

# Relatório da Administração - 2022

Enel Brasil S.A.

## Relações com Investidores

**Raffaele Enrico Grandi**  
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

**Fabio Romanin**  
Responsável por Relações com Investidores

<https://www.enel.com.br/investidores.html> | [brasil.investorrelations@enel.com](mailto:brasil.investorrelations@enel.com)

**Prezados Acionistas,**

Atendendo às disposições legais e estatutárias, a administração da Enel Brasil S.A. (ou “Companhia” ou “Enel Brasil”) submete à apreciação o Relatório da Administração do exercício findo em 31 de dezembro de 2022.

**1 PERFIL**

Uma das maiores empresas privada do setor elétrico brasileiro, a Enel Brasil S.A. (“Enel Brasil”) é uma holding de companhias que atuam nos segmentos de geração, conversão, transmissão e distribuição de energia, além de prestação de serviços. Com sede na cidade do São Paulo (SP), a empresa mantém operações em diversos estados brasileiros, tais como Rio de Janeiro, Ceará, Goiás, São Paulo, Piauí e Rio Grande do Sul. O Grupo Enel, por meio da Enel Américas S.A., sediada no Chile, detém 100% do Capital Social votante da Companhia (99,56% do capital total).

No segmento de Distribuição de energia, as concessionárias controladas pela Enel Brasil até o final de dezembro atendiam mais de 18 milhões de unidades consumidoras em 511 municípios nos estados do Ceará (Enel Ceará), Goiás (Enel Goiás), Rio de Janeiro (Enel Rio) e São Paulo (Enel São Paulo), fornecendo energia a consumidores residenciais, comerciais, industriais, rurais e do setor público. Após a conclusão da venda da CELG para a Equatorial, a quantidade de unidades consumidoras atendidas totalizam mais de 15 milhões em 274 municípios.

Em Geração, a Enel Brasil incorporou a Enel Green Power Participações em novembro de 2021, passando a controlar integralmente as empresas Enel com atividade de geração de energia elétrica no Brasil por meio de fontes renováveis tais como hídrica, eólica e solar. Após a incorporação, as empresas controladas pelo Grupo passam a contar com uma capacidade instalada combinada de mais de 5,0 GW, atendendo distribuidoras, comercializadoras e clientes livres de diversas partes do País.

A Enel X Brasil S.A, foi constituída em 18 de agosto de 2009, tem como objeto social participar do capital de outras companhias e/ou sociedades, associações, consórcios e outras formas de associação no Brasil e no exterior, e a prestação de serviços em geral, de qualquer natureza ou especialidade, tanto direta ou indiretamente relacionados com as atividades para o setor de energia elétrica quanto para outros setores da economia e do consumo em geral. A participação em outras sociedades não é o foco principal da companhia, embora conste em seu objeto social.

A Enel Brasil, até 31 março de 2023, é controladora da Enel Cien. A empresa atua no segmento de conversão e transmissão de energia, responsável pela operação de linhas de transmissão com cerca de mil quilômetros de extensão e capacidade de conversão de 2.200 MW, que compõem a interconexão entre Brasil e Argentina. Em 16 de dezembro de 2022, a Transmissora Aliança de Energia Elétrica S.A. (TAESA) foi nomeada, em leilão, vencedora do lote referente as linhas de serviço público de transmissão Garabi I e Garabi II. Desta forma, a Enel Cien continuará explorando esta concessão até 31 de março de 2023, data prevista para ocorrer a assinatura do contrato de concessão.

Conforme Fato Relevante divulgado em 29 de dezembro de 2022, a Enel Brasil finalizou a venda da totalidade de sua participação na distribuidora de energia elétrica brasileira CELG Distribuição S.A. – CELG D (“Enel Goiás”), com aprovação do Conselho da Administração da Enel Brasil e da Enel Américas e em conformidade com as condições usuais da ANEEL e do CADE. A partir dessa data a CELG passa a ser administrada pela Equatorial Participações e Investimentos S.A. (“Equatorial”), subsidiária da Equatorial Energia S.A.

Em linha com o compromisso do Grupo Enel de zerar suas emissões de carbono até 2040 e com o plano da Enel de triplicar sua capacidade renovável global até 2030. A Enel está substituindo globalmente seu parque de geração térmica por nova capacidade renovável, além de alavancar a hibridização de renováveis com soluções de armazenamento. Desta forma, em 23 de agosto de 2022, a Enel Brasil finalizou a venda de 100% das ações patrimoniais da Central Geradora Termelétrica Fortaleza S.A. (“CGTF”) para a Eneva. A Operação foi concluída

com o pagamento de R\$ 489,8 milhões após o cumprimento de todas as condições precedentes previstas no Contrato de Compra e Venda de Ações.

