limites até então impostos aos Conselhos, para outro ambiente, o legislativo.

A Frente Nacional de Defesa do Consumidor de Energia aponta essa lacuna no alcance dos trabalhos dos Conselhos, que não tendo nenhuma participação no processo de criação, elaboração e aprovação das normas pertinentes, acaba defendendo o indefensável nas relações consumidor-fornecedor, podendo ganhar a pecha de ser parte da estrutura da Concessionária.

Várias foram as manifestações dos conselheiros presentes no Encontro, nesse sentido.



CARTA DE CURITIBA

Um sentimento de proatividade saltou à tona, como uma manifestação de vontade, de cumprir efetivamente os seus papéis e contribuindo para a divulgação da realidade, e não da ficção de hoje, de uma alienação proposital ou não, dos gestores do setor.

Dessa maneira, os interesses coletivos poderão ser atendidos, com melhores serviços, tarifas mais baixas e segurança quanto ao futuro.

O Encontro de Curitiba propõe:

- a) **a ampliação geográfica das atividades dos conselheiros, de modo a permitir que possam agir junto aos representantes dos poderes executivo e legislativo, a nível federal, retirando à limitação dos recursos financeiros somente para atuação dentro da área da Concessionária, ou em apenas em eventos nacionais organizados pelos Conselhos Estaduais;**
- b) **permissão para contratação de consultorias especializadas, técnicas e jurídicas, a fim de possibilitar a elaboração de projetos de interesses dos consumidores, para encaminhamento às partes interessadas.**

26 de julho de 2024.

**Conselho de Consumidores
Energia Elétrica
(CONSELPA)**

OBRIGADO!



**Presidente do Conselpa
Gilmar Ogawa**

26 e 26 de julho de 2024