



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE
ENEL BRASIL **2023**



GRI 2-1, 2-3

Apresentamos o Relatório de Sustentabilidade da Enel Brasil. Mais um ano, demonstrando nosso compromisso com a transparência, divulgamos as realizações, os projetos, os indicadores e os resultados operacionais, financeiros e dos pilares ESG (sigla em inglês para ambiental, social e governança) da companhia no país, referentes ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023.

O relatório é anual, elaborado com base nas normas da Global Reporting Initiative na versão 2021 e nas diretrizes de Relato Integrado, nos princípios AA1000 Accountability, nos 10 princípios do Pacto Global e nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Em caso de dúvida sobre as informações aqui publicadas, envie um e-mail para brasil.sustentabilidade@enel.com



ENEL BRASIL É OPEN POWER

POSICIONAMENTO

OPEN POWER

VISÃO

Somos Open Power para ajudar a solucionar alguns dos maiores desafios do mundo.

MISSÃO

- Open Power para mais pessoas.
- Open Power para novas tecnologias.
- Open Power para novos usos.
- Open Power para novas formas de gerir a energia.
- Open Power para novas parcerias.

VALORES

- Confiança
- Proatividade
- Responsabilidade
- Inovação

PROPÓSITO

**OPEN
POWER
FOR A
BRIGHTER
FUTURE.**

**NÓS
FORTALECEMOS
O PROGRESSO
SUSTENTÁVEL**



SUMÁRIO



1. MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO 8



2. DESEMPENHO SUSTENTÁVEL 11

Somos Enel Brasil	12
Contexto sustentável	18
Valores gerados para nossos <i>stakeholders</i>	20
Estratégia para nosso desenvolvimento sustentável	30
Gestão de riscos	33
Visão de Sustentabilidade	41



3. MATERIALIDADE 47

Análise da materialidade e resultados em 2023	48
Dupla materialidade	56



4. NOSSA PERFORMANCE 61

Distribuição	62
Geração – Enel Green Power	65
Eletrificação – Enel X e Enel X-Way	67
Comercialização – Enel Trading	69



Ambição zero emissões e mudanças climáticas	70
---	----

Natureza	73
Economia circular e materiais	76

Empoderando nossas pessoas	78
Promovendo uma cadeia de fornecedores sustentável	84

Engajamento com as comunidades	87
Clientes	105

Saúde e segurança ocupacional	108
-------------------------------	-----

Governança corporativa	115
Direitos Humanos	123

Temas transversais	
Inovação e Digitalização	125

- E** Ambiental
- S** Social
- G** Governança



5. ANEXOS 131

Indicadores de performance	132
Sumário de Conteúdo da GRI e SASB	145
Relatório de Asseguração Limitada	152
Créditos	156



Guia de navegação do relatório

Para facilitar a consulta, o relatório possui ícones com links que permitem a navegação.

- Sumário
- Ir para...
- Buscar
- Impressão
- Retornar/avançar



Antonio Scala

CEO Enel Brasil



Guilherme Lencastre

Presidente do Conselho de Administração da Enel Brasil

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

GRI 2-22

O ano de 2023 foi de muitos desafios e aprendizados. A ocorrência de eventos climáticos cada vez mais intensos afetaram nossas operações em São Paulo e no Rio de Janeiro. Mobilizamos todas as nossas equipes e esforços para sanar os impactos e, desde então, revisitamos e aprimoramos o nosso plano de operação para atuação em casos de contingências nas três distribuidoras de São Paulo, Rio de Janeiro e Ceará. Reforçamos o nosso compromisso de melhoria contínua com os nossos clientes e com a sociedade. Os fenômenos extremos também evidenciaram a necessidade de se discutir, no setor elétrico brasileiro, soluções e ações imediatas para aumentar a resiliência do sistema. A construção dessa resiliência faz parte da transição energética tão urgente no mundo de hoje. Temos atuado para fazer parte e contribuir com essa transformação.

Temos orgulho em dizer que, em 2023, geramos energia 100% renovável. Somando isso aos nossos produtos e soluções em energia, que contribuem para que nossos clientes diminuam suas emissões de gases de efeito estufa – seja em iluminação, transporte público, eficiência energética, seja em mobilidade –, podemos afirmar que a Enel Brasil segue firme rumo à ambição global do Grupo Enel de atingir zero emissões até 2040. Uma ambição que demonstra nosso compromisso com um dos maiores desafios globais do planeta, que é frear o aquecimento global. Somos o sexto maior operador de energia do Brasil e o primeiro em energia eólica, além de um dos maiores *players* em geração solar. Contamos com 51 parques de geração de energias renováveis, dentre eles, 16 complexos com a finalização da construção e início de operação comercial de novas unidades. Nossas

distribuidoras no Ceará, Rio de Janeiro e São Paulo levaram energia a mais de 15 milhões de clientes. Temos avançado também com novos serviços ofertados pela nossa empresa de soluções Enel X, que atua com tecnologias voltadas para iluminação pública inteligente, eficiência energética e infraestrutura para mobilidade elétrica, por meio de parcerias com o poder público e oferta de soluções para residências e indústrias. No ano, a receita operacional líquida da Enel Brasil totalizou R\$ 41,4 bilhões e lucro líquido de R\$ 2,6 bilhões. Investimos R\$ 9,9 bilhões em nossas áreas de concessão de distribuição e em geração renovável, montante que figura entre os mais altos da nossa série histórica, refletindo nosso compromisso com o país e nosso empenho na manutenção e qualidade da rede, no crescimento, em novas conexões e serviços e na expansão da capacidade renovável. Os investimentos em inovação e tecnologia têm como propósito que nos tornemos cada vez mais próximos de nossos clientes, seja pela ampliação da capacidade dos nossos canais de comunicação, seja pela diversificação das formas de pagamento, sempre com o objetivo de facilitar o acesso a nossos serviços e levar cada vez mais informações úteis a todos. Nesse cenário, estamos cientes dos desafios do Brasil como um país em que ainda são necessários investimentos e políticas para permitir que famílias

vulneráveis socialmente tenham uma cobertura segura e eficiente de energia elétrica. Nesse sentido, temos contribuído para facilitar o acesso das pessoas à tarifa social e com ações para promover o empreendedorismo e a geração de renda. Tais ações fazem parte de uma ampla gama de projetos e iniciativas sociais, ambientais e econômicas que fazemos, féis ao nosso pilar de trazer as pessoas ao centro e de promover a transição energética justa e inclusiva. Dessa forma, os 422 projetos sociais desenvolvidos pela Enel Brasil em 2023 beneficiaram mais de 1,8 milhão de pessoas de 12 estados do país, com um investimento de R\$ 167 milhões. Também foi gerado um valor de R\$ 48,3 milhões em renda para as comunidades, por meio das iniciativas de empregabilidade e empreendedorismo. Em todos os momentos e ações, sabemos o grande valor da transparência e da comunicação aberta com nossos *stakeholders*, algo essencial para superarmos as adversidades, enxergarmos oportunidades em conquistar a confiança de nossos clientes e da sociedade em geral. E reconhecemos os esforços excepcionais de nossa equipe durante todo o ano de 2023. Estamos cientes dos desafios à frente, mas acreditamos que, com foco no cliente, resiliência e trabalho conjunto, superaremos as adversidades e seguiremos firmes em nossa missão de promover energia sustentável para o Brasil.





2. DESEMPENHO SUSTENTÁVEL

○ Cadeia de valor e modelo de negócios

A Enel transforma recursos em resultado e valor compartilhado para os públicos de relacionamento, tendo como foco principal seu alinhamento com os ODS 7, 9, 11 e 13

○ Desenvolvimento sustentável

Toda nossa cadeia de valor está dentro de nossa visão de desenvolvimento, incluindo nossos 19 milhões de consumidores.

SOMOS ENEL BRASIL GRI 2-1, 2-6

Somos a Enel Brasil S.A., parte do Grupo Enel, uma companhia multinacional com mais de 60 anos de atuação, presente em 30 países, e um dos maiores *players* do setor elétrico globalmente. Nossos negócios e atividades estão sob a *holding* Enel Brasil S.A., sociedade anônima de capital fechado, controlada pela Enel Américas. Produzimos 100% de energia renovável no Brasil, onde também atuamos com distribuição e comercialização de energia. Além disso, oferecemos um amplo portfólio de soluções integradas em energia para atender às demandas de diferentes segmentos da sociedade em geração distribuída, automação, armazenamento de energia e mobilidade elétrica. Na área de comercialização, compramos e vende-

mos energia convencional incentivada (produzida a partir de usinas de fonte renovável) no mercado livre. Em geração, somos o 6º maior operador do Brasil no setor elétrico e o 1º em energia solar e eólica, totalizando mais de 5,9 GW em capacidade instalada renovável. Em 2023 produzimos cerca de 18 TWh de energia. Ao final do ano, nossas distribuidoras atendiam a mais de 19 milhões de consumidores em 274 municípios dos estados do Rio de Janeiro, São Paulo e Ceará. Temos um forte compromisso com a digitalização, inovação e eletrificação, e sobre estes pilares está baseada nossa meta de sermos net zero até 2040.

18 TWh

Em 2023 produzimos cerca de 18 TWh de energia. Ao final do ano, nossas distribuidoras atendiam a mais de 19 milhões de consumidores em 274 municípios dos estados do Rio de Janeiro, São Paulo e Ceará.



Presença



Distribuição

3 distribuidoras
Ceará, Rio de Janeiro e São Paulo

19.957.929
de consumidores

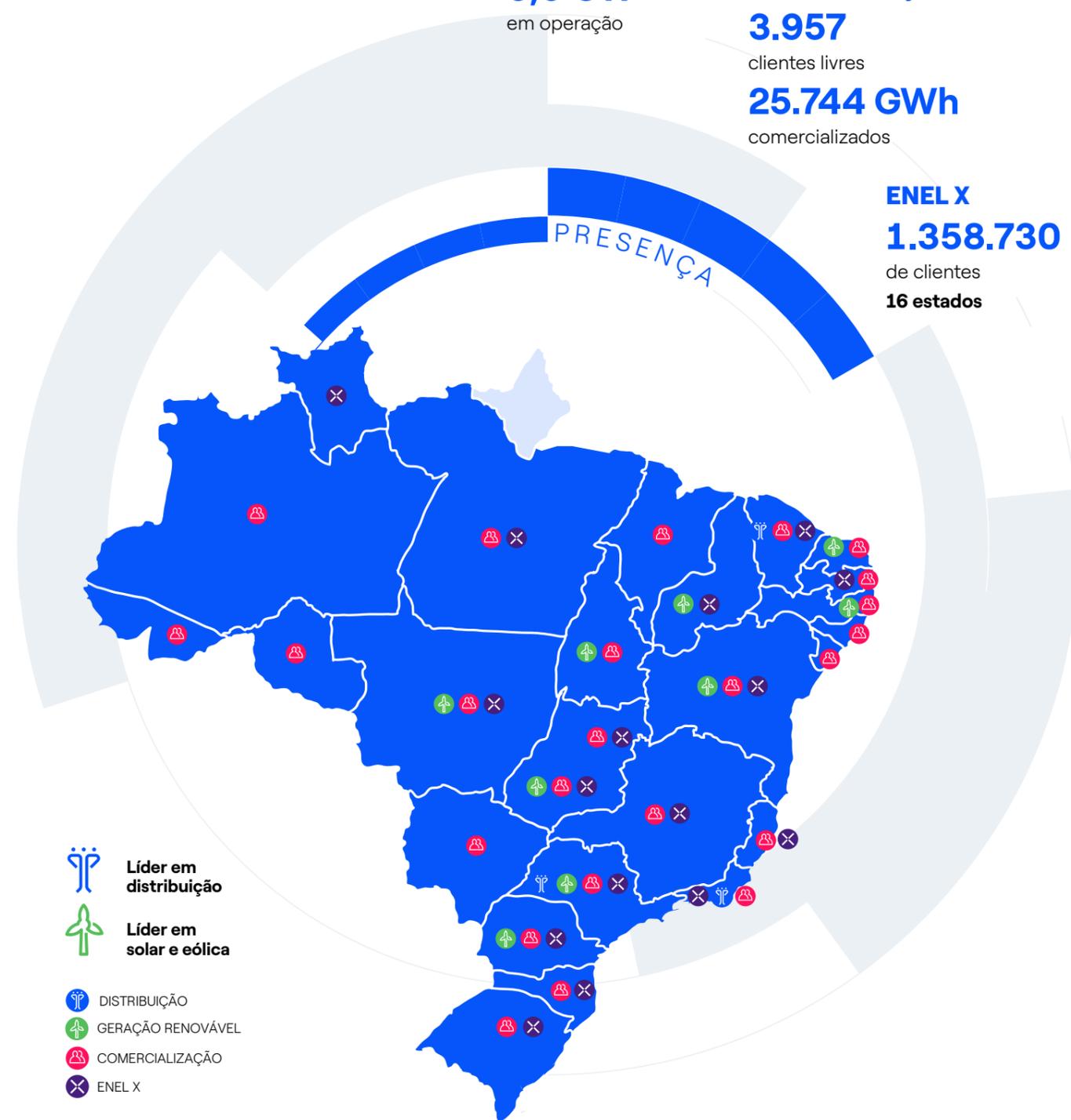
Geração renovável

Mais de
5,9 GW
em operação

Comercialização

3.957
clientes livres
25.744 GWh
comercializados

ENEL X
1.358.730
de clientes
16 estados



-  **Líder em distribuição**
-  **Líder em solar e eólica**
-  DISTRIBUIÇÃO
-  GERAÇÃO RENOVÁVEL
-  COMERCIALIZAÇÃO
-  ENEL X

Nossas linhas de negócio

Geração

A capacidade total instalada de nossos 51 parques de geração de energia eólica, solar e hídrica distribuídos em 10 estados é de 5,9 GW, o que nos coloca como o 6º maior operador de energia do Brasil.

Nossa matriz energética é composta 100% por fontes renováveis e, em 2023, produzimos 18 TWh de energia, o suficiente para abastecer cerca de 9 milhões de lares brasileiros em um ano.

Em maio de 2023, iniciamos a operação comercial do projeto Lagoa dos Ventos III e, em dezembro, entregamos a construção do Lagoa dos Ventos V, último *cluster* do Parque Eólico Lagoa dos Ventos, localizado no estado do Piauí. Dessa forma, concluímos o maior projeto de energia

eólica em operação da América do Sul, com capacidade instalada de 1,5 GW e capaz de gerar 3,3 TWh por ano. Também tivemos em 2023 a conclusão da construção dos projetos eólicos Aroeira (348 MW), na Bahia.

Além disso, iniciamos a operação do Parque Solar São Gonçalo III, a segunda expansão do complexo solar São Gonçalo, também no Piauí. Com essa nova etapa, alcançamos a capacidade instalada total em operação de 864 MW, o que coloca o complexo solar São Gonçalo como o segundo maior parque do Brasil na tecnologia. **GRI 2-6**

Nossas usinas são desenvolvidas e operadas pela Enel Green Power (EGP).

Eólica		16 parques	3.298
UF	Parques	MW	
BA	Cristal	90	
	Curva dos Ventos	56	
	Delfina	180	
	Delfina VIII	29	
	Morro do Chapéu II	353	
	Morro do Chapéu Sul	172	
	Serra Azul	118	
PE	Aroeira	348	
	Fontes dos Ventos	80	
PI	Fontes dos Ventos II	99	
	Lagoa dos Ventos	595	
RN	Lagoa dos Ventos II	121	
	Lagoa dos Ventos III	396	
	Lagoa dos Ventos V	399	
RN	Cumaru	206	
	Modelo	56	

Hídrica		27 parques	1.272,2	
UF	Parques	MW		
GO	UHE Cachoeira Dourada	658		
	Cabeça de Boi	30		
	CGH Alto Araguaia	1,2		
	Fazenda	27		
	PCH Alto Paraguai	1,7		
	PCH Braço Norte	5,3		
	PCH Casca II	12		
	MT	PCH Culuene	1,8	
		PCH Poxoréo	1,2	
		PCH Primavera	8,1	
	PR	PCH Torixoréu	2,4	
		Salto Apiacás	45	
UHE Casca III		3,5		
SP	UHE Mourão	8,2		
	CGH Laranja Doce	0,7		
	PCH Pari	1,3		
	PCH Quatiara	2,6		
	UHE Paranapanema	32		
TO	UHE Volta Grande	380		
	Lajes	2,1		
	CGH Bagagem	0,5		
	CGH Corujão	0,7		
MG	CGH Ponte Alta	0,3		
	PCH Lajeado	1,8		
	PCH Taguatinga	1,8		
	UHE Agro Trafo	14		
	UHE Isamu Ikeda	29		

Solar		8 parques	1.384
UF	Parques	MW	
BA	Horizonte MP	103	
	Ituverava	254	
MT	Apiacás Solar	1	
PE	Fontes Solar	11	
	São Gonçalo	476	
PI	São Gonçalo II	133	
	São Gonçalo III	256	
MG	Arinos*	150	

*Operação parcial da usina iniciada em 2023.