Em 22 de novembro de 2022, a Controladora indireta e direta da Companhia - Enel S.p.A e Enel Brasil - divulgaram ao mercado internacional financeiro, respectivamente em seu plano estratégico para o período 2023 - 2025 e em Fato Relevante, a possibilidade de alienação do controle acionário da Companhia Energética do Ceará ("Coelce"). Com objetivo de manter o mercado atualizado sobre o andamento do processo, a Coelce divulgou novo Fato Relevante em 09 de fevereiro de 2023, informando que deu início aos procedimentos de análise e prospecção para possível alienação do controle acionário da Companhia e que, oportunamente, avaliará manifestações de interesse.

A Coelce informa ainda que, se e quando for o caso, qualquer operação dependerá da obtenção das aprovações necessárias e observará os termos da regulamentação aplicável.

Até o encerramento dessas demonstrações financeiras, não existe qualquer negociação de venda em curso, que estaria representado por um plano de venda provável.

## 2 PRINCIPAIS INDICADORES<sup>1</sup>

### Indicadores Operacionais Distribuição

	2022*	2021	Variação	Var. %
Energia Fornecida - Venda e Transporte (GWH) - Total	80.551	79.697	855	1,1%
Número de Consumidores Faturados	18.309.281	17.583.858	725.423	4,1%

\* Incluindo Enel Goiás

### Indicadores Operacionais Geração

	2022	2021	Variação	Var. %
Capacidade instalada (MW)	5.071	4.989	82	1,6%
Energia assegurada (Garantia Física) (MWm)	2.368	2.447	(79)	-3,2%
Geração de energia elétrica - Total (GWh/ano)	16.608	12.713	3.895	30,6%
Venda de energia elétrica - Total (GWh/ano)	28.997	29.574	(577)	-2,0%

### Indicadores Operacionais Transmissão

	2022	2021	Variação	Var. %
Capacidade Transmissão (MW)	2.200	2.200	-	0,0%
Energia Transmitida (GWh)	4.899	3.848	1.051	27,3%

### Indicadores Operacionais Serviços

	2022	2021	Variação	Var. %
Pontos de recarga (unit)	3.011	1.180	1.831	155,2%
Pontos de iluminação Pública (mil)	102	20	81	399,0%
Painéis Fotovoltaicos (MWp instalado)	20	17	3	17,5%
Contratos de manutenção e reparo (mil)	158.567	33.961	124.606	366,9%

<sup>1</sup> Valores não auditados pelos auditores independentes.

## Número de Colaboradores

	2022*	2021	Varição	Var. %
Número de colaboradores próprios	8.766	8.868	(102)	-1,2%
Número de colaboradores parceiros	55.190	57.848	(2.658)	-4,6%
<b>Total</b>	<b>63.956</b>	<b>66.716</b>	<b>(2.760)</b>	<b>-4,1%</b>

\* Incluindo Enel Goiás

## Indicadores Patrimoniais

Consolidado	2022	2021	Varição	Var. %
Ativo total (R\$ Mil)	106.180.765	114.597.958	(8.417.193)	-7,3%
Patrimônio líquido (R\$ Mil)	44.142.836	41.229.230	2.913.606	7,1%
Valor patrimonial por ação (R\$)	41,97	44,65	(3)	-6,0%

## Endividamento

Consolidado	2022	2021	Varição	Var. %
Dívida Bruta* (R\$ Mil)	24.418.770	24.631.385	(212.615)	-0,9%
(-) Caixa, Equivalentes e Aplicações Financ. (R\$ mil)	(4.410.225)	(4.543.932)	133.707	-2,9%
Dívida Líquida (R\$ Mil)	20.078.463	20.087.453	(8.990)	0,0%

\* Os valores de dívida bruta estão considerando as contas de debentures, empréstimos e financiamentos do passivo circulante e não circulante, assim como o valor dos SWAPs na nota explicativa de riscos financeiros - instrumento financeiro derivativos

## DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

Valores em R\$ Mil - Consolidado

	2022	2021	Varição	Var. %
Receita Operacional Bruta	75.658.493	78.770.734	(3.112.241)	-4,0%
Deduções da Receita Bruta	(26.137.942)	(27.646.992)	1.509.050	-5,5%
Receita Operacional Líquida	49.520.551	51.123.742	(1.603.191)	-3,1%
Custo do Serviço e despesas operacionais	(41.375.194)	(45.378.871)	4.003.677	-8,8%
Perda com a venda de controladas	(4.414.906)	-	(4.414.906)	-
EBITDA (1)	6.628.589	7.879.573	(1.250.984)	-15,9%
<b>Margem EBITDA</b>	<b>13,39%</b>	<b>15,41%</b>	<b>-</b>	<b>-2,02 p.p</b>
EBIT (2)	3.730.451	5.744.871	(2.014.420)	-35,1%
<b>Margem EBIT</b>	<b>7,53%</b>	<b>11,24%</b>	<b>-</b>	<b>-3,71 p.p</b>
Resultado Financeiro	(3.603.737)	(2.427.371)	(1.176.366)	48,5%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(1.194.263)	(910.086)	(284.177)	31,2%
Lucro/(Prejuízo) Líquido	(1.067.549)	2.407.414	(3.474.963)	-144,3%
Atribuível aos acionistas controladores	(1.286.776)	2.280.415	(3.567.191)	-156,4%
Atribuível aos acionistas não-controladores	219.227	126.999	92.228	72,6%
<b>Margem Líquida</b>	<b>-2,16%</b>	<b>4,71%</b>	<b>-</b>	<b>-6,87 p.p</b>
Lucro/(Prejuízo) Líquido por ação (R\$)	(1,02)	2,62	(3,64)	-138,7%

(1) EBITDA: Lucro operacional antes do resultado financeiro e impostos sobre o lucro + Depreciação e Amortização

(2) EBIT: Lucro operacional antes do resultado financeiro e impostos sobre o lucro

O desempenho econômico da Enel Brasil S.A. espelha os fatos econômicos associados às empresas as quais consolida.

A receita operacional bruta de 2022 foi inferior a apresentada no ano de 2021 em 4,0%, devido, principalmente, ao segmento de distribuição. As maiores variações nesse seguimento foram decorrentes dos seguintes fatores: (i) redução de R\$5,5 bilhões relativo a ativo e passivo financeiro setorial como resultado de menor constituição de ativo regulatório no período em razão da melhora do cenário hidrológico no país, reduzindo custos e encargos do setor; (ii) redução de R\$ 1,2 bilhão com a venda de energia na Câmara de Comercialização de Energia como resultado, do menor PLD em 2022 e (iii) redução de R\$ 526 milhões na rubrica atualização do ativo financeiro da

concessão reflexo de uma menor inflação no período e das baixas relacionadas a proximidade das revisões tarifárias das Distribuidoras.

Os custos e despesas operacionais apresentaram um decréscimo de 8,8%, explicado, principalmente, por (i) menores custos em energia elétrica comprada para revenda, com uma variação de R\$ 5,2 bilhões em relação a 2021 em razão principalmente da redução dos custos com a energia comprada de Itaipu, resultado da desvalorização do Dólar frente ao Real em 2022 versus 2021; (ii) menores encargos do serviço de sistema em um montante de R\$ 1,0 bilhão devido ao menor nível de despacho por segurança energética relacionado com a melhora do cenário hidrológico em 2022; (iii) redução de R\$ 568 milhões na PECLD (Perdas Estimadas em Créditos de Liquidação duvidosa) explicado por ações realizadas ao longo do ano e (iv) redução de R\$ 158 milhões nos custos de encargos do uso do sistema de transmissão.

Devido principalmente a Perda com a venda de empresas controladas, o EBITDA consolidado da Enel Brasil alcançou R\$ 6,6 bilhões, valor R\$ 1,3 bilhões inferior ao apresentado em 2021 (R\$ 7,9 bilhões). Excluindo o efeito da venda, o EBITDA chegaria a 11,0 bilhões, um aumento de 40,2% em relação ao ano anterior.

O resultado financeiro fechou 2022 com uma despesa líquida de R\$ 3,6 bilhões, R\$ 1,2 bilhão superior ao apresentado no ano anterior (R\$ 2,4 bilhões), devido, aumento de encargos de dívida atrelados ao CDI entre os períodos analisados (12,4% em 2022 x 4,4% em 2021), somado à um aumento dos desembolsos de novos empréstimos e emissão de novas debêntures para financiar investimentos e capital de giro.

As despesas com imposto de renda e contribuição social apresentaram um aumento de R\$ 284,2 milhões em relação ao ano anterior.