Distribuição

Em 2023, atendemos mais de 19 milhões de consumidores.

3 distribuidoras

Enel Distribuição Ceará, Enel Distribuição Rio de Janeiro e Enel Distribuição São Paulo

67.347 GWh

de energia vendida e transportada

274 municípios

Comercialização

Por meio da Enel Trading, estamos entre os três maiores *players* do mercado livre de energia do Brasil e somos a empresa de maior crescimento nos últimos anos. Nossa carteira é composta por clientes dos mais diferentes setores e estados brasileiros que adquirem energia no mercado livre. Contribuímos também para a neutralização de atividades emissoras de gases de efeito estufa (GEE), já que viabilizamos a comercialização de créditos de carbono das usinas de geração de energia renovável do Grupo Enel. Adicionalmente, realizamos a venda de certificados internacionais de energia renovável (I-REC), que comprovam que a energia consumida pelos clientes é proveniente de fonte limpa. Além de cooperar com as metas de diminuição da pegada de carbono dos nossos clientes, a venda de I-RECs é mais uma forma de materializar nosso engajamento com a diminuição de gases poluentes e do impacto gerado pelo consumo de energia.

3.957

Clientes finais atendidos

25.744 GWh

de energia vendida

2 milhões

de I-RECS comercializados e 130 mil toneladas de carbono comercializadas

Soluções em energia

Com a Enel X, temos a missão de promover energia elétrica para possibilitar o desenvolvimento do país, oferecendo a nossos clientes produtos inovadores. Nossas soluções estão relacionadas a tecnologias transformadoras ligadas ao desenvolvimento sustentável, à descarbonização da economia e à mobilidade elétrica. Cidades inteligentes, eletrificação do transporte público, iluminação pública, energia solar e casas inteligentes são algumas das finalidades dos nossos projetos. Em outra linha de negócios, a Enel X Way, reforçamos a atuação na mobilidade elétrica, instalando *hubs* de carregamento de veículos em pontos estratégicos.

1.358.730

clientes residenciais em E-home

11

clientes empresariais em E-industries

500 pontos

de recarga públicos e semipúblicos para veículos elétricos no país

+6 mil

carregadores vendidos para empresas e setor público

50

ônibus elétricos circulando em São Paulo

Nossos principais indicadores

	2023	2022	Varição (%)
Econômico-financeiros (R\$ mil)*			
Receita operacional líquida	41.374.587	39.685.031**	4,3
Ebitda	9.678.729	9.813.980**	-1,4
Lucro (prejuízo) líquido	2.628.374	3.095.722**	-15,1
Dívida bruta	21.163.745	24.418.770	-13,3
Dívida líquida	15.277.685	20.078.463	-23,6
Investimentos	9.535.693	9.219.782	3,4
Margens			
Líquida	6,35%	7,80%	-1,45%
Ebitda	23,39%	24,73%**	-1,34p.p
OPERAÇÕES			
Distribuição			
Energia vendida e transportada (GWh)	67.347	65.016	3,6
Número total de clientes (mil)	19.958	18.508	7,8
Geração			
Capacidade instalada em renováveis (MW)	5.968	5.071	17,7
Energia gerada (GWh)	17.625	16.608	6,1
Energia comercializada (GWh)	26.715	28.997	-7,9
Serviços			
Número de clientes	1.358.730	1.163.306	16,8
Indicadores socioambientais			
Investimento social externo (em R\$ mil)	167.000	190.400	-12,3
Investimento em meio ambiente (em R\$ mil)	204.658	322.736	-36,6
Total de colaboradores (próprios e parceiros)	45.923	63.246*	-27,4

* A redução no número de colaboradores é resultado de vendas de ativos que ocorreram em 2023. Além disso, as iniciativas de *insourcing* para essas três distribuidoras também contribuíram para esse impacto no número de colaboradores.

** Valores econômico-financeiros ajustados em relação a 2022. [GRI 2-4](#)



CONTEXTO SUSTENTÁVEL

O ano de 2023 foi marcado pelo recorde histórico na expansão da capacidade instalada para a geração de energia elétrica no Brasil. De acordo com a Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel), o país passou a contar com a disponibilidade de mais 10.324,2 MW em sua matriz elétrica. O total supera a meta de 10.302,4 MW estipulada pela Aneel para o período e representa o maior avanço desde o início das atividades da agência reguladora, em 1997. O resultado foi possível pela entrada em funcionamento de 291 novas usinas. As usinas eólicas foram as responsáveis pelo aumento de capacidade além da meta, aportando 4.919,0 MW, e as solares fotovoltaicas acrescentaram 4.070,9 MW ao total. A Enel Brasil contribuiu com esse crescimento, adicionando cerca de 900 MW de capacidade instalada, possibilitando gerar 6,1% a mais de energia gerada em 2023. Essa capacidade é oriunda de dois novos parques eólicos e um de fonte solar. Com relação ao consumo de energia, o acumulado no ano foi de 531.013 GWh, alta de 4,2% comparando com 2022, segundo a Empresa de Pesquisa Energética (EPE). O segmento com maior variação foi o residencial (7,6%),

seguido pelo comercial (5,6%) e o industrial (2%). Houve, ainda, o registro de dois recordes consecutivos de demanda instantânea no Sistema Interligado Nacional (SIN), efeito das fortes ondas de calor que atingiram principalmente o Sudeste e o Centro-Oeste do país. Em relação à forma de comercialização, o mercado livre de energia cresceu 23%, com a entrada de 7.044 novos consumidores. Na Enel, o crescimento proporcional nessa modalidade foi ainda maior, alcançando um acréscimo de cerca de 34% em relação a 2022. A modalidade passou a contar com 37.965 unidades consumidoras e ser responsável por 36% de toda a energia consumida no Brasil, um crescimento de 8% frente a 2022. Para 2024, a expectativa é de um aumento expressivo da participação do mercado livre, com a entrada em vigor, a partir de janeiro, da Portaria 50/2022. A normativa concedeu o direito de escolher o fornecedor de energia elétrica a todos os consumidores do Grupo A, composto por aqueles que são atendidos em média e alta tensão. Isso representa um potencial de migração de 165 mil unidades consumidoras, segundo dados da Aneel.

Aumento no consumo de energia elétrica (% 2023/2022)

Regiões	Total	Residencial	Industrial	Comercial	Outros
Norte	7,7	12,9	5,8	8,6	1,5
Nordeste	7,5	7,8	12,8	2,8	3,7
Sudeste	2,7	6,2	-0,6	6,2	-0,2
Sul	3,4	7,8	0,0	7,1	0,1
Centro-Oeste	5,2	9,4	2,1	2,5	4,6
Brasil	4,2	7,6	2,0	5,6	1,3

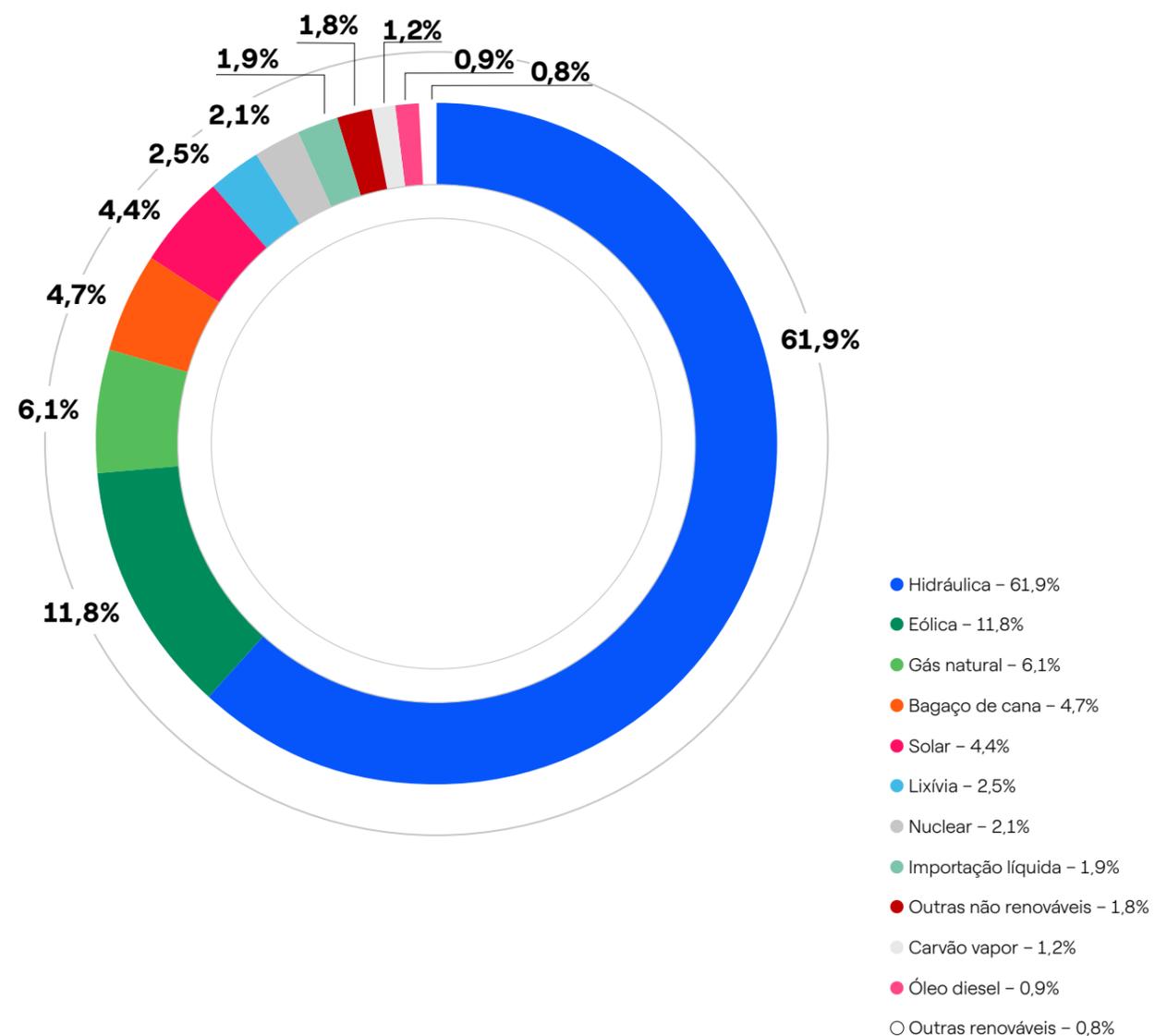
Fontes renováveis

O Brasil atingiu 93,1% da geração de energia elétrica proveniente de fontes renováveis em 2023. Hidrelétricas, fotovoltaicas e eólicas contribuíram para que a matriz elétrica

do país continue em destaque, como uma das mais limpas do mundo. A Enel Brasil já é 100% geração renovável.

Fontes	2023	2022
Renováveis	93,1%	87,9%
Não renováveis	6,9%	12,1%

Matriz elétrica brasileira



Fonte: EPE

VALORES GERADOS PARA NOSSOS STAKEHOLDERS



PLANETA

- 100% das plantas em construção com Sustainable Construction
- 31.222 MWh/ano economizados no Programa de Eficiência Energética
- 1.353 espécies da fauna silvestre brasileira monitoradas



PESSOAS

- Média de 57,8 horas de treinamento por colaborador
- 2,8 milhões de clientes beneficiados com a Tarifa Social de Energia Elétrica (TSEE)
- 1,8 milhão de beneficiados em nossos programas socioambientais
- R\$ 167 milhões em Investimento Social Externo



PROSPERIDADE

- R\$ 41.374.587 de Receita operacional líquida
- R\$ 9,7 bilhões de Ebitda
- 26,7 TWh de energia comercializada
- 100% de geração de energia renovável
- 25.744 GWh comercializados para clientes livres

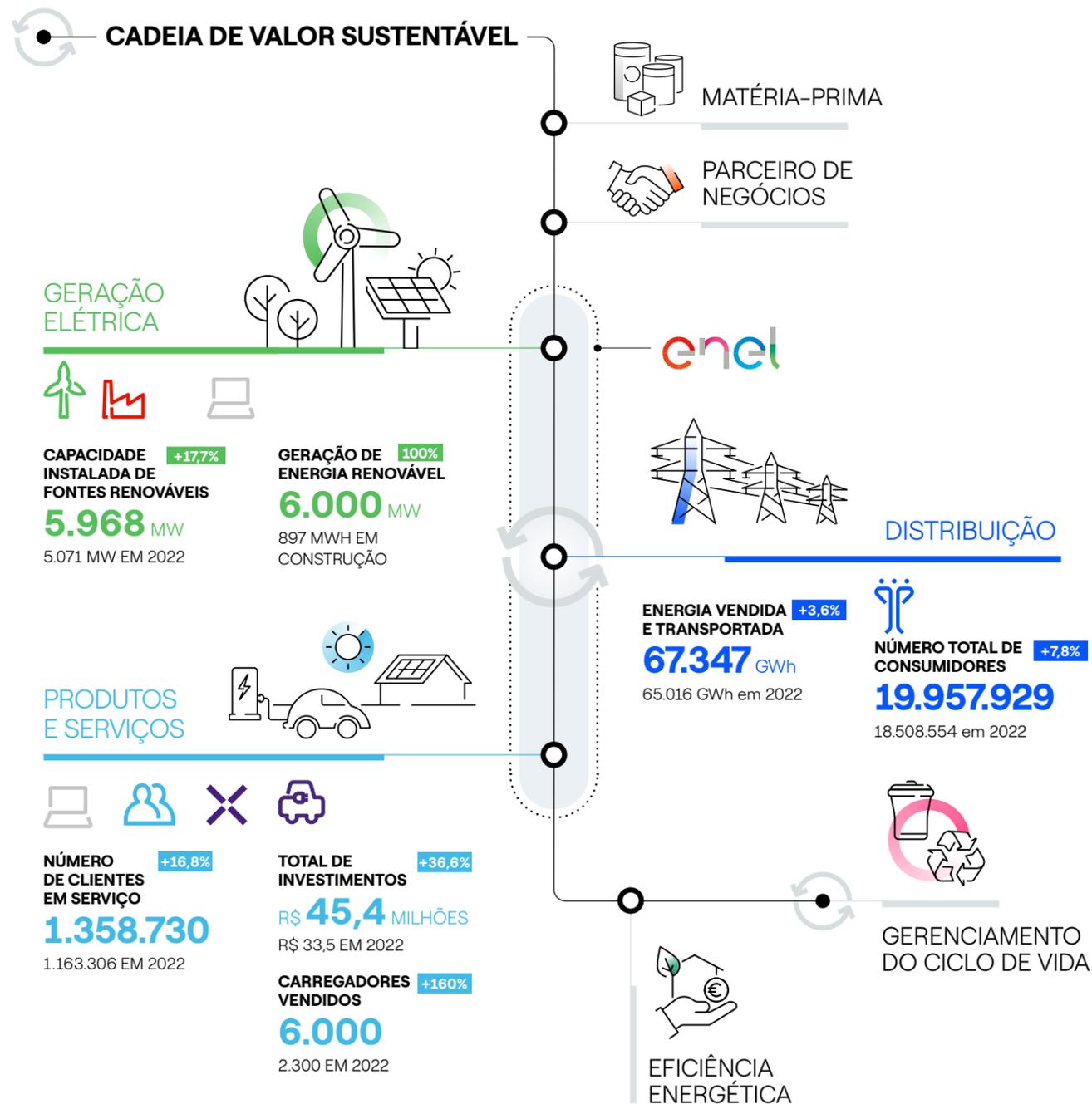
Participação em associações GRI 2-28

A Enel participa de associações do setor elétrico brasileiro e entidades colocando-se como uma parceira em prol do desenvolvimento sustentável do país nos aspectos econômico, social e ambiental.