Em decorrência dos efeitos acima, com destaque para o impacto negativo da venda dos ativos no resultado, a Enel Brasil encerrou o exercício com um prejuízo líquido de R\$ 1,1 bilhão, uma diferença de R\$ 3,6 bilhões em relação ao mesmo período do ano anterior (R\$ 2,4 bilhão). Excluindo esse efeito, a Enel Brasil encerrou o ano com um Lucro de R\$ 3,3 bilhões, ou seja, crescimento de 37% vis-à-vis o mesmo período do ano anterior.

## RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

Comprometida com o desenvolvimento sustentável e empenhada em contribuir com soluções para grandes desafios globais – como o acesso à energia, a minimização dos efeitos das mudanças climáticas e o desenvolvimento local, a Enel Brasil atua de forma a criar valor sustentável por meio de seus negócios, focando no relacionamento com as partes interessadas e no desenvolvimento de projetos socioambientais, incluindo os de economia circular. Dentro disso, contribuímos diretamente para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), um movimento global da Organização das Nações Unidas (ONU) onde estamos especialmente comprometidos com quatro dos 17 ODS: Energia Limpa e Acessível (ODS 7); Indústria, Inovação e Infraestrutura (ODS 9); Cidades e Comunidades Sustentáveis (ODS 11) e Ação Contra a Mudança Global do Clima (ODS 13).

Os compromissos de sustentabilidade guiam a estratégia da empresa e se traduzem em ações e indicadores ESG (ambientais, sociais e de governança, em inglês), de forma a qualificar nosso desempenho e maximizar a geração de valor para todos os públicos com os quais nos relacionamos. A integração dos fatores ambientais, sociais e de governança é garantida por processos estruturados em todo o Grupo e por meio do nosso Plano de Sustentabilidade cuja elaboração anual inclui: análise do contexto ESG, identificação de prioridades para nossa empresa e nossos stakeholders, planejamento e implementação de ações e projetos de apoio aos objetivos de sustentabilidade. Todas as etapas do processo contam com o respeito aos direitos humanos como elemento fundamental para a busca do sucesso sustentável.

Considerando o Plano de Sustentabilidade da Enel Brasil em 2022 que contou com 163 ações, registramos o avanço geral de 105% no fechamento do ano, sendo avanço de 103% em metas ambientais, 107% em metas

sociais e 96% em ações para garantir ou aumentar a governança. Esses bons resultados demonstram um trabalho integrado entre diversas áreas da empresa no alcance de uma gestão sustentável e inclusiva.

### **Projetos socioambientais**

O modo de desenvolver e gerir relacionamentos com as comunidades, por meio da realização de projetos socioambientais em toda a área de atuação da nossa companhia, também visa atender às demandas reais do entorno, alinhadas aos negócios e propósitos do Grupo e com foco na criação de valor compartilhado. O programa de sustentabilidade da Enel Brasil, Enel Compartilha, vem atuando para promover o consumo consciente, a inclusão, o empreendedorismo, a capacitação profissional e o acesso à energia a todas as pessoas, destacando-se o combate ao desperdício e ao uso eficiente e consciente de energia. Impulsionar o desenvolvimento socioeconômico local, engajar lideranças locais, educar crianças e jovens para o uso seguro da energia, além de apoiar iniciativas que contribuam para o meio ambiente e o bem-estar das comunidades também são focos de sua atuação.

Os 428 projetos desenvolvidos pela Enel Brasil em 2022 beneficiaram mais de dois milhões de pessoas, com um investimento de R\$ 190,4 milhões em 12 estados do país. Também foi gerado um valor de R\$ 50 milhões em renda extra para as comunidades, por meio dos projetos de empregabilidade e empreendedorismo. Em suas empresas de distribuição, e por meio do apoio de 809 líderes comunitários ativos, a Enel substituiu gratuitamente cerca de 20 mil geladeiras e 419 mil lâmpadas de clientes por meio de diversas iniciativas de eficiência energética. Entre os vários projetos realizados pelos ativos de Distribuição e Geração, destacam-se:

**Coleção Energia:** É uma iniciativa que faz parte do programa Enel Compartilha Empreendedorismo e consiste no reaproveitamento de uniformes de eletricitistas da Enel e de empresas parceiras para produção de novas peças com valor comercial. A coleção de roupas e acessórios tem como base o reaproveitamento criativo de materiais, conhecido como upcycling. O projeto é realizado pelas distribuidoras nos estados de São Paulo, Ceará e Rio de Janeiro. As costureiras participantes do projeto, que vem de uma situação de vulnerabilidade social, são capacitadas pelo programa Enel Compartilha Empreendedorismo, e a renda gerada com a venda das peças é repassada integralmente às mulheres desses grupos produtivos. De 2021 até o final de 2022, o projeto já beneficiou diretamente 342 pessoas e gerou R\$ 87,4 mil em renda para as empreendedoras. Ao associar moda e circularidade, a Coleção Energia gera benefícios nos três pilares do desenvolvimento sustentável e criando valor.