- Alliance For Integrity Brazil
- Associação Brasileira das Empresas Geradoras de Energia Elétrica (Abrage);
- Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje);
- Associação Brasileira de Distribuidores de Energia Elétrica (Abradee);
- Associação Brasileira de Hidrogênio (ABH2);
- Associação Brasileira dos Comercializadores de Energia (Abraceel);
- Associação Brasileira dos Produtores Independentes de Energia Elétrica (Apine);
- Associação Brasileira de Energia Eólica (ABEEólica);
- Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (Absolar);
- Associação Brasileira de Geração de Energia Limpa (Abragel);
- Associação Brasileira de Facility Management, Property & Workplace (Abrafac);
- Associação Brasileira da Infraestrutura e Indústrias de Base (Abdib);
- Associação Brasileira das Concessionárias de Iluminação Pública (Abcip);
- Associação Brasileira do Veículo Elétrico (ABVE);
- Associação da Indústria de Cogeração de Energia (Cogen);
- Associação de Distribuidores de Energia Elétrica da América Latina (Adelat);
- Câmara Italiana de Comércio de São Paulo (Italcam);
- Club Real Estate Brazil – GRI Club;
- Confederação Nacional da Indústria (CNI);
- Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp);
- Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan);
- Fundação do Setor Energético Brasileiro (Coge);
- Fundação Patrimônio Histórico da Energia e Saneamento;
- GEI Brasile – Grupo Exponenti Italiani;
- Grupo de Líderes Empresariais – Lide
- Instituto Abradee de Energia;
- Instituto Acende Brasil.



Modelo de Negócios



Sustentabilidade financeira

Em 2023, nossa receita líquida operacional foi de R\$ 41,4 milhões, 4,3% maior que a registrada no ano anterior, já descontando do resultado de 2022 os dados referentes às operações da Celg, distribuidora localizada em Goiás, cuja venda foi finalizada em dezembro de 2022, e da Central Geradora Térmica Fortaleza (CGTF), com venda concluída em agosto desse mesmo ano. A Enel Brasil optou, em 2023, por não renovar a concessão das linhas de transmissão

Enel Cien, e a operação foi transferida para a Transmissora Aliança de Energia Elétrica S.A. (Taesa) em março. O Ebitda consolidado da Enel Brasil alcançou R\$ 9,7 bilhões, sofrendo uma variação de -1,4% em relação a 2022, devido principalmente à perda com a venda das empresas controladas. Em decorrência dos efeitos já citados, a Enel Brasil encerrou o exercício com lucro líquido de R\$ 2,6 bilhões, uma diferença de -15,1% na comparação com o ano anterior.

Revisão tarifária

Em 2023 houve revisão tarifária em nossas três distribuidoras. Realizada a cada quatro anos, essa reavaliação da tarifa busca preservar o equilíbrio econômico-financeiro das concessões, reconhecendo os investimentos realizados pela companhia no período. Na Enel Distribuição Ceará, a revisão tarifária foi aprovada pela Aneel em 18 de abril e implicou em um aumento médio de 3,06%, que impactou 3,8 milhões de unidades consumidoras em 184 municípios. O índice máximo chegou a 11,54%, no caso do consumo rural. Para clientes residenciais, a alta foi de 4,6% e, para clientes de média e alta tensão (geralmente indústrias e grandes estabelecimentos comerciais), houve uma redução de 3,77%. Na Enel Distribuição Rio de Janeiro, o reajuste médio de 3,28% entrou em vigor em 13 de março. O índice considerou as perdas causadas em decorrência da lei estadual 8.976/2020, que abrangeu um período superior ao das

demais distribuidoras para proibição de cortes em razão de inadimplência durante o período de restrição causado pela pandemia de covid-19, além da cobrança de juros e multa.

Nossos clientes da Enel Distribuição São Paulo tiveram fatura reduzida desde 4 de julho, com um índice médio de -2,24%. Para os clientes residenciais, a redução média foi de -0,91%, enquanto para os de média e alta tensão houve uma redução média de -6,10%. Além de buscar preservar o equilíbrio econômico-financeiro da concessão, a definição da nova tarifa considerou, entre outros fatores, a redução nos custos de distribuição (-3,47%), a queda na tarifa de Itaipu (-1,09%), a devolução para os consumidores de valores envolvidos na venda da Eletrobrás (-0,30%) e a utilização de créditos de PIS/Cofins (-8,18%).

R\$ 41,4 milhões
RECEITA LÍQUIDA OPERACIONAL

R\$ 9,7 bilhões
EBITDA CONSOLIDADO DA ENEL BRASIL

R\$ 2,6 bilhões
LUCRO LÍQUIDO

Valor econômico direto gerado (R\$ mil) GRI 201-1

	2021	2022	2023
Receita bruta	75.606.995	75.137.095	58.717.701

Valor econômico distribuído (R\$ mil)

Distribuído	2021	2022	2023
Custos operacionais	41.835.271	37.955.658	30.548.849
Salários e benefícios de empregados	1.386.585	1.299.927	753.184
Pagamentos a provedores de capital	5.092.547	11.743.786	8.986.925
Pagamentos ao governo	24.581.845	27.460.586	18.490.123
Investimentos na comunidade	98.957	190.400	167.000
Total	72.995.204	78.650.357	58.946.081

Valor econômico retido (R\$ mil)

	2021	2022	2023
"Valor econômico direto gerado" menos "Valor econômico distribuído"	2.611.790	-3.513.262	-228.380

Valor econômico distribuído (%)

	2021	2022	2023
Custos operacionais	57	48	52
Salários e benefícios de empregados	2	2	1
Pagamentos a provedores de capital	7	15	15
Pagamentos ao governo	34	35	31
Investimentos na comunidade	0,14	0,24	0,28
Total	100	100	100

Investimentos para garantir energia – EU6

Total de investimentos (R\$ mil)	2021	2022	2023
Enel Distribuição São Paulo	1.573.175	1.958.266	1.642.117
Enel Distribuição Ceará	1.088.170	1.560.114	1.573.432
Enel Distribuição Rio	1.142.868	1.445.854	1.173.000
Enel Distribuição Goiás*	2.104.635	1.912	-
Enel Geração Fortaleza*	28.071	675	-
Enel Green Power**	4.775.626	4.195.911	5.101.712
Enel X	25.244	33.500	45.432
Enel Cien*	11.598	21.900	-
Total Enel Brasil (consolidado)***	10.749.747	9.219.782	9.535.693

*As empresas Enel Distribuição Goiás, Enel Geração Fortaleza e Enel Cien foram vendidas em 2022.

** **GRI 2-4**: Os valores de Enel Green Power foram atualizados para melhor aderência ao padrão de considerações utilizados.

*** **GRI 2-4**: Os valores totais foram atualizados considerando o histórico ajustado de Enel Green Power. Além disso, a partir de 2023, o total anteriormente relatado como "Enel Brasil" não é mais considerado, pois agora o consolidado da empresa é o denominado "Enel Brasil (consolidado)".

Demonstração de Valor Adicionado (em R\$ mil) – IFRS

ENEL BRASIL / EGP BRASIL CONSOLIDADO	2021	2022	2023
1 - RECEITAS	75.606.995	75.137.095	58.717.701
Vendas de energia e serviços	65.002.887	65.937.061	52.019.965
Disponibilização da rede de transmissão	305.989	341.423	91.770
Receitas relativas à construção de ativos próprios	6.133.304	3.103.864	2.219.427
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	- 1.325.163	- 521.398	-1.147.009
Outras receitas	5.795.967	6.276.145	5.533.548
2 - INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS (inclui os valores de impostos - ICMS, IPI, PIS e Cofins)	- 41.835.271	- 37.955.658	-30.548.849
Custo da energia comprada e transmissão	- 31.596.688	- 25.785.832	-25.298.920
Custo de construção	- 5.840.387	- 7.454.584	-1.692.762
Material e serviços de terceiros	- 3.181.532	- 4.146.974	-2.951.870
Provisão para redução ao valor recuperável - Funac	- 78.455	- 170.494	-
Outras despesas operacionais	- 1.138.209	- 397.774	-605.297
3 - VALOR ADICIONADO BRUTO (1-2)	33.771.724	37.181.437	28.168.852
4 - DEPRECIAÇÃO, AMORTIZAÇÃO E EXAUSTÃO	- 2.548.221	- 2.898.138	5.332.260
5 - VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA ENTIDADE (3-4)	31.223.503	34.283.299	33.501.112
6 - VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA	2.571.732	8.140.049	5.332.260
Receitas financeiras	2.571.732	8.140.049	5.332.260
7 - VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR (5+6)	33.795.235	42.423.348	38.833.372
8 - DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO	33.795.235	42.423.348	31.332.171
Pessoal	1.386.585	1.299.927	753.184
Remunerações	955.821	896.085	519.196
FGTS	44.333	41.563	24.082
Benefícios e outros	337.557	316.461	183.359
Participação nos resultados	48.873	45.819	26.548
Impostos, taxas e contribuições	24.581.845	27.460.586	18.490.123
Federais	12.525.940	6.772.705	4.503.635
Estaduais	12.019.402	11.011.829	7.817.041
Municipais	70.118	22.480	18.177
(-) Incentivos fiscais	- 33.615	9.653.572	6.151.330
Remuneração de capitais de terceiros	5.092.547	11.743.786	8.986.925
Juros e variações cambiais	3.836.825	9.806.372	7.374.315
Outras despesas financeiras	1.229.131	1.849.766	1.526.501
Aluguéis	26.591	87.648	86.109
Acionistas - Remuneração de capitais próprios	2.734.258	1.919.049	3.101.939
Participação dos não controladores	126.979	169.681	82.281
Dividendo mínimo obrigatório	620.299	-	604.644
Dividendo adicional proposto	633.549	633.549	302.356
Reserva legal	130.584	-	127.294
Reversão de dividendos prescritos	- 123	335	3.301
Reserva de reforço de capital de giro	- 1.192.075	1.243.638	970.491
Outras retenções	2.415.045	- 128.154	1.011.572

Reconhecimentos

Prêmio Nacional de Inovação

Ganhamos o prêmio na categoria Inovação de Produto, que reconhece um bem ou um serviço novo ou melhor e que se difere de outros do mercado. Além disso, fomos finalista TOP 3 na categoria Gestão da Inovação. O Prêmio Nacional de Inovação é considerado o maior reconhecimento de empresas inovadoras do Brasil e é organizado pela Confederação Nacional da indústria (CNI) e pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), e na edição 2023, contou com mais de 3 mil empresas participantes e 56 finalistas em todas as categorias.

Melhor RH Sudeste

Fomos reconhecidos entre os mais relevantes gestores de recursos humanos da região Sudeste. A premiação também ressalta o valor dos líderes de RH para o mercado corporativo.



Prêmio A Era do Diálogo

A Enel Distribuição São Paulo foi uma das 20 empresas reconhecidas pela qualidade de relacionamento com os clientes. O Prêmio A Era do Diálogo premia as companhias que priorizam a resolutividade para aprimorar a experiência do cliente e entregar soluções de maneira ágil e eficiente.

Ranking Equileap

Pelo quarto ano consecutivo, fomos confirmados no *ranking* da Equileap TOP 100 empresas globais para a igualdade de gênero. A classificação como a empresa italiana com melhor desempenho no tema reconhece o resultado de nossas ações na promoção da igualdade de gênero no local de trabalho, como a presença de mulheres no Conselho Administrativo, em cargos gerenciais e na fase de recrutamento. A organização certificou também nossas práticas na promoção dos direitos humanos e na proteção contra violência, abuso e assédio sexual.

A Equileap avalia o desempenho em relação à igualdade de gênero de empresas listadas nos principais índices do mercado de ações no setor corporativo. Em 2023, a pesquisa avaliou cerca de 4 mil companhias em 23 mercados mundiais. A posição conquistada pela Enel reforça nosso compromisso com a promoção da igualdade salarial, o bem-estar e a integração de todos nossos colaboradores.

Automotive Business 2023

A Enel X Way conquistou o Prêmio Automotive Business 2023, na categoria "Transição energética". A premiação é aberta ao voto popular e reconhece organizações e profissionais com base em inovação e no potencial impacto positivo para o ecossistema de mobilidade. Entre as iniciativas que levaram ao prêmio, está o modelo de hubs de recarga (local com carregadores rápidos e outros serviços), iniciativa implementada em outros países pela Enel e replicada no Brasil.

Smart Customer 2023

Recebemos o troféu Prêmio Smart Customer 2023 com os cases Market School e "Jeito Enel de Servir", nas categorias "Treinamento e Capacitação" e "Cultura Organizacional", respectivamente. A premiação reconhece as práticas empresariais que oferecem a melhor experiência aos clientes e colaboradores. Os cases vencedores fazem parte das iniciativas da Enel Brasil para aprimorar as técnicas e serviços relacionados ao atendimento ao cliente.

Valor Inovação Brasil 2023

Fomos reconhecidos como uma das empresas do setor de energia elétrica mais inovadoras do país pelo Prêmio Valor Inovação Brasil 2023. Ficamos em terceiro lugar no *ranking* do setor de energia elétrica, evidenciando os esforços da companhia no desenvolvimento da cultura de inovação e de soluções pioneiras. Participaram da premiação 150 empresas de 25 setores da economia. O Prêmio é promovido pelo jornal *Valor Econômico* em parceria com a Strategy&, consultoria estratégica da PwC Brasil.

Prêmio Consumidor Moderno

Prêmio que reconhece empresas que investem na experiência do cliente. Recebemos o prêmio pela segunda vez.

Líderes da Energia

O prêmio reconhece as companhias que mais se destacaram nos últimos 12 meses na matriz energética. A escolha dos vencedores acontece por votação aberta no site do evento e por pesquisa de mercado realizada pelo Conselho Editorial do Grupo Mídia.

Prêmio Aberje 2023

A campanha Enel Brasil e Luisa Mell ganhou o Prêmio da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje) na categoria Influenciadores. O vídeo para as redes sociais informa, de forma bem-humorada, sobre a questão do "gato de energia" (ligações irregulares de energia).

Prêmio Anefac

Recebemos o troféu Transparência 2023 pela Associação Nacional de Executivos.

Selo Paulista de Diversidade

A Enel Distribuição São Paulo manteve a certificação concedida pelo governo do estado de São Paulo, reconhecendo as empresas que desenvolvem ou se comprometem a criar boas práticas para a valorização da diversidade de gênero, raça, pessoas com deficiência, orientação sexual, entre outros grupos.

GRI AWARDS

Recebemos destaque no GRI Infra Awards 2023, iniciativa que reconhece as melhores práticas empresariais dos setores de transporte, energia, saneamento básico e infraestrutura. A Enel Brasil venceu com quatro projetos da área de Sustentabilidade, realizados em parceria com outras linhas de negócio da companhia. Entre os cases vencedores, estão o Canteiro Sustentável, da Enel Green Power e Enel Grids; o programa Enel Compartilha, da Enel Brasil; o programa Enel Compartilha Oportunidade e Formação Técnica de Mulheres, da Enel Grids e Enel Green Power; e o programa Semiárido Sustentável – Bioágua e Cisternas –, da Enel Green Power. A Enel Brasil foi a única empresa a ganhar quatro troféus na premiação. O GRI Infra Awards é realizado anualmente pelo GRI Club, organização reconhecida mundialmente por promover encontros e debates entre líderes do setor de infraestrutura.

Revolução da Aprendizagem 2023

Vencemos o Prêmio Revolução da Aprendizagem 2023, na categoria Melhor Projeto de Compliance, com a iniciativa Academia Regulatória. O projeto é focado na excelência e no compromisso com a conformidade às normas regulatórias. O prêmio é concedido pela Revvo, empresa relevante no mercado de treinamento *e-learning*.

Prêmio Época Negócios 360°

O anuário reconhece as melhores empresas do país. Fomos reconhecidos no âmbito Inovação.

Prêmio 100 OpenStartups

O Ranking 100 Open Startups é uma iniciativa que destaca o protagonismo em inovação aberta, reconhecendo a evolução da colaboração com *startups* inovadoras no Brasil. A Enel figura entre as Top 10 corporações do setor de Energia Elétrica e Renováveis.

Prêmio Estadão Empresas Mais

Estamos na lista das **100 empresas do Brasil** com maior destaque segundo o **Coefficiente de Impacto Estadão/FIA (CIE)**. O índice é resultado do cruzamento de informações sobre o porte e desempenho financeiro de cada empresa em seu respectivo setor.

O Empreiteiro

Prêmio organizado por essa publicação setorial da indústria de construção para reconhecer empresas com trabalho relevante no país e que contribuem para melhorar a população local, criando empregos e aumentando a renda. Fomos reconhecidos na categoria Engenharia e Infraestrutura.

Prêmio Nacional de Gestão de Ativos 2023

Nosso Projeto Academia Regulatória ganhou o primeiro lugar nas categorias Gestão Estratégica e Projeto geral do Egaese (Encontro de Gestão de Ativos do Setor Elétrico).

Prêmio Boas Práticas em Transparência Corporativa do Pacto Global

Promovido pela 1ª vez pelo Pacto Global das Organizações das Nações Unidas (ONU) no Brasil, o Prêmio de Boas Práticas do Movimento Transparência 100% reconheceu nosso Programa Parceiro Responsável, que visa desenvolver e engajar a cadeia de suprimentos nas temáticas de sustentabilidade, incluindo ética e integridade.

Top Employer 2023

Recebemos a certificação após avaliação de nossas políticas e práticas de gestão de pessoas. A iniciativa é promovida pelo Top Employers Institute, e essa é a quinta vez consecutiva que ganhamos o selo como empregador de referência.

2º Prêmio Melhor RH Sudeste

Fomos reconhecidos por nossa gestão de RH.

Selo Empresa Amiga da Mulher

O Selo reconhece e valoriza as empresas que promovem a igualdade de gênero e a defesa dos direitos da mulher.

Prêmio de melhor gestão em saúde e segurança

A Enel Grids Brasil foi reconhecida pela Associação Nacional da Indústria de Material de Segurança e Proteção do Trabalho e a Associação de Distribuidores e Importadores de Segurança e Proteção do Trabalho do Brasil como a melhor empresa em gestão de segurança e saúde no trabalho no setor de energia.

Finalistas do Prêmio Abradee, categoria Inovação

O prêmio Abradee é composto por diversas Categorias e as três empresas da Enel, Distribuição São Paulo, Distribuição Rio de Janeiro e Distribuição Ceará, ficaram entre os TOP 5 na categoria específica de Inovação.

Ratings e índices

Nossa estratégia de sustentabilidade desdobrada em metas, objetivos e planos de ação, tem trazido impactos positivos à companhia, a nossos *stakeholders* e ao país. Nossos avanços por um desenvolvimento socioambiental susten-

tável baseado na transição energética e em baixa emissão de carbono tem sido reconhecidos e nos posicionado em diversos índices e *rankings* de sustentabilidade. MSCI ESG Leaders Indices

Principais Índices e *Rankings* ESG



ESTRATÉGIA PARA NOSSO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Governança de Sustentabilidade

A sustentabilidade é inerente ao nosso negócio. Somos uma companhia que gera 100% de sua energia a partir de fontes renováveis e tem uma ambiciosa meta de ser net zero já em 2040. Nossa estratégia de negócio está baseada nos pilares ESG, sigla em inglês para Environmental (que se refere à responsabilidade ambiental), Social (responsabilidade social) e Governance (governança) e pautamos nossas ações pelo bem-estar da comunidade, a conservação do meio ambiente, a ética e a segurança das pessoas. Nosso foco de negócios é gerar, distribuir e comercializar energia e desenvolver projetos e soluções inovadoras que sejam capazes de enfrentar os desafios globais da transição para uma economia descarbonizada. Nesse sentido, estamos alinhados com as iniciativas do Pacto Global das Nações

Unidas, do qual somos signatários e membro ativo. Nossos projetos socioambientais visam contribuir com o alcance de diversos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), conforme mostrado a partir da página 88. Para conciliar nossas ambições e traçar um caminho com objetivos, ações e metas, contamos com o nosso Plano de Sustentabilidade, aprovado e acompanhado pelo Conselho de Administração trimestralmente. A esse, que é o mais alto órgão de governança da Enel Brasil, também é submetido anualmente para aprovação nosso Relatório de Sustentabilidade. **GRI 2-14, 2-17** Ainda como parte de nossos compromissos, aderimos de maneira voluntária às seguintes entidades:



Pacto Global

A Enel Brasil é signatária da iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) desde 2005. Em 2011, também aderimos aos Princípios do Empoderamento das Mulheres. Atuamos nas Plataformas de Ação: pelo Clima, contra a Corrupção, para Comunicar e Engajar, pelos Direitos Humanos e ODS. Em 2022, a Rede Brasil do Pacto Global lançou a iniciativa Ambição 2030, composta por oito grandes movimentos criados para acelerar as metas propostas pela Agenda 2030 da ONU. Naquele mesmo ano, a Enel Brasil aderiu ao Movimento Net Zero, com foco na redução da emissão de carbono na atmosfera e, em 2023, aderiu também ao Movimento Transparência 100%, que engaja as empresas no combate à corrupção e no fortalecimento de práticas de *compliance*, para alcançar o ODS 16. Aderiu, ainda, ao Movimento Conexão Circular, que tem o objetivo de acelerar o atingimento das metas do ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis, alinhadas aos princípios da Economia Circular.



Instituto Ethos de Empresas de Responsabilidade Social

Associados desde 2007, fazemos parte dos grupos de trabalho de Integridade e de Direitos Humanos e Empresas.



Pacto Empresarial pela Integridade Contra a Corrupção

A Enel Brasil é signatária desde a criação do Pacto pelo Instituto Ethos, em 2006.



Global Reporting Initiative (GRI)

Fazemos parte do Conselho Global de Padrões de Sustentabilidade (GSSB) da GRI, por meio da nossa *holding* na Itália e da Comunidade GRI no Brasil. Além disso, incentivamos o Reporting 2025, projeto que discute como o processo de prestação de contas das companhias pode contribuir para a transição a uma economia sustentável.



Criação de valor

GRI 3-3

Aliamos inovação e sustentabilidade, atuando para promover a transição energética priorizando fontes renováveis e oferecendo não apenas energia, mas soluções que contribuam para o desenvolvimento socioeconômico do país e de sua população. Nossa prestação de serviço impacta de forma positiva as pessoas para além do aspecto financeiro. Para isso, mantemos um olhar atento às necessidades das pessoas, sejam de nossos colaboradores, acionistas e do público que utiliza nossos serviços, bem como das comunidades que são, de alguma maneira, impactadas pela proximidade com nossa infraestrutura e instalações. Nosso objetivo é associar o crescimento do negócio às necessidades da sociedade.

A forma como criamos valor é por meio de um ciclo contínuo, em que os fatores econômico e financeiro têm tanto peso quanto os ambientais, sociais e de governança (ESG). Dessa maneira, tomamos decisões considerando todos esses pilares. Essa também é nossa diretriz para a escolha de parceiros e fornecedores, já que somente fazemos negócios com empresas e organizações que declarem ter conhecimento de nosso Código de Ética e estejam de acordo com a lei e boas práticas trabalhistas, ambientais e de Direitos Humanos.



Capitais

Utilizamos metodologias de mensuração e acompanhamento de gestão, como as definidas pelo Conselho Internacional de Relato Integrado (International Integrated Reporting Council – IIRC) em seis capitais preestabelecidos. Eles nos

guiam na geração de valor compartilhado para toda nossa cadeia de valor e demais públicos de relacionamento, em especial, as comunidades no entorno de nossas operações e nossos clientes. Veja como:

Financeiro



Descrição: Conjunto de recursos disponíveis para investimento na produção de bens ou na prestação de serviços

Como é empregado:

- Investimentos em infraestrutura, equipamentos, pessoal e em programas socioambientais
- Remuneração de colaboradores e pagamentos a fornecedores
- Pagamentos de impostos
- Pagamento de dividendos aos acionistas, entre outras aplicações

Recursos destinados em 2023:

- Receita operacional líquida: R\$ 41 milhões
- Ebitda: R\$ 9,7 bilhões

Manufaturado



Descrição: Objetos físicos – não naturais – utilizados na produção de bens ou nas atividades

Como é empregado:

- Manutenção de unidades de geração térmica, hidráulica, solar e eólica
- Linhas de distribuição
- Prédios administrativos

Portfólio formado por:

- 51 usinas, entre fontes hídrica, eólica e solar (Enel Green Power)
- Três distribuidoras

Humano



Descrição: Valores intangíveis baseados no conhecimento, com potencial de alavancar a criação de valor por meio de investimentos em pesquisa e inovação

Como é empregado:

- 8.046 colaboradores estimulados permanentemente a desenvolver novas competências
- Ambiente interno que preza pela diversidade e pela integração

Recursos destinados em 2023:

- 57,8 horas de treinamento por colaborador
- Capacitações para Pessoas com Deficiência (PcD)

Intelectual



Descrição: Valores intangíveis baseados no conhecimento, com potencial de alavancar a criação de valor por meio de investimentos em pesquisa e inovação

Como é empregado:

- Programas de estímulo e debate sobre inovação
- Criação de processos, produtos e serviços

Recursos destinados em 2023:

- Programa Inspire Deu Certo
- Seleção e apoio constante a startups
- Projetos de eficiência energética
- Projetos de P&D

Social e de relacionamento



Descrição: Relações com comunidades e outras partes interessadas; habilidade de compartilhar informações para aprimorar o bem-estar individual e coletivo

Como é empregado:

- Constantes contatos com as comunidades atendidas, buscando compreender demandas
- Desenvolvimento de projetos de cunho social e ambiental

Recursos destinados em 2023:

- Programas de Responsabilidade Social Corporativa e CSV Enel Compartilha: R\$ 167 milhões

Natural



Descrição: Insumos, renováveis ou não, utilizados para produção de bens e serviços ou impactados – de forma positiva ou negativa – pelas atividades do negócio

Como é empregado:

- Produção de energia a partir de recursos naturais como fontes hídricas, luz solar e ventos
- Monitoramento do uso de materiais e do consumo de recursos
- Investimento em projetos de ecoeficiência, eficiência energética e mitigação de impactos

Recursos destinados em 2023:

- Investimento em sites com fontes renováveis de energia (início da operação de novos parques renováveis no Brasil)
- Serviços, produtos e soluções em energia
- Compromisso formal com a descarbonização das nossas atividades até 2040

GESTÃO DE RISCOS

Para nós, a gestão de riscos é uma das principais ferramentas para definir nossa estratégia de negócios e integrar a sustentabilidade ao longo de toda a nossa cadeia de valor. Ao realizar suas atividades industriais e comerciais, a Enel Brasil está exposta a riscos que poderiam afetar seu desempenho e posição financeira se não forem identificados, geridos e mitigados de maneira eficaz. Entender o contexto

é, portanto, crucial para identificarmos os fatores, externos e internos, que podem se tornar potenciais riscos para cada companhia e linha de negócios da Enel Brasil. Nesse sentido, a Enel Brasil adotou um modelo de governança de riscos baseado em uma série de pilares, bem como uma taxonomia uniforme de riscos (o "catálogo de riscos") que facilita sua gestão e representação orgânica.

O modelo de governança de riscos

Os pilares de governança

Sendo uma empresa do Grupo Enel, a Enel Brasil adotou um quadro de referência para a governança de riscos, implementado pelo estabelecimento de controles específicos

de gestão, monitoramento, controle e relatório para cada uma das categorias de riscos identificadas. O modelo de governança de riscos do Grupo Enel está alinhado com as melhores práticas nacionais e internacionais de gestão de riscos e baseia-se nos seguintes pilares:



1. Linhas de defesa: o modelo é estruturado por meio de três linhas de defesa para atividades de gestão, monitoramento e controle de riscos, cumprindo o princípio de segregação de funções nas principais áreas em relação aos riscos significativos.

2. Comitê de Riscos do Grupo Enel: criado em nível executivo e presidido pelo CEO do Grupo Enel, é responsável pela orientação estratégica e supervisão da gestão de riscos, através: i) análise das principais exposições e riscos; ii) adoção de políticas de risco para identificar papéis e responsabilidades na gestão, monitoramento e controle de riscos, respeitando o princípio de separação organizacional entre as áreas responsáveis pelas operações e as áreas responsáveis pela supervisão e controle dos

riscos; iii) aprovação de limites operacionais, autorizando, quando necessário e apropriado, exceções a esses limites devido a circunstâncias ou necessidades específicas; e iv) definição de ações para mitigar os riscos. O Comitê de Riscos do Grupo Enel se reúne geralmente quatro vezes por ano e pode ser convocado, quando considerado necessário, pelo CEO do Grupo Enel e pelo responsável pela unidade de Controle de Riscos, localizada dentro da função de "Administração, Finanças e Controle".

3. Conselho de Administração/Diretoria: O Conselho é responsável por monitorar e controlar os principais riscos relacionados à Enel Brasil e suas subsidiárias, incluindo qualquer risco que possa afetar a sustentabilidade a médio ou longo prazo, determinando o grau de com-

patibilidade desses riscos com os objetivos estratégicos estabelecidos.

4. Estrutura de Appetite ao Risco: constitui o quadro de referência para determinar o nível tolerável de risco. É um sistema integrado e formalizado de elementos que permitem a definição e aplicação de uma abordagem única para a gestão, medição e controle de cada risco. A Estrutura de Appetite ao Risco é resumida na Declaração de Appetite ao Risco, um documento que descreve sinteticamente as estratégias de risco identificadas e os indicadores e/ou limites aplicáveis a cada risco.

5. Políticas de riscos: políticas e procedimentos organizacionais definidos de acordo com processos de aprovação específicos envolvendo as estruturas de negócio diretamente envolvidas, que especificam a alocação de responsabilidades, mecanismos de coordenação e principais atividades de controle de riscos.

6. Sistema de relatórios: fluxos de informações específicos e regulares sobre exposições ao risco e métricas permitem que a alta administração e órgãos corporativos da Enel Brasil tenham uma visão integrada das principais exposições ao risco em nível local, por linha de negócios, tanto atuais quanto futuras.



Risk Landscape: Com base na governança de riscos e seguindo padrões internacionais de Gerenciamento de Riscos ISO 31000:2018, a Enel Brasil monitora constantemente os riscos por meio de um processo de monitoramento apoiado por uma ferramenta de visualização de dados (e-Risk Landscape®). Esse sistema coleta e organiza as contribuições das diferentes geografias e linhas de negócios das companhias do Grupo Enel, categorizando-as de acordo com a definição do Catálogo de Riscos adotado pelo Grupo. O processo de monitoramento e controle envolve a atribuição de métricas com base na probabilidade de ocorrência de eventos de risco (probabilidade) e no potencial impacto econômico-financeiro, fornecendo à Alta Administração do Grupo uma visão dinâmica e atualizada do perfil de risco do Grupo, sua gestão e ações de mitigação.

Sistema de Controle Internos e Gestão de Riscos

O Sistema de Controle Interno e Gestão de Riscos (SCIGR) da Enel Brasil reúne as normas e procedimentos que permitem identificar, medir, gerenciar e supervisionar os principais riscos corporativos. Além disso, contribui para garantir o valor dos ativos, a eficiência e eficácia dos processos de negócio, a confiabilidade das informações financeiras e o cumprimento das leis e regulamentos, estatutos e procedimentos internos. O SCIGR desempenha, portanto, um papel central na Companhia, permitindo a adoção de decisões coerentes com o apetite de risco, bem como a disseminação de uma compreensão adequada dos riscos, leis e valores corporativos. O sistema também garante a rastreabilidade das atividades de identificação, avaliação, gestão e monitoramento de riscos.

O SCIGR leva em consideração as recomendações do Código de Governança Corporativa e é consistente com o modelo Internal Controls – Integrated Framework, emitido pelo Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (Coso Report), que é o ponto de referência internacionalmente reconhecido para análise e avaliação integrada da eficácia do SCIGR.

A área de Controle de Riscos da Enel Brasil apresenta anualmente ao Conselho de Administração da Companhia os principais riscos identificados, incluindo uma descrição do risco, sua probabilidade e a magnitude do impacto potencial.

Política de controle e gestão de riscos

A Política de Controle e Gestão de Riscos da Enel Brasil estabelece os princípios básicos e o quadro geral de controle e gestão dos riscos que possam afetar a realização dos objetivos do negócio, garantindo que sejam identificados, analisados, avaliados, tratados, monitorados e comunicados de forma sistemática e dentro dos níveis de risco estabelecidos. Essa política, revisada e aprovada anualmente pelo Conselho de Administração da Enel Brasil e suas subsidiárias, representa o conjunto de decisões que determinam o quadro aceitável para os níveis de risco inerentes às linhas de negócio nos quais as Companhias operam.