**Hortas em Rede:** Projeto desenvolvido pela Enel Distribuição São Paulo, que utiliza as faixas sob as linhas de transmissão da distribuidora para implantar hortas em áreas periféricas de grande concentração habitacional, na região metropolitana da capital. O projeto contempla três hortas no bairro São Mateus, e proporciona às comunidades do entorno oportunidades de trabalho, qualificação profissional e geração de renda por meio da comercialização dos produtos cultivados pelos agricultores. A inovação mais significativa do projeto é passar de um cenário de destruição de valor para um cenário de criação de valor compartilhado. Outro aspecto inovador diz respeito à inclusão social: mulheres e idosos, muitas vezes excluídos ou negligenciados no mercado de trabalho formal, são os grupos que mais se beneficiam das atividades de produção e comercialização das hortas. O projeto também proporciona uma melhoria na qualidade das pessoas, além de contribuir com o paisagismo local. De 2021 até o final de 2022, foram beneficiados 80 agricultores e 1.332 pessoas com o projeto, gerando mais de R\$ 820 mil em renda para os agricultores.

**Programa de Eficiência Energética:** Viabilizado pela Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL), o Programa de Eficiência Energética visa a promover o uso mais eficiente da energia com a população e demais stakeholders da Enel, em sua área de concessão. Em 2022, a empresa investiu mais de R\$ 122 milhões nos diversos projetos que incentivam o uso eficiente da energia. Entre os principais indicadores, tivemos 974 mil beneficiados, representando uma economia de energia de 61.046,86 MWh ao longo do ano e com redução na demanda na ponta em 13.190,64 kW. A Chamada Pública de Projetos é uma das frentes do Programa destinada aos clientes dos segmentos de comércio e serviços, residencial, industrial, rural, serviço e poder público, e iluminação pública. Outro destaque vai para as iniciativas desenvolvidas com a população em situação de vulnerabilidade social. Em 2022, foram trocadas 20 mil geladeiras antigas por modelos novos com selo Procel A de eficiência. Também foram substituídas 419 mil lâmpadas comuns pelas de LED. O Ecoenel é outra iniciativa que contribui para a eficiência energética por meio da reciclagem de materiais. No ano passado, o programa

arrecadou 7.671 toneladas de resíduos e gerou R\$ 2,9 milhões em bônus na conta de luz de 46.090 mil clientes, o que representa uma economia de energia da ordem de 33.401,57 MWh/ano.

**Olimpíada Nacional de Eficiência Energética (ONEE):** A ONEE 2022 é uma iniciativa da Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL), coordenada pelo Instituto Abradee de Energia e com a realização de distribuidoras de energia elétrica que operam em 24 estados e no Distrito Federal. A Enel participou da edição de 2022 com todas as suas distribuidoras no Brasil, divulgando a iniciativa por meio do projeto Enel Compartilha Energia na Escola. A iniciativa promove a educação sobre o consumo consciente de energia elétrica para alunos do 8º e 9º ano do ensino fundamental de escolas públicas e privadas de todas as regiões do Brasil. Professores foram capacitados para o tema e multiplicaram o conhecimento aos seus alunos. Ao longo da competição, os estudantes participam de diversas atividades, provas e desafios que contaram com o conceito da gamificação. Dentre os 22 mil estudantes premiados nos desafios, 23,6% das medalhas foram destinadas aos alunos de escolas que estão nas áreas de concessão das distribuidoras da Enel.