Os objetivos da Política são estabelecer um modelo que permita controlar e gerir os riscos, definindo a missão e as funções dos órgãos relacionados, e regular o modelo de controle e gestão desses riscos. Essa Política alcança e vincula todos os trabalhadores da Companhia, independentemente da natureza das funções do cargo respectivo. Também inclui as Companhias nas quais detém direta ou indiretamente 100% de seu capital social, nas quais é aplicada diretamente como normativa própria dessa organização.

Principais órgãos e funções do SCIGR

O Conselho de Administração e a equipe executiva representam os principais órgãos internos atendidos pelas linhas de defesa e estão em melhor posição para garantir que o modelo de risco seja aplicado aos processos de controle e gestão da Companhia.

Órgão de Governança	Papéis desempenhados
Conselho de Administração	Apoia o propósito, a visão, a estratégia e a integração da sustentabilidade a longo prazo da Companhia. É o órgão responsável por monitorar e controlar os principais riscos relativos aos negócios da Companhia e suas subsidiárias, determinando o grau de compatibilidade desses riscos com os objetivos estabelecidos no Plano Estratégico. Entre outras funções, aprova as diretrizes do SCIGR, avalia seu desempenho; aprova o Plano de Auditoria, baseado em um processo estruturado de análise e identificação dos principais riscos; revisa os relatórios das ações e procedimentos para controle e gestão; e revisa os principais riscos estratégicos associados à Companhia, pelo menos anualmente. Neste contexto, as funções do Conselho de Administração estão alinhadas com a Política de Riscos, a ISO 31000:2018, procedimentos internos e regulamentos externos com o objetivo de garantir a continuidade dos negócios.
Comitê de Riscos	Tem como objetivo definir a estrutura e os processos de governança de riscos na identificação, quantificação, monitoramento e comunicação ao Conselho de Administração de todos os riscos relevantes, além de ter a função de revisar a eficácia das ferramentas de controle/mitigação de riscos.
Comitê de Crise	Tem como objetivo garantir a clareza, rapidez e eficiência na tomada de decisões. Além disso, integra as funções de comunicação interna e externa para a gestão de qualquer evento que possa comprometer a segurança das pessoas, a continuidade do serviço público e empresarial, o cuidado com o meio ambiente, a proteção dos ativos, a imagem e reputação da Companhia e sua gestão. Busca minimizar os impactos nas partes interessadas e garantir uma rápida restauração das condições normais de operação. Adicionalmente, em cada país em que a Companhia está presente, conta com um Escritório de Monitoramento de Eventos Críticos (Omec), que gerencia as crises em tempo real, 24 horas por dia, 365 dias por ano.
Controles de Riscos (Risk Control)	A unidade de Controle de Riscos é a Segunda Linha de Defesa, responsável pelo monitoramento dos limites ou umbrais de riscos estabelecidos, pela geração de propostas nas políticas de riscos, bem como pela sua revisão periódica e avaliação permanente, e por relatar e comunicar ao Conselho de Administração os principais riscos, incluindo tanto os riscos diretos como os indiretos. Também é a unidade responsável por aprovar ou negar as solicitações de exceções na transferência dos limites ou umbrais de risco estabelecidos (waivers), que são processados e gerenciados de acordo com a Política de Riscos.
Auditoria Interna	A área de Auditoria Interna é a Terceira Linha de Defesa e é responsável pela supervisão geral da estrutura e funcionalidade do SCIGR, desenvolvendo uma atividade independente e objetiva de garantia e consulta, destinada a agregar valor e melhorar as operações da Companhia.
Gestor de Riscos (Risk Owner)	Unidade dentro da organização responsável pela administração do risco na Companhia. Geralmente corresponde às áreas operacionais dela, tanto do negócio quanto de apoio. A função de gestão dos riscos propriamente dita é de responsabilidade de cada linha de negócio ou área corporativa. Sua responsabilidade é conduzir a gestão dos riscos em seu âmbito de competência. Além disso, devem implementar os controles de riscos que assegurem o cumprimento das diretrizes e limites definidos pela área de Controle de Riscos.
Controle Interno sobre Informações Corporativas	A Companhia possui um sistema de controle interno sobre informações corporativas que busca fornecer uma segurança razoável em relação à confiabilidade das informações financeiras e não financeiras na preparação das demonstrações financeiras, o que permite mitigar os riscos relacionados à observância e aplicação estrita de todos os procedimentos e normas vigentes de acordo com a metodologia Coso. A Companhia realiza uma avaliação periódica da eficácia do design e operação dos controles do Sistema de Controle Interno sobre Informação Corporativa, em conformidade com os requisitos da Norma de Caráter Geral N° 346 da Comissão para o Mercado Financeiro (CMF) e da lei italiana "Testo Unico della Finanza" (D.Lgs. N° 58/98, D.Lgs N° 262/2005, D.Lgs. N° 303/2006) e a regulamentação Consob, incluindo a certificação semestral desses controles por parte de uma consultoria independente qualificada. Esse processo de avaliação é gerenciado pela unidade de Controle Interno sobre Informações Corporativas, área responsável por definir em conjunto com os proprietários de processos e controles as ações de remediação para mitigar as deficiências de controle identificadas e melhorar continuamente os processos, bem como monitorar a implementação dessas ações e comunicar seu status ao Conselho de Administração.

Classificação dos riscos

A Enel Brasil utiliza o catálogo de riscos do Grupo Enel, que serve como ponto de referência para as áreas envolvidas nos processos de gestão e monitoramento de riscos. A adoção de uma linguagem comum facilita o mapeamento e a representação abrangente dos riscos, permitindo assim a identificação daqueles que impactam nos processos e funções das unidades organizacionais envolvidas em sua gestão.

O catálogo de riscos agrupa os tipos de riscos em seis macrocategorias, que incluem, como mostrado abaixo, riscos estratégicos, riscos financeiros e operacionais, riscos de conformidade, riscos relacionados à governança e cultura, bem como riscos de tecnologia digital. Em dezembro de 2023, o Grupo Enel atualizou seu Catálogo de Riscos, reduzindo as subcategorias de 38 para 37.



Lista de riscos individuais atualmente identificados e classificados dentro das seis macrocategorias:

CATEGORIA	DEFINIÇÃO
Estratégico	Mudança climática Risco de identificação, avaliação e monitoramento ineficazes dos riscos das mudanças climáticas - causados por fenômenos climáticos agudos e crônicos (risco físico) e os efeitos das tendências regulatórias, tecnológicas e de mercado resultantes da transição para uma economia de baixo carbono (risco de transição) - por meio de iniciativas estratégicas e operacionais para adaptar e mitigar os riscos climáticos.
	Cenário competitivo Risco de identificação, avaliação e acompanhamento ineficazes das tendências de mercado que podem impactar no posicionamento competitivo nos mercados, no crescimento e na rentabilidade do Grupo.
	Inovação Risco de desenvolvimento, execução e disseminação ineficazes de soluções inovadoras devido a uma exploração tecnológica inadequada ou análises incorretas ou incompletas de incerteza, complexidade, sustentabilidade, viabilidade, expectativas do mercado, experiência interna e apoio financeiro para projetos inovadores
	Desenvolvimento regulatório e legislativo Risco de desenvolvimentos legislativos e regulatórios adversos e/ou identificação, avaliação, gestão e acompanhamento ineficazes dos desenvolvimentos legislativos e regulatórios em termos de comunicação de novas obrigações de conformidade, atividades de promoção e análise de lacunas internas. Risco de falta de um processo sistemático para avaliar as exposições regulatórias decorrentes de novas iniciativas estratégicas e de negócios
	Tendências macroeconômica e geopolítica Risco de identificação, avaliação e acompanhamento ineficazes das tendências econômico-financeiras, políticas e sociais globais, bem como da evolução das políticas monetária, fiscal e comercial.
	Planejamento estratégico e alocação de capital Risco de processos ineficazes de planejamento estratégico e alocação de capital, causados por hipóteses de cenários inconsistentes e pela incapacidade de identificar tendências emergentes ou de gerenciar rapidamente mudanças significativas, o que pode impactar negativamente o processo de tomada de decisão.

CATEGORIA	DEFINIÇÃO
Governança e Cultura	Cultura e ética corporativa Riscos derivados de i) uma integração inadequada dos princípios éticos definidos pelo Grupo nos processos e atividades da Companhia; ii) falta de adoção e implementação de políticas e processos adequados para garantir o cumprimento dos princípios de diversidade e igualdade de oportunidades; iii) não punir comportamentos realizados por funcionários e executivos que entrem em conflito com os valores éticos do Grupo.
	Governança corporativa Risco de estruturas/regras de governo corporativo ineficazes e/ou falta de integridade e transparência nos processos de tomada de decisões.
	Engajamento dos stakeholders Risco de comprometimento ineficaz das partes-chave interessadas em relação ao posicionamento estratégico da Enel em sustentabilidade e objetivos financeiros, devido à falta de compreensão, antecipação ou orientação de suas expectativas, que podem não se integrar adequadamente nos processos de planejamento estratégico dos negócios do Grupo e sustentabilidade, com um impacto negativo em sua reputação e competitividade.
Tecnologia digital	Segurança cibernética Risco de ciberataques e roubo de dados sensíveis ou em massa relacionados à Companhia e seus clientes, atribuível à falta de segurança das redes, sistemas operacionais e bases de dados.
	Digitalização Risco de gestão ineficaz dos processos de negócio e maiores custos operacionais devido à falta de digitalização em termos de cobertura do fluxo de trabalho, integração de sistemas e adoção de novas tecnologias.
	Eficácia de TI Risco de suporte ineficaz dos sistemas de TI para os processos de negócio e as atividades operacionais.
	Continuidade do serviço Risco de exposição dos sistemas de TI/OT a interrupções de serviço e perda de dados.
Financeiro	Adequação da estrutura de capital e acesso a financiamentos Risco de que a relação de endividamento ou a combinação de dívida de longo e curto prazo da Companhia e/ou do Grupo não seja adequada para: i) apoiar a flexibilidade financeira, ii) permitir o acesso a diferentes fontes de financiamento e iii) alcançar objetivos relacionados ao custo da dívida.
	Commodity Risco de (i) tendências adversas no mercado de <i>commodities</i> e/ou volatilidade de preços (risco de preço) e/ou (ii) falta de demanda ou disponibilidade de <i>commodities</i> , recursos naturais e matérias-primas ou produtos semiacabados (risco de volume).
	Crédito e contraparte Risco de: (i) incapacidade da contraparte em cumprir com suas obrigações contratuais de pagamento ou entrega, (ii) deterioração do crédito ou inadimplência da contraparte, (iii) exposição significativa a uma única contraparte (concentração em uma única entidade) ou (iv) contrapartes que operam no mesmo setor ou pertencem à mesma zona geográfica (concentração setorial/geográfica).
	Variação cambial Risco de variações adversas nas taxas de câmbio, que afetam negativamente: (i) custos e receitas denominados em moeda estrangeira em relação ao momento em que as condições de preços foram definidas ou a decisão de investimento foi tomada (risco econômico), (ii) reavaliações ou ajustes ao valor justo de ativos e passivos financeiros sensíveis às taxas de câmbio (risco de transação), (iii) a consolidação de subsidiárias com diferentes moedas contábeis (risco de conversão).
	Taxa de juros Risco de flutuações adversas nas taxas de juros que afetam os encargos financeiros líquidos e os ajustes ao valor justo de ativos e passivos financeiros sensíveis às taxas de juros.
	Liquidez Risco de não atender às necessidades financeiras de curto prazo devido à incapacidade ou aos custos adicionais incorridos para (i) levantar fundos de curto prazo (risco de liquidez de financiamento) ou (ii) liquidar ativos nos mercados financeiros (risco de liquidez de ativos).

CATEGORIA	DEFINIÇÃO
 <p>Operacional</p>	 <p>Proteção de ativos</p> <p>Risco de incorrer em perdas econômicas, financeiras ou de reputação devido a acesso não autorizado, roubo, apropriação indevida ou má gestão de equipamentos, instalações, informações estratégicas ou outros ativos tangíveis ou intangíveis. Risco de incorrer em perdas econômicas, financeiras ou de reputação como resultado de salvaguardas ineficazes (por exemplo, seguros e atividades legais) sobre os ativos financeiros do Grupo.</p>
	 <p>Interrupção do negócio</p> <p>Risco de interrupção parcial ou total das atividades da Companhia como resultado de falhas técnicas, mau funcionamento de bens e sistemas, erros humanos, sabotagens, falta de disponibilidade de matérias-primas e/ou produtos semiacabados ou eventos climáticos adversos.</p>
	 <p>Necessidade e satisfação do cliente</p> <p>Risco de não alcançar as expectativas e necessidades dos clientes em termos de qualidade, acessibilidade, sustentabilidade e inovação dos produtos e serviços do Grupo.</p>
	 <p>Meio ambiente</p> <p>Risco de que operações de trabalho ou maquinaria inadequadas possam ter um impacto negativo na qualidade do meio ambiente e nos ecossistemas envolvidos. Risco de violação de leis e regulamentos ambientais internacionais, nacionais ou locais.</p>
	 <p>Saúde e segurança</p> <p>Risco de que ambientes de trabalho, estruturas, maquinaria e operações inadequadas da Companhia possam ter um impacto negativo nas condições de segurança e saúde dos funcionários e outras partes interessadas envolvidas. Risco de violação de leis e regulamentos internacionais, nacionais ou locais de saúde e segurança.</p>
	 <p>Propriedade intelectual</p> <p>Risco de violações ou uso fraudulento da Propriedade intelectual do Grupo.</p>
	 <p>Pessoas e organização</p> <p>Risco de inadequação das estruturas organizacionais do Grupo ou falta de capacidades internas devido à ausência ou insuficiência de programas de treinamento, ineficácia dos sistemas de incentivo, insuficiência do processo de planejamento da rotação ou incapacidade de definir processos de contratação e políticas de retenção de funcionários eficazes.</p>
	 <p>Eficiência de processos</p> <p>Risco de incorrer em maiores custos operacionais, atrasos ou menores receitas devido à gestão inadequada das atividades e processos operacionais, falta de qualidade dos dados, monitoramento e relatórios de desempenho incompletos ou ineficazes.</p>
	 <p>Aquisição, logística e cadeia de suprimentos</p> <p>Risco de atividades ineficazes de aquisições ou gestão de contratos, devido à insuficiência na definição de requisitos ou no processo de qualificação de fornecedores, uso frequente de atribuição direta, deficiências nas atividades de exploração, acompanhamento deficiente do cumprimento de deveres contratuais, falta de aplicação de sanções.</p>
	 <p>Gestão da qualidade do serviço</p> <p>Risco de incapacidade de terceiros ou prestadores de Serviços de cumprir com os níveis de serviço acordados.</p>

CATEGORIA	DEFINIÇÃO
 <p>Conformidade</p>	 <p>Conformidade contábil</p> <p>Risco de não conformidade com as leis e regulamentos contábeis ou interpretação incorreta das normas contábeis internacionais adotadas pelo Grupo (Enel Gaap) e normas contábeis nacionais (Local Gaap).</p>
	 <p>Cumprimento das normas antimonopólio e dos direitos do consumidor</p> <p>Risco de violação das leis e regulamentos antimonopólio e dos direitos do consumidor.</p>
	 <p>Corrupção</p> <p>Risco de condutas intencionalmente incorretas ou corruptas realizadas por pessoas dentro ou fora do Grupo com o objetivo de obter uma vantagem indevida ou ilícita.</p>
	 <p>Proteção de e dados</p> <p>Risco de violação de leis e regulamentos tributários nacionais ou internacionais.</p>
	 <p>Divulgação externa</p> <p>Risco de divulgação de relatórios, documentos contábeis, comunicações ou outros avisos contendo informações incorretas, imprecisas ou incompletas.</p>
	 <p>Cumprimento do regulamento financeiro</p> <p>Risco de violação de leis e regulamentos nacionais e internacionais relacionados aos mercados financeiros.</p>
	 <p>Conformidade fiscal</p> <p>Risco de violação de leis e regulamentos tributários nacionais ou internacionais.</p>
	 <p>Cumprimento de outras leis e regulamentações</p> <p>Risco de violação de leis e regulamentos internacionais, nacionais ou locais em questões que ainda não estão incluídas em outros tipos de risco (por exemplo, relacionadas aos mercados de eletricidade, distribuição, geração, aquisições, licenças, mercados de valores).</p>

Por conta da estratégia de negócios integrada da companhia, os riscos ambientais, sociais e de governança (ESG) são parte da gestão e da matriz de risco. Dentro das referências utilizadas para identificá-los, destacam-se:

- Análise de dupla materialidade: permite integrar os riscos de forma mais abrangente, priorizando aqueles com impactos financeiros mais relevantes.
- Avaliações de risco realizadas no contexto do processo de *due diligence* sobre Direitos Humanos e Sistemas de Gestão Integrados (ambiental, qualidade e segurança), entre outros.
- Análise de prestigiadas agências internacionais de classificação de sustentabilidade, que utilizam sistemas específicos de avaliação de riscos para definir o nível de desempenho da Companhia em termos de ESG, incluindo as recomendações do Grupo de Trabalho sobre Divulgação Financeira Relacionada ao Clima (TCFD) e do Grupo de Trabalho sobre Divulgação Financeira Relacionada à Natureza (TNFD).

Para garantir a integração dos fatores ESG, foram estabelecidos processos estruturados em todo o Grupo Enel, que envolvem análise do contexto de sustentabilidade, identificação de prioridades e impactos para a Companhia e seus grupos de interesse, planejamento da sustentabilidade, execução de ações específicas para atender aos objetivos nessa área, relatórios e gestão de índices ESG e de sustentabilidade, além da gestão dos principais indicadores nacionais e internacionais.

Eventos climáticos extremos

Em novembro de 2023, diversos municípios dos estados do Rio de Janeiro e São Paulo enfrentaram episódios de eventos climáticos extremos, com tempestades e ventos de mais de 100 km/h, que derrubaram mais de 1 mil árvores em cada um dos estados. Fatos que causaram interrupções no fornecimento de energia a cerca de 2,1 milhões de cidadãos só na Grande São Paulo, e a outros 1,2 milhão no Rio de Janeiro, impondo um cenário desafiador às distribuidoras. Os planos de contingência das companhias enfrentaram situações extremas, inéditas na história das regiões.

As distribuidoras responderam rapidamente, ampliando suas equipes na rua. Contudo, isso não foi suficiente; devido ao grave cenário, muitos clientes foram afetados durante dias. O episódio trouxe lições e experiências que agora foram incorporadas nos planos de contingência das companhias,

as quais passaram a considerar níveis maiores de gravidade para eventos climáticos em seus planejamentos. Entre as mudanças promovidas após o episódio, estão a contratação de mais técnicos para aumentar a velocidade nas medidas de manutenção preventiva da rede e melhorias em processos entre as equipes em rua e as internas, o que já tem trazido maior agilidade para ação. Também foram aprimorados os canais e os processos para comunicação com os clientes e a interlocução com as comunidades mais vulneráveis por meio da Rede de Liderança, incluindo informações preventivas em relação a eventos como tempestades que possam causar danos à infraestrutura de redes e, possivelmente, provocar a interrupção no fornecimento de energia elétrica.

Compromisso Ambiental e Social: Ações implementadas no Complexo Solar São Gonçalo I e II

Na etapa de construção do Complexo Solar São Gonçalo I e II (São Gonçalo do Gurgueia – Piauí), foram gerados impactos de erosão, gerando um Termo de Ajuste de Conduta (TAC). Em 2023, a EGP seguiu com o plano para implementação de soluções e, atendendo ao Termo de Ajuste de Conduta (TAC) assinado com a Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Recursos Hídricos do Piauí em 2023, realizou:

- Continuidade na recuperação de vegetação nativa;
- Melhoria dos acessos utilizados pelas comunidades para melhor circulação de pessoas e mercadorias;
- Continuidade no pagamento de compensações de prejuízos financeiros gerados nas propriedades a partir de estudos técnicos feitos por empresas especializadas;
- Atendimento contínuo aos moradores locais com a presença de profissional especializado em Comunicação Social;

- Assistência Social à 44 famílias, com a distribuição de água para consumo doméstico;
- Com o apoio do Programa das Nações Unidas (PNUD), ações de educação ambiental, para promover a disseminação de conceitos e boas práticas de desenvolvimento sustentável com capacitação de gestores públicos e professores, capacitação de moradores locais para gestão correta da água, início de diagnóstico situacional de indicadores ligados aos Objetivos de Desenvolvimento sustentável nos municípios, entre outras.

Entre as ações do TAC, ainda está prevista a instalação de um sistema de abastecimento de água ligado diretamente às casas das famílias afetadas.

VISÃO DE SUSTENTABILIDADE

Os pilares ESG fazem parte da nossa estratégia de sustentabilidade, assim como a Agenda 2030 da ONU, ambos direcionadores considerados tendências no setor elétrico. Além disso, consideramos em nossa estratégia os grandes desafios da atualidade, como a transição energética acessível e justa, baseada nas fontes renováveis de geração.

Dessa maneira, buscamos contribuir para o alcance dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas. Desse total, quatro orientam a nossa criação de valor.

Nossa contribuição com os ODS



Plano de Sustentabilidade

A nossa estratégia de sustentabilidade está desdobrada no nosso Plano de Sustentabilidade, que foi definido considerando os resultados da análise de materialidade, em sinergia com o Plano Estratégico, e traduzido em objetivos específicos de curto, médio e longo prazo, de forma a garantir a transparência e o monitoramento da nossa jornada rumo ao progresso sustentável. Todos os anos, estes objetivos são atualizados de acordo com um processo de alinhamento contínuo com as estratégias de negócio, com os resultados alcançados e as melhores práticas de forma a integrar cada vez mais a sustentabilidade ao longo de toda a cadeia de valor. No centro da nossa estratégia de sustentabilidade, está a nossa ambição de atingir zero emissões até 2040, graças a um modelo de negócio sustentável baseado no desenvolvimento da geração a partir de fontes renováveis e facilitado pela segurança e confiabilidade da rede e pela eletrificação limpa do consumo, tomando ações concretas que abordam os impactos sociais das medidas de mitigação e adaptação às mudanças climáticas, em conjunto com funcionários, fornecedores, comunidades e cliente.

Em todas as nossas atividades, levamos sempre em consideração as necessidades dos nossos *stakeholders*. Nesse contexto, a inovação, a digitalização, a economia circular e o financiamento sustentável atuam em todos os setores e aceleram o crescimento. Um caminho de crescimento sustentável que seja trilhado no respeito pela natureza e pelos direitos humanos, com o apoio de uma estrutura de governação sólida.

O Plano de Sustentabilidade 2024-2026 reforça o nosso compromisso de descarbonização, considerando todas as emissões do Grupo e confirmando o nosso compromisso de alcançar "No Net Loss" em termos de biodiversidade no desenvolvimento de novas infraestruturas a partir de 2030, focando-se em particular em áreas de elevada importância para a biodiversidade, com respeito à conservação florestal e à preservação de áreas protegidas. Foi definido um novo objetivo relacionado ao bem-estar geral das pessoas da Enel, como fator que permite o desenvolvimento do potencial de inovação.



PANORAMA GERAL DE AVANÇO DO PLANO DE SUSTENTABILIDADE EM 2023

161 ações com 99% de avanço geral

A AMBIENTAL **S** SOCIAL **G** GOVERNANÇA

56
ações

95%
de avanço

96
ações

103%
de avanço

9
ações

88%
de avanço

AVANÇO POR PILAR DA ESTRATÉGIA:

PILAR	QUANTIDADE DE AÇÕES	AVANÇO NO ANO
-------	---------------------	---------------

AMBIÇÃO ZERO EMISSÕES **52** ações **98%**

PARTES INTERESSADAS **47** ações **106%**

NATUREZA **35** ações **91%**

DIREITOS HUMANOS **21** ações **106%**

ACELERADORES DE CRESCIMENTO **6** ações **82%**

AMBIÇÃO ZERO EMISSÕES



A Enel mantém no centro de sua estratégia global, o compromisso com a ambição de zero emissões até 2040, alinhado com os objetivos do Acordo de Paris de limitar o aumento médio da temperatura global a menos de 1,5 °C em comparação com os valores pré-industriais e com metas certificadas pela iniciativa Science Based Targets (SBTi), que dizem respeito tanto às emissões diretas geradas pelas

plantas do Grupo como às emissões indiretas produzidas a montante pelos fornecedores e a jusante pelos clientes. Esse compromisso está igualmente em linha com o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 13 relativo às Mudanças Climáticas.

PESSOAS



A Enel promove uma transição justa, alinhada aos princípios definidos nas Diretrizes da Organização Internacional do Trabalho (OIT) para uma Transição Justa, promovendo o diálogo constante com as partes interessadas que incluem as pessoas da Enel, os fornecedores, comunidades e clientes. Além de promover o avanço das ações de combate às alterações climáticas, uma transição bem gerida pode, de fato, ajudar a mitigar os impactos socioeconômicos associados e, ao mesmo tempo, promover o crescimento e reduzir as desigualdades.

O Grupo coloca seu pessoal no centro, alavancando o bem-estar, motivação, sentido de responsabilidade, participação atividade e na abordagem empreendedora dos indivíduos. Promove a experiência de formação de aprendizagem contínua, através de programas de melhoria de competências existentes para acesso a percursos profissionais mais avançados (*upskilling*) e aprendizagem de novas competências (*reskilling*), ao mesmo tempo que dá atenção às pessoas envolvidas no processo de descarbonização. Está também empenhada em construir um ambiente de trabalho inclusivo, capaz de valorizar a diversidade e os talentos individuais, no qual todos possam reconhecer-se, sem qualquer distinção de raça, etnia, religião, gênero, idade, orientação sexual e capacidade.

Os fornecedores são parceiros indispensáveis para que a Enel avance de forma sustentável e realize o processo de transformação do sistema energético, o que exige mudança e evolução nos métodos de execução dos trabalhos e no fornecimento de bens e serviços. Com efeito, dos fornecedores é exigido não só a garantia dos padrões de qualidade necessários e a operação em conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis, mas também comprometimento

com a adoção das melhores práticas em termos de governação, ética, direitos humanos, saúde, segurança e ambiente, em linha com a estratégia do Grupo. A Enel colabora com os fornecedores para maximizar os benefícios econômicos, produtivos, sociais e ambientais da transição e assume um compromisso concreto com a criação de processos sustentáveis, inovadores e circulares que lhes permitam mitigar o impacto gerado pelas suas atividades.

Relacionamentos responsáveis com as comunidades são um fator facilitador de todas as atividades de sustentabilidade. Um conhecimento profundo do contexto em que o Grupo opera permite-nos integrar a sustentabilidade no negócio para criar sinergias entre as necessidades corporativas e as do território ao longo da cadeia de valor, através da adoção de modelos que nos permitem aumentar e incentivar a colaboração com a comunidade, gerando eficiências e impactos.

Os clientes são parte ativa na transição energética, também através de uma maior consciência dos seus consumos, das medidas de eficiência e das possibilidades de eletrificação e descarbonização que lhes são disponibilizadas.

A Enel pretende melhorar a sua experiência potencializando o cuidado e a escuta, para entender melhor suas necessidades, explorando o potencial dos serviços digitais para uma interação cada vez mais eficaz. Uma maior fidelização dos clientes passa necessariamente por um serviço de elevada qualidade e sobretudo personalizado, de forma a valorizar as características dos territórios onde o Grupo opera e oferecer soluções que melhor respondam às necessidades locais, do ponto de vista social, económico e ambiental.

NATUREZA



A luta contra as alterações climáticas não pode ignorar o compromisso com a conservação do capital natural, que é cada vez mais impactado pelas consequências que isso tem na biodiversidade e nos ecossistemas. Por essa razão, a Enel continua o seu compromisso ao promover a proteção

do capital natural, através da definição de metas específicas para a redução de impactos, a recuperação de habitats impactados pelas suas atividades.

DIREITOS HUMANOS



Em todas as atividades, a Enel está comprometida em respeitar os direitos humanos através de uma abordagem integrada e transversal que leva em conta as necessidades das partes interessadas ao longo de toda a cadeia de valor. Proteger a saúde e a segurança das pessoas e dos fornece-

dores do Grupo é uma responsabilidade partilhada a todos os níveis e um compromisso constante com o objetivo de evitar acidentes e elevar o nível de atenção em cada situação.

GOVERNANÇA SÓLIDA



Todas as atividades do Grupo baseiam-se numa sólida estrutura de governança, capaz de garantir às partes interessadas a aplicação de um conjunto de princípios de transparência,

correção e integridade para apoiar o modelo de negócio da Enel e a forma como ele é aplicado diariamente.

ACELERADORES DE CRESCIMENTO



Neste contexto, a inovação, a digitalização e a economia circular aceleram a concretização da estratégia susten-

tável da Enel, abrangendo e fortalecendo todos os temas estratégicos de forma transversal.



3. MATERIALIDADE

○ **Análise de contexto**

Identificamos e analisamos as principais megatendências atuais e de futuro em ESG, buscando reduzir riscos e impactos e aproveitando as oportunidades relevantes.

○ **Envolvimento das partes interessadas internas e externas para entender suas prioridades**

Temos o objetivo de manter sempre aberta a escuta com *stakeholders* que são ou poderiam ser afetados por as atividades da organização.

○ **Identificação de temas materiais ESG pelo processo de dupla materialidade**

Identificamos aspectos ambientais, sociais e de governança que são significativos sob a perspectiva da materialidade do impacto, a perspectiva da materialidade financeira ou ambas.

ANÁLISE DA MATERIALIDADE E RESULTADOS EM 2023

GRI 3-1

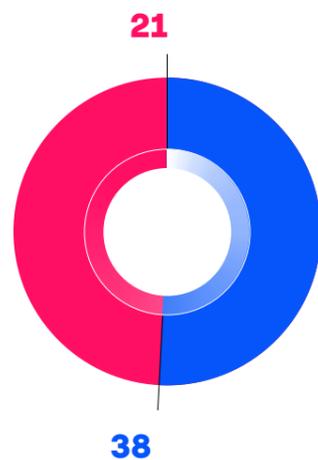
Na análise da materialidade, consideramos temas materiais aqueles que têm um impacto significativo nas operações, reputação e sustentabilidade de longo prazo da Enel Brasil. Eles refletem áreas nas quais a empresa está focada em garantir melhorias contínuas, implementando políticas, práticas e ações específicas para atender às demandas e expectativas dos *stakeholders* e da sociedade como um todo. Adotamos, na Enel, o conceito de materialidade dinâmica, que implica no monitoramento contínuo das expectativas dos *stakeholders*, identificando e avaliando questões prioritárias para os públicos externo e interno. Estamos dedicados a compreender as percepções de nossos diversos públicos em relação às nossas operações durante o ano de 2023 e comprometidos com uma avaliação constante, redução e compensação dos impactos atuais e potenciais que geramos na sociedade e no ambiente circundante. Também avaliamos os impactos que podem resultar em riscos ou oportunidades para a empresa. Para garantir que estejamos alinhados com as expectativas de nossos *stakeholders*, revisamos anualmente nossa matriz de materialidade. Esse processo nos permite identificar os temas mais relevantes que possam influenciar nossos negócios ou serem afetados por nossa atuação. Utilizamos padrões internacionalmente reconhecidos, como as diretrizes da GRI para divulgação da matriz de materialidade, os princípios do IIRC para relato integrado, a norma AA1000 de *accountability* e os indicadores do SASB para o setor de energia. Esses padrões nos ajudam a identificar questões ambientais, sociais e de governança que possam impactar nosso desempenho financeiro.

Consultamos as partes interessadas prioritárias no Brasil.

- Avaliação quantitativa, por meio de análise documental (relatórios e atas) e grupos focais.
- Escuta on-line através de questionário.