**Enel Compartilha Oportunidade:** O programa promove oficinas de capacitação e dicas de empregabilidade para jovens e adultos que desejam ingressar ou se recolocar no mercado de trabalho, e facilita a contratação desses profissionais por empresas parceiras. Em 2022, foram desenvolvidas duas frentes do programa nas distribuidoras da Enel, com foco na capacitação técnica para o setor de energia. Um dos projetos é a Escola de Mulheres Eletricistas, que consiste na capacitação técnica de mulheres, em situação de vulnerabilidade social, como eletricitistas de rede de baixa tensão. O projeto é realizado em parceria com o SENAI e tem como objetivo romper com o conceito de gênero predominantemente masculino da profissão de eletricitista, ampliar a diversidade corporativa e proporcionar oportunidades igualitárias para que essas mulheres possam atuar como eletricitistas na companhia e em suas parceiras. Outra iniciativa é o projeto Soldado Cidadão, que também promove curso técnico para eletricitista de rede, e é direcionado aos soldados que encerram sua trajetória no Exército e estão em busca de novas oportunidades de trabalho. Em 2022 foram capacitados 139 jovens e adultos pelo programa Enel Compartilha Oportunidade.

**Enel Compartilha Cultura:** O programa reúne iniciativas que têm como objetivo disseminar o acesso à cultura nas comunidades que vivem nas áreas de influência dos empreendimentos de geração através do patrocínio de escolas de dança, oficinas de contação de histórias, sessões de cinema e melhoria de acervos literários de escolas etc. Em 2022 tivemos 28.588 beneficiados, com 11 projetos em cinco estados, e destacam-se os projetos de Apoio às Tradições Indígenas em Pernambuco, Ilumina Piraju em São Paulo e Visitação ao Theatro José Alencar no Ceará.

- Apoio à Tradições Indígenas em Pernambuco: suporte dado para as festas dos indígenas das aldeias Pankararu e Entre Serras, que ficam na área de influência de Fontes dos Ventos II - 8.000 beneficiados;
- Ilumina Piraju: o projeto consiste na produção e instalação de enfeites natalinos e na organização de shows e festas de rua na cidade de Piraju. A decoração é feita com tapete reciclável - 5.500 beneficiados;
- Visitação ao Theatro José Alencar: o projeto baseia-se em atividades culturais e educativas dirigidas a alunos e professores do ensino fundamental público contribuindo para a fruição e difusão da arte e do conhecimento na exploração de um dos maiores patrimônios históricos e culturais - 1.408 beneficiados.

**Enel Compartilha Atitude Verde:** O programa reúne projetos de educação ambiental através do engajamento de professores, estudantes e população local em temas de relevância na região, como preservação da fauna, flora e do meio socioambiental nas áreas de influência dos empreendimentos de geração. Em 2022 tivemos 20.494 pessoas beneficiadas em 49 projetos distribuídos por 9 estados dentro do programa Enel Compartilha Atitude Verde, destacando-se:

- Turismo ecológico: projeto realizado em parceria entre a Usina (Mourão) e a administração do Parque Ecológico, que visa melhorar a infraestrutura para o turismo de lazer por meio da reforma da sinalização e do acesso às trilhas, além de aperfeiçoar as instalações do espaço de visitação na recepção do parque - 4.818 beneficiados;
- Programa de Educação Ambiental: ações junto às comunidades no entorno das plantas que visam criar condições para a participação dos diferentes atores sociais no processo de gestão ambiental, e na compreensão de seus papéis como agentes e cidadãos para a melhoria da qualidade de vida individual e coletiva - 8.062 beneficiados;
- Cinesolar: campanhas de educação ambiental sobre diferentes temas através de sessões de cinema utilizando tecnologia solar - 5.111 beneficiados.

**Parceiro Responsável:** Desde 2007, o programa tem como objetivo principal desenvolver e engajar a cadeia de suprimentos da Enel nas temáticas de sustentabilidade e na Agenda 2030 da ONU. Em 2022, foram capacitadas 1.109 pessoas de 390 empresas fornecedoras. Entre os temas abordados, destacam-se a Estratégia de Sustentabilidade da Enel e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS), Direitos Humanos, Ética, Gestão Ambiental, Economia Circular, Eficiência Energética, Sistema de Compliance para pequenas e médias empresas. Anualmente são premiadas as empresas com melhor gestão de sustentabilidade, de acordo com o desempenho nos requisitos da Enel, e as empresas com as melhores práticas em sustentabilidade.