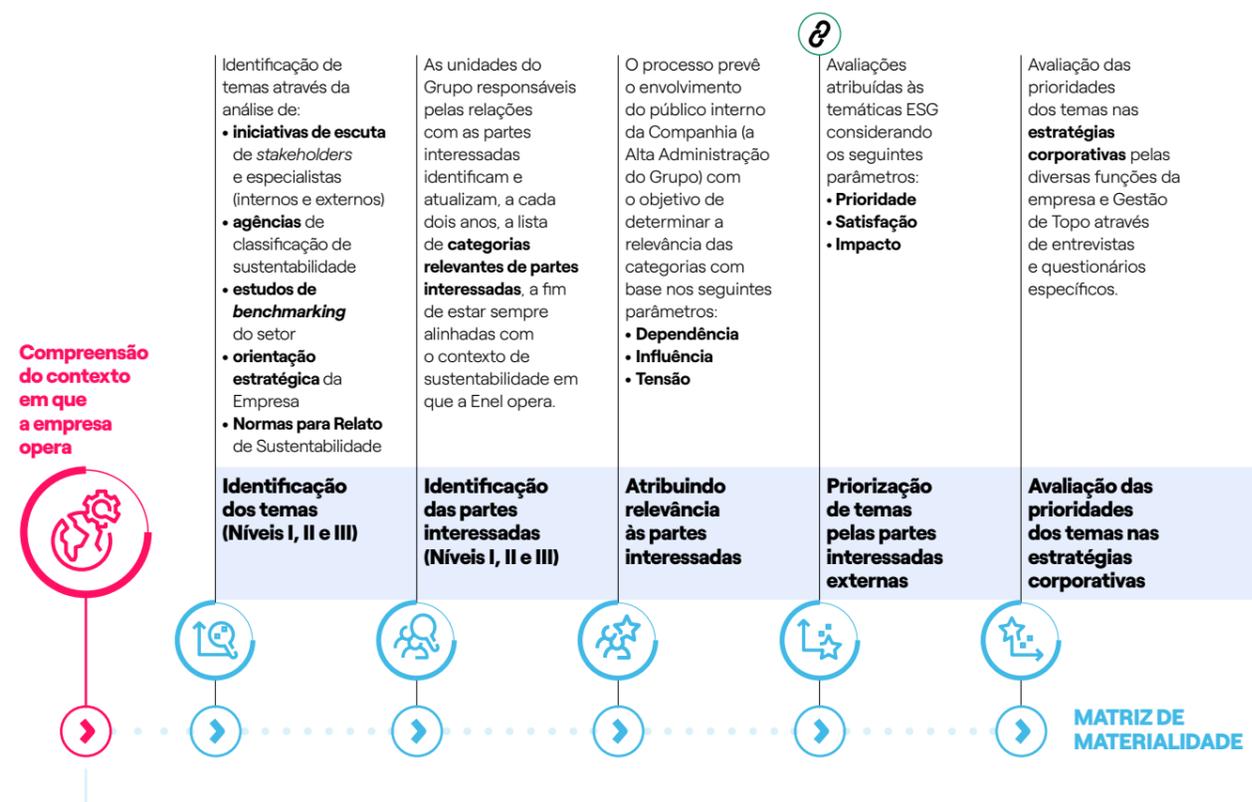
Como signatários do Pacto Global da ONU, também levamos em consideração os 10 Princípios do Pacto e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável durante essa revisão. Esse tipo de materialidade fornece diretrizes para nosso planejamento estratégico, já que inclui os principais impactos da companhia, na opinião de seus públicos, nos pilares ambiental, pessoas, direitos humanos e econômicos. Em 2023, os resultados da escuta de 59 iniciativas de engajamento com nossos principais *stakeholders* foram analisados após consulta e audição entre os meses de junho e julho. Algumas dessas iniciativas específicas incluíram:

- **Envio de questionário virtual** para todos os colaboradores/estagiários de todas as empresas e linhas de negócio, representantes do poder público nas esferas municipal, estadual e federal, prestadores de serviços e fornecedores de materiais, uma amostra de clientes, conselhos de consumidores das distribuidoras, representantes sindicais, grupos e minorias em desvantagens (quilombolas e indígenas), organizações não governamentais (ONGs), lideranças comunitárias e proprietários e cidadãos locais.
- Apresentação dos resultados da **pesquisa Global de Clima** (interna).
- **Análise documental de escritório**, incluindo avaliação de documentos oriundos do relacionamento orgânico com *stakeholders*, como relatórios de impacto de mídia e resultados do Índice de Satisfação de Qualidade Percebida (ISQP), entre outros.



Análise de Materialidade

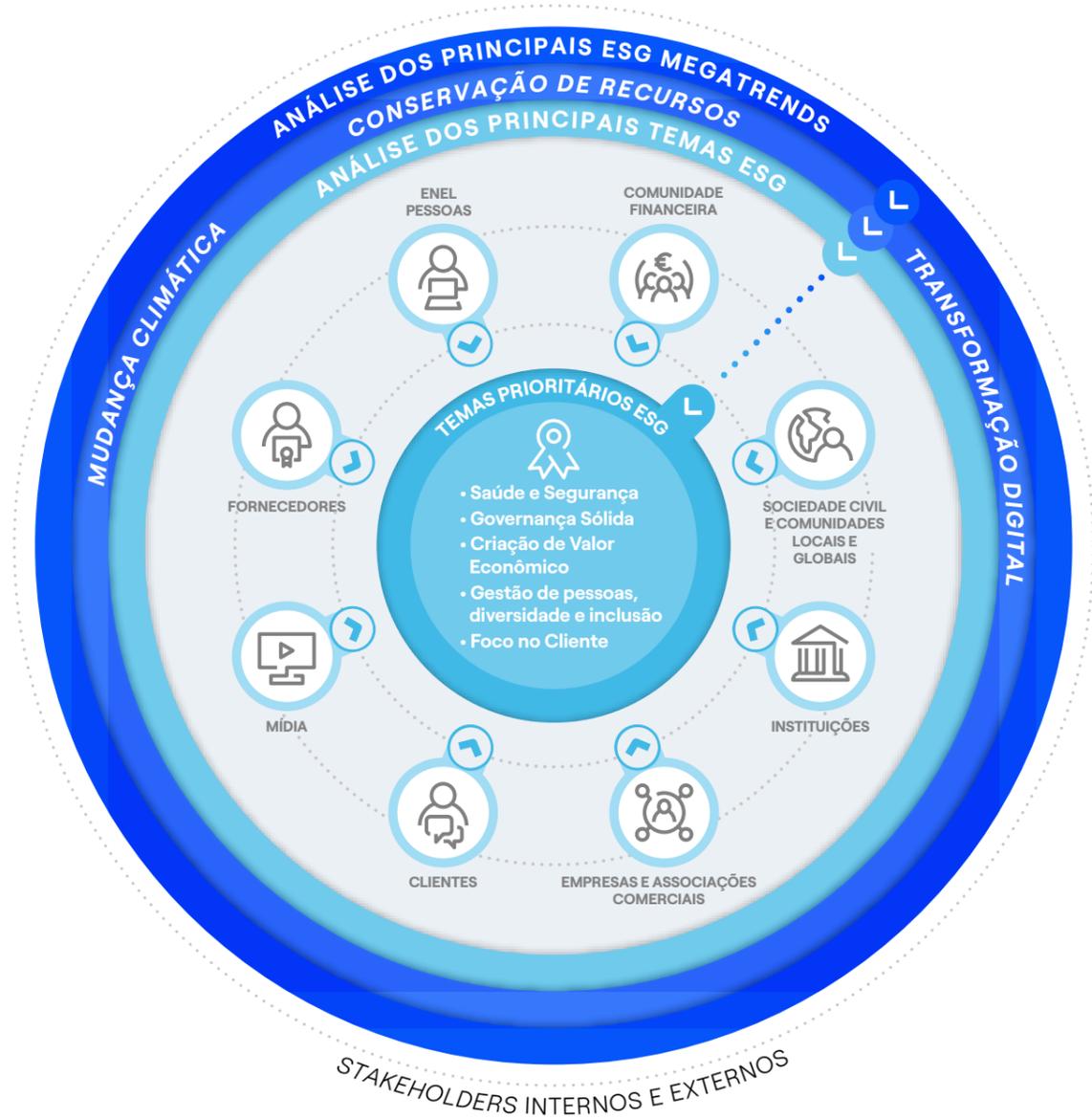
PROCESSO DE MATERIALIDADE



LISTA DE TEMAS MATERIAIS 2023 GRI 3-2

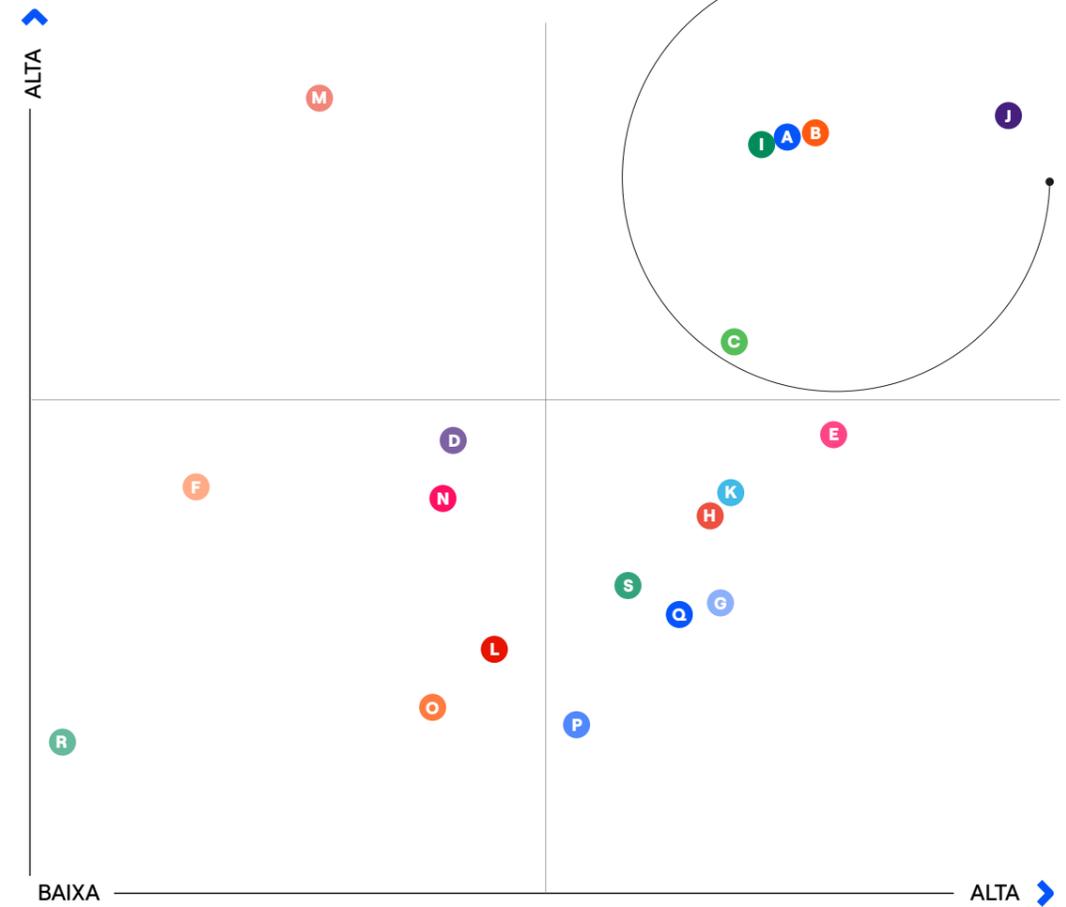
AMBIENTAL	Mudanças climáticas	Governança e Advocacia Ambiental e Climática	Biodiversidade e preservação dos ecossistemas	Qualidade do ar, da água e do solo
	Economia circular	Gestão de resíduos	Gestão de recursos hídricos	
GOVERNANÇA	Governança sólida	Conduta e ética corporativa	Inovação e Sustentabilidade (Inovabilidade)	
SOCIAL	Engajamento das comunidades locais e globais	Foco no cliente	Gestão de pessoas, diversidade e inclusão	Saúde e segurança
	Cadeia de abastecimento sustentável			
CROSS	Transformação digital	Criação de valor econômico	Eletrificação de usos	Resiliência da rede

ENVOLVIMENTO COM OS STAKEHOLDERS



Matriz de materialidade 2023

GRI 3-2



Temas Negócios e Governança

- A** Criação de valor econômico
- B** Governança sólida
- C** Foco no cliente
- D** Eletrificação de usos
- F** Transformação digital
- G** Resiliência da rede
- M** Conduta e ética corporativa
- N** Inovação e Sustentabilidade (Inovabilidade)
- O** Economia circular
- R** Governança e Advocacia Ambiental e Climática

Temas Sociais

- I** Gestão de pessoas, diversidade e inclusão
- J** Saúde e segurança
- K** Cadeia de abastecimento sustentável
- L** Engajamento das comunidades locais e globais

Temas Ambientais

- E** Mudanças Climáticas
- H** Gestão de resíduos
- P** Gestão de recursos hídricos
- Q** Biodiversidade e preservação do ecossistema
- S** Qualidade do ar, da água e do solo

Tema excluído

Inovação, economia circular e transformação digital

Temas adicionados

- Transformação digital
- Inovação e Sustentabilidade (Inovabilidade)
- Economia circular
- Gestão de recursos hídricos
- Gestão de resíduos
- Biodiversidade e preservação dos ecossistemas
- Governança e Advocacia Ambiental e Climática
- Qualidade do ar, da água e do solo
- Conduta e ética corporativa

O tópico de "Saúde e Segurança" permanece como um dos temas mais prementes em 2023, ressaltando a cultura robusta de segurança dentro da empresa. O treinamento e a comunicação desempenham papéis cruciais nesse contexto. Quanto ao tema da "Governança Sólida", este reflete o crescente interesse das partes interessadas em empresas que evidenciam transparência, responsabilidade e eficácia em suas práticas de governança.

Por sua vez, a "Criação de Valor Econômico" merece destaque, pois na Enel, não apenas damos importância ao aspecto econômico da criação de valor, mas também buscamos ampliar seu conceito como algo valioso em termos monetários ou não.

A "Gestão de pessoas, diversidade e inclusão" reforça a necessidade de promover um ambiente de trabalho inclusivo, onde a diversidade é valorizada e a igualdade de oportunidades é garantida para todos os colaboradores.

Nível de priorização por grupo de stakeholder – 2023

Para a priorização, seguimos metodologia global, que considera critérios de Influência; dependência e tensão. O ponto-chave entre esse aprimoramento e uma gestão estratégica eficiente, está no diálogo construído entre esses fatores, que traduzimos por engajamento. Stakeholder Map consiste em avaliar a relevância das categorias de stakeholders, considerando a relação entre a empresa e o stakeholder em termos de influência, dependência e

Além disso, o tema "Conduta e ética corporativa" assume um papel fundamental, destacando nosso compromisso com a integridade, a transparência e o comportamento ético em todas as nossas operações e interações.

No que tange ao "Foco no Cliente", reconhecemos que os clientes são o cerne de nosso negócio e, portanto, colocamos seus interesses, necessidades e experiências no centro de todas as nossas operações. Buscamos incessantemente compreender suas demandas em constante evolução e adaptar nossos produtos, serviços e processos para superar suas expectativas. Ademais, valorizamos o *feedback* dos clientes como uma ferramenta essencial para impulsionar a inovação e a melhoria contínua. Nossa meta é estabelecer relacionamentos sólidos e duradouros com cada cliente, proporcionando não apenas soluções eficazes, mas também experiências memoráveis que os inspirem a continuar escolhendo nossa empresa como sua parceira de confiança.

tensão. Ou seja, estamos falando de alguns critérios em se tratando de priorização de stakeholders para se chegar à materialidade organizacional. Avaliamos, portanto, o nível de dependência desses para com as organizações; o nível de influência a partir do grau de interferência na tomada de decisões das organizações e o grau de urgência ou tensão do stakeholder em relação a um tema ou situação específica.