**Due Diligence de Direitos Humanos (DDDH):** Com o objetivo de promover o respeito aos Direitos Humanos Universais e reduzir os riscos inerentes a esse tema, a Enel realiza a cada 3 anos seu processo de DDDH em suas atividades. O último ciclo teve início em 2020, envolvendo os principais stakeholders por meio de pesquisas e entrevistas. A avaliação do nível de gestão da Enel sobre o tema identificou 95% de integração das políticas da empresa aos Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU, contra 73% de aderência identificada em 2017. Esse processo gerou um Plano de Ação com 15 iniciativas de melhorias para serem executadas entre os anos de 2021 e 2022. Em 2022, o Plano de Ação foi concluído com um avanço geral de 98% das atividades planejadas para o biênio. Entre as principais ações realizadas podemos destacar o treinamento de 100% das equipes de segurança patrimonial sobre o tema de respeito aos Direitos Humanos a implantação de critérios de avaliação de direitos humanos no sistema de gestão dos fornecedores, a revisão e divulgação da nova Política de Direitos Humanos e a implantação de novas ações para a promoção da diversidade no quadro de colaboradores Enel, com a criação de grupos de afinidade, treinamentos e campanhas de comunicação.

**Rede do Bem:** A Rede do Bem, programa de voluntariado corporativo da Enel no Brasil, lançado em 2012, tem feito a diferença nas vidas dos colaboradores da companhia e na de milhares de pessoas que são beneficiadas nas comunidades. Com o foco de estimular a cidadania e uma cultura de engajamento social, o programa tem um formato colaborativo e dinâmico, semelhante a uma rede social, tornando o voluntário protagonista das atividades na plataforma, propondo ações e impressões após as atividades. Em 2022, o programa beneficiou 27.186 pessoas e contou com a atuação de 3.757 voluntários, através de 43 atividades, que se dividem entre “Campanhas Sazonais” (surtem durante todo o ano, como arrecadação de doativos, apoio em situações críticas naturais, como enchentes e deslizamentos, entre outras), “Mulheres de Energia” (Voluntárias engenheiras sensibilizando mulheres para o mercado de trabalho em carreiras STEM) e “Natal do Bem” (Campanha de Natal envolvendo doação de colaboradores para que grupos produtivos desenvolvam brinquedos educativos que são distribuídos em instituições de crianças em vulnerabilidade social).

**Programa de Cultura da Sustentabilidade “Ser – Sustentabilidade em Rede”:** O Ser é o programa de cultura interna de Sustentabilidade da Enel, que, desde 2015, por meio dos seus quatro pilares - Ser Ambiental, Ser Econômico, Ser Social e Ser Humano - tem o objetivo de destacar o comprometimento e a atuação socioambiental e de governança – ESG da Enel, com ênfase na proteção dos direitos humanos. A edição de 2022 trouxe conteúdos relacionados a missão da Enel de conduzir até 2040 para uma transição justa ao Net Zero. Foram 6.613 participantes em 35 eventos on-line para todo o Brasil. Os temas, conduzidos por 70 facilitadores internos e externos, foram: circularidade, economia consciente, gestão ambiental, transição energética, financiamento sustentável, diversidade, inclusão social, saúde física e mental e direitos humanos.

As empresas da Enel Brasil contam com um Sistema de Gestão Integrado (SGI) que busca a excelência na qualidade e o constante aprimoramento de seus serviços e atividades. As empresas possuem as seguintes certificações ISO: a 9001 em qualidade, a 14001 em meio ambiente, a 45001 sobre saúde e segurança ocupacional, a 50001 em gestão de energia e a 37001 em gestão antissuborno. A Enel Distribuição São Paulo possui ainda a ISO 55001 em gestão de ativos.

## RECONHECIMENTOS E PREMIAÇÕES

### **Certificação Top Employer:**

A Enel recebeu a certificação como Top Employer 2022 no Brasil. Com base em um benchmark internacional, nossas políticas e práticas de gestão de pessoas foram analisadas, validadas e reconhecidas pela iniciativa, que é promovida pelo Top Employers Institute. Esta é a quarta vez consecutiva em que a nossa empresa ganhou o Selo de Certificação como empregadora de referência.

### **Valor Inovação Brasil 2022:**

A inovação está no nosso DNA! A Enel Brasil entrou no ranking "Valor Inovação Brasil 2022" como uma das três empresas mais inovadoras do setor elétrico do Brasil. Para a nossa empresa, inovar é construir soluções, inspirar pessoas, abrir novos caminhos e possibilidades.

### **100 Open Startups**

Pelo segundo ano consecutivo, somos uma das empresas mais abertas à inovação no Brasil e a organização 100 Open Startups, plataforma internacional de maior impacto na geração de negócios entre grandes empresas e startups, reconheceu a Enel Brasil como uma das empresas que mais fazem Open Innovation no país.

### **Empresa Amiga da Criança**

A Enel Brasil recebeu mais uma vez o selo concedido pela Fundação Abrinq, em reconhecimento às diversas iniciativas do Grupo voltadas para o apoio e o desenvolvimento de crianças e jovens, assim como de engajamento no combate ao trabalho infantil em toda a cadeia produtiva.

### **Empresa Pró-Ética**

A Enel Brasil é reconhecida como uma Empresa Pró-Ética no país por meio da Controladoria-Geral da União (CGU) do Governo Federal. A iniciativa avalia empresas em relação às práticas de prevenção de atos de corrupção e outros crimes no âmbito das suas atividades de negócio, nos últimos 2 anos. A Enel já foi reconhecida pelo programa nos anos de 2016 e 2017, quando a premiação era anual, em 2018/2019 quando o processo passou a ser bienal, e novamente premiada no biênio 2020/2021. Em 2022, a Enel se inscreveu no Pró-Ética 2022/2023 e, após apuração, o resultado será anunciado pela CGU, em dezembro de 2023.

### **Certificação WELL:**

Com o objetivo de fornecer indicadores e métricas claras que possam aferir a qualidade dos ambientes e, consequentemente, a saúde e o bem-estar dos ocupantes, o International Well Building Institute criou o sistema de certificação WELL. O certificado avalia o desempenho do ambiente de trabalho em várias categorias como ar, alimentação, luz, movimento, conforto térmico, som, materiais e comunidade. Nossa empresa foi a primeira do setor de energia no mundo a receber a certificação Platinum e passa a fazer parte de um seleto grupo de sete organizações brasileiras a conquistar o reconhecimento na América Latina. Além disso, somos a segunda empresa do Brasil e da América Latina a receber o WELL Platinum.

### **Prêmio Firjan:**

A Enel Distribuição Rio foi a vencedora do Prêmio Firjan de Sustentabilidade, na nova categoria "Estratégias para Engajamento e Promoção da Agenda 2030 dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável", com o programa Enel Compartilha. A premiação destaca as melhores práticas e reconhece o aprimoramento dos processos produtivos, a implantação de projetos socioambientais e as iniciativas de cunho sustentável desenvolvidas pelas empresas do estado do Rio de Janeiro.

## 6 COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

Acionistas	2022		2021	
	Ações	%	Ações	%
Enel Américas S.A.	1.047.081.539	99,56%	918.837.040	99,50%
Ações em Tesouraria	4.618.298	0,44%	4.618.298	0,50%
Outros	3	0,00%	3	0,00%
<b>Total</b>	<b>1.051.699.840</b>	<b>100,00%</b>	<b>923.455.341</b>	<b>100,00%</b>

## 7 AGRADECIMENTOS

A Administração expressa seus agradecimentos aos acionistas, conselheiros, parceiros, fornecedores e clientes e, em especial, a todos os Colaboradores, sejam próprios ou de empresas parceiras. Reconhece ainda que os resultados alcançados em 2022 se tornaram efetivos pelo especial comprometimento, dedicação e competência demonstrados.

A Administração.

## 8 INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Diretoria Executiva	Descrição do Cargo
Nicola Cotugno	Diretor-Presidente
Raffaele Enrico Grandi	Diretor Administrativo, Financeiro e de Planejamento e Controle
Antonio Basilio Pires de Carvalho e Albuquerque	Diretor Jurídico
Alain Rosolino	Diretor de Pessoas e Organização
Anna Paula Hiotte Pacheco	Diretora de Regulação
José Nunes de Almeida Neto	Diretor de Relações Institucionais
Janaina Savino Vilella Carro	Diretora de Comunicação
Flávia da Silva Baraúna	Diretora de Serviços
Márcia Massotti de Carvalho	Diretora de Sustentabilidade
Gino Celentano	Diretor de Operações de Infraestrutura e Redes
Cristine de Magalhães Marcondes	Diretora Adjunta

Conselho de Administração	Membros
Presidente	Guilherme Gomes Lencastre
Vice-Presidente	Mario Fernando de Melo Santos
Conselheiro de Administração Titular	Antônio Basilio Pires de Carvalho e Albuquerque
Conselheiro de Administração Titular	Aurelio Ricardo Bustilho de Oliveira
Conselheira de Administração Titular	Marcia Sandra Roque Vieira Silva

**Relações com Investidores**

Fabio Romanin

**Contador Responsável**

Hamilton Akira Kasaishi – CRC SP262983/O-2