RELEVÂNCIA

PARÂMETROS:

Dependência da importância do relacionamento para os stakeholders

Influência da importância do relacionamento para a Empresa

Tensão da relação da dimensão temporal

RELEVÂNCIA	CATEGORIA DO STAKEHOLDER	TIPO DE ENVOLVIMENTO	INICIATIVA DE ENVOLVIMENTO	PRINCIPAL TEMA PRIORITÁRIO PELO STAKEHOLDER	PLANO DE SUSTENTABILIDADE
	CLIENTES	<ul style="list-style-type: none"> . Pesquisa on-line (Survey) . Avaliação qualitativa 	<ul style="list-style-type: none"> . Pesquisas enviadas diretamente do sistema e-mia® para avaliar questões ESG prioritárias. . Análise documental 	<ul style="list-style-type: none"> . Saúde e segurança . Governança sólida . Resiliência da rede 	<ul style="list-style-type: none"> . Saúde e Segurança . Governança sólida . Diretrizes de negócio
	NOSSAS PESSOAS	<ul style="list-style-type: none"> . Pesquisa on-line (Survey) 	<ul style="list-style-type: none"> . Pesquisas enviadas diretamente do sistema e-mia® para avaliar questões ESG prioritárias 	<ul style="list-style-type: none"> . Saúde e segurança. . Criação de valor econômico . Gestão de pessoas, diversidade e inclusão 	<ul style="list-style-type: none"> . Saúde e Segurança . Sustentabilidade financeira . Nossas pessoas
	FORNECEDORES E EMPREITEIRAS	<ul style="list-style-type: none"> . Pesquisa on-line (Survey) 	<ul style="list-style-type: none"> . Pesquisas enviadas diretamente do sistema e-mia® para avaliar questões ESG prioritárias 	<ul style="list-style-type: none"> . Saúde e segurança . Cadeia de abastecimento sustentável . Foco no cliente 	<ul style="list-style-type: none"> . Saúde e Segurança . Fornecedores . Clientes
	INSTITUIÇÕES	<ul style="list-style-type: none"> . Pesquisa on-line (Survey) . Avaliação qualitativa 	<ul style="list-style-type: none"> . Pesquisas enviadas diretamente do sistema e-mia® para avaliar questões ESG prioritárias. . Análise documental 	<ul style="list-style-type: none"> . Qualidade do ar, da água e do solo . Governança sólida . Conduta corporativa e ética 	<ul style="list-style-type: none"> . Natureza . Governança sólida
	COMUNIDADE FINANCEIRA	<ul style="list-style-type: none"> . Pesquisa on-line (Survey) 	<ul style="list-style-type: none"> . Pesquisas enviadas diretamente do sistema e-mia® para avaliar questões ESG prioritárias 	<ul style="list-style-type: none"> . Governança sólida . Saúde e segurança . Criação de valor econômico 	<ul style="list-style-type: none"> . Governança sólida . Saúde e segurança . Sustentabilidade financeira



A relevância dos stakeholders aumenta à medida que a intensidade da cor aumenta

RELEVÂNCIA	CATEGORIA DO STAKEHOLDER	TIPO DE ENVOLVIMENTO	INICIATIVA DE ENVOLVIMENTO	PRINCIPAL TEMA PRIORITÁRIO PELO STAKEHOLDER	PLANO DE SUSTENTABILIDADE
	MÍDIA	<ul style="list-style-type: none"> • Pesquisa on-line (Survey) • Avaliação qualitativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Pesquisas enviadas diretamente do sistema e-mia® para avaliar questões ESG prioritárias. • Análise documental 	<ul style="list-style-type: none"> • Mudanças climáticas • Foco no cliente • Engajamento das comunidades locais e globais 	<ul style="list-style-type: none"> • Ambição zero emissões • Clientes • Comunidades
	SOCIEDADE CIVIL E COMUNIDADES LOCAIS E GLOBAIS	<ul style="list-style-type: none"> • Pesquisa on-line (Survey) • Avaliação qualitativa • Avaliação qualitativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Pesquisas enviadas diretamente do sistema e-mia® para avaliar questões ESG prioritárias. • Análise documental • Grupo Focal 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestão de recursos hídricos • Mudanças climáticas • Biodiversidade e preservação do ecossistema 	<ul style="list-style-type: none"> • Natureza • Ambição zero emissões
	COMUNIDADE EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Pesquisa on-line (Survey) 	<ul style="list-style-type: none"> • Pesquisas enviadas diretamente do sistema e-mia® para avaliar questões ESG prioritárias 	<ul style="list-style-type: none"> • Mudanças climáticas • Saúde e segurança • Gestão de pessoas, diversidade e inclusão 	<ul style="list-style-type: none"> • Ambição zero emissões • Saúde e segurança • Nossas pessoas

A relevância dos stakeholders aumenta à medida que a intensidade da cor aumenta

Análise de temas relevantes por stakeholders

	Acionistas, investidores e mercado financeiro	Clientes	Nossas pessoas	Instituições, órgãos do governo, regulador e judiciais	Meios de Comunicação	Sociedade Civil e Comunidades	Comunidade Empresarial	Fornecedores
Saúde e segurança	●	●	●	●	●	●	●	●
Mudanças climáticas	●	●	●	●	●	●	●	●
Governança sólida	●	●	●	●	●	●	●	●
Criação de valor econômico	●	●	●	●	●	●	●	●
Gestão de pessoas, diversidade e inclusão	●	●	●	●	●	●	●	●
Foco no cliente	●	●	●	●	●	●	●	●
Cadeia de abastecimento sustentável	●	●	●	●	●	●	●	●
Resiliência da rede	●	●	●	●	●	●	●	●
Gestão de resíduos	●	●	●	●	●	●	●	●
Biodiversidade e preservação do ecossistema	●	●	●	●	●	●	●	●
Qualidade do ar, da água e do solo	●	●	●	●	●	●	●	●
Gestão de recursos hídricos	●	●	●	●	●	●	●	●
Engajamento das comunidades locais e globais	●	●	●	●	●	●	●	●
Eletrificação de usos	●	●	●	●	●	●	●	●
Inovação e sustentabilidade (Inovabilidade)	●	●	●	●	●	●	●	●
Economia circular	●	●	●	●	●	●	●	●
Conduta e ética corporativa	●	●	●	●	●	●	●	●
Transformação digital	●	●	●	●	●	●	●	●
Governança e advocacia ambiental e climática	●	●	●	●	●	●	●	●

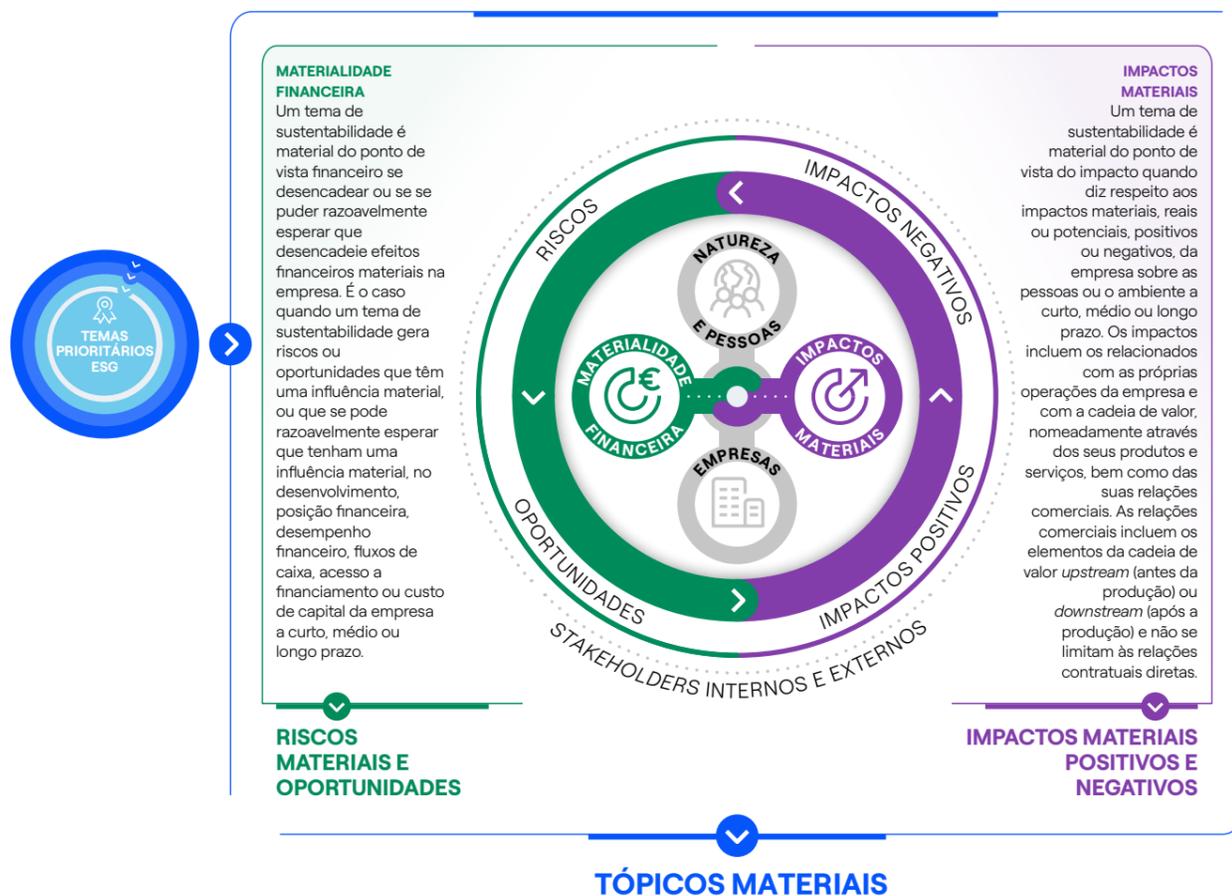
DUPLA MATERIALIDADE

GRI 3-1

A materialidade dinâmica considera as perspectivas de "materialidade simples" e "dupla materialidade", que se complementam. A materialidade simples identifica e avalia as questões prioritárias para os *stakeholders* e para a empresa, utilizando suas expectativas e a priorização da empresa como diretrizes para o planejamento estratégico. Já a dupla materialidade identifica questões materiais sob

a perspectiva de materialidade de impacto e materialidade financeira. Desde 2019, a Enel tem buscado amadurecer o processo de construção de sua dupla materialidade, que é o princípio orientador subjacente à divulgação da sustentabilidade e representa o processo destinado a identificar os tópicos materiais. A dupla materialidade inclui:

ANÁLISE DE DUPLA MATERIALIDADE



Por meio da dupla análise de materialidade, a lista de impactos, riscos e oportunidades potencialmente materiais (IROs) é avaliada de acordo com a sua materialidade. **Os IROs materiais resultantes orientam a identificação dos tópicos materiais.**

Em 2023, a dupla materialidade da Enel Brasil está alinhada às normas do European Financial Reporting Advisory Group (Efrag) e da Global Reporting Initiative (GRI).

Dupla materialidade: a evolução ao longo dos anos

Devido à recente implementação da CRSD e à mais recente publicação das normas ESRS pela Efrag, a dupla materialidade foi atualizada de acordo com as mais recentes atualizações (desenvolvimento) dos regulamentos e normas.



Processo da dupla materialidade

A construção da análise de Dupla Materialidade foi conduzida pela Enel Brasil durante o mês de setembro de 2023. Ela se baseou em uma lista de 166 impactos, riscos e oportunidades estabelecida pela Enel Global. O time de Sustentabilidade Brasil empreendeu uma análise detalhada para cada um desses elementos, levando em consideração as características e os negócios específicos do país. A partir dessa primeira análise, 100 impactos foram descartados e foram considerados 66 impactos. O passo seguinte foi a atribuição de pontuação a cada um desses 66 impactos, considerando gravidade (negativo) e magnitude (positivo), bem como sua probabilidade. Todo o trabalho envolveu os

data owners de cada risco. Todo o cálculo da pontuação a partir dos critérios é realizado por um sistema próprio da Enel (E-MIA). A priorização dos impactos é dada a partir das notas atribuídas a cada um, do maior para o menor. Assim, com a dupla materialidade e os temas materiais somados à análise de risco é possível que as equipes determinem indicadores, metas e planos de ação para aproveitar as oportunidades e evitar, mitigar e gerenciar riscos. Em 2023, 31.890 partes interessadas foram ouvidas, totalizando 819 respostas, por meio de 38 pesquisas, 16 análises de documentos e 5 grupos focais.

TIPO DE IMPACTO	RELAÇÃO COM A COMPANHIA	NATUREZA	CLASSIFICAÇÃO	QUEM RECEBE O IMPACTO
Material	Causado pela companhia	Materiais, reais ou potenciais	Impactos	Pessoas, meio ambiente
Financeiro	Sofrido pela companhia	Gravidade ou magnitude	Risco ou oportunidade	Enel Brasil

IMPACTO MATERIAL POSITIVO

IMPACTOS MATERIAIS / RISCOS E OPORTUNIDADES	TIPOLOGIA	TIPO	TEMA
Adoção de uma estratégia fiscal (conjunto de princípios e orientações assentes em valores de transparência e legalidade) pelas empresas do Grupo de forma a garantir uma contribuição fiscal justa, responsável e transparente	Impacto	Positivo	Conduta e ética corporativa
Aumento da capacidade da empresa de ser reconhecida como transparente e confiável perante as instituições graças à divulgação oportuna e precisa de informações corporativas e sensíveis a preços, em conformidade com as regulamentações vigentes e outros programas de <i>compliance</i>	Impacto	Positivo	Conduta e ética corporativa
Desenvolvimento social e económico nas áreas onde a Empresa opera, através de investimentos que visam promover e sensibilizar para a transição energética.	Impacto	Positivo	Criação de valor económico 
Contribuição para o cumprimento das metas internacionais e nacionais para alcançar uma economia e sociedade globais com emissões zero e limitar o aumento da temperatura média mundial (1,5 °C - 2 °C).	Impacto	Positivo	Mudanças climáticas
Mitigação das alterações climáticas (limitação das emissões de gases com efeito de estufa) promoção da eficiência energética.	Impacto	Positivo	Mudanças climáticas
Aceleração do processo de eletrificação dos consumos através da implementação de soluções e tecnologias para a eletrificação das cidades (ex. cidades inteligentes e iluminação pública), das empresas (resposta à procura etc.) e das pessoas (ex. eficiência energética de habitações e condomínios).	Impacto	Positivo	Eletrificação de usos
Promoção da electrificação das cidades através da disponibilização de infra-estruturas e tecnologias para a mobilidade eléctrica.	Impacto	Positivo	Eletrificação de usos
Contribuição para impactos ambientais positivos através da implementação no prazo acordado de serviços digitais inovadores no atendimento ao cliente (por exemplo, serviços digitais como faturação eletrónica, pagamentos automatizados etc.).	Impacto	Positivo	Eletrificação de usos
Reduzir a pobreza energética através da implementação de iniciativas sociais.	Impacto	Positivo	Foco no cliente 
Garantia de comunicações comerciais respeitadas e não discriminatórias através de contratos claros, conformidade regulamentar, disponibilidade e acessibilidade na web que garantam a inclusão da diversidade (pessoas com deficiência, diversidade em termos de idade, género, etnia etc.).	Impacto	Positivo	Foco no cliente 
Aumento de soluções adequadas de atendimento a clientes vulneráveis (por exemplo, promoção de produtos e serviços acessíveis, promoção de "slow shopping" e ofertas inclusivas, assistência técnica e comercial etc.).	Impacto	Positivo	Foco no cliente 
Definição de políticas, procedimentos e instruções operacionais para garantir um modelo organizacional sólido e eficiente.	Impacto	Positivo	Governança sólida 
Minimização de conflitos de interesse através da disseminação das melhores práticas de governança corporativa nas subsidiárias italianas e estrangeiras.	Impacto	Positivo	Governança sólida 
Compromisso com a redução das emissões de poluentes para a atmosfera (além do CO ₂), através de programas de monitorização constante e de melhoria contínua que visam prevenir a ocorrência de eventos acidentais e dispersão descontrolada.	Impacto	Positivo	Qualidade do ar, da água e do solo

 Tópico ESG prioritário

IMPACTO MATERIAL NEGATIVO

IMPACTOS MATERIAIS / RISCOS E OPORTUNIDADES	TIPOLOGIA	TIPO	TEMA
Danos negativos relacionados à degradação ambiental (poluição ambiental, redução de serviços ecossistêmicos) devido à gestão inadequada de resíduos (por exemplo, dispersão ou abandono de resíduos, violação de leis).	Impacto	Negativo	Gestão de resíduos
Redução na disponibilidade de matéria-prima devido à falta de implementação de práticas de economia circular.	Impacto	Negativo	Economia circular
Oposição das comunidades locais devido à falta de partilha dos benefícios ambientais e socioeconómicos do projeto.	Impacto	Negativo	Engajamento das comunidades locais e globais
Possível impacto reputacional devido às elevadas tarifas de eletricidade em períodos de crise.	Risco/Oportunidade	Negativo	Foco no cliente 
Danos ambientais (por exemplo, esgotamento dos recursos hídricos naturais resultando na deterioração de serviços ecossistêmicos relevantes, poluição e/ou deterioração da água e do solo) devido à gestão inadequada da água (por exemplo, captação excessiva de água em relação à capacidade de regeneração de recursos e às necessidades do ecossistema, especialmente em zonas com escassez de água, descargas ou perdas descontroladas de águas residuais, efluentes com carga térmica excessiva ou poluentes).	Impacto	Negativo	Gestão de recursos hídricos
Piora da percepção dos <i>stakeholders</i> externos relativamente às práticas de inclusão do Grupo devido à falta de diversidade nos órgãos de administração das subsidiárias.	Impacto	Negativo	Governança sólida 
Danos à rede causados por terceiros que provoquem avarias na continuidade do serviço prestado e com eventuais penalizações por não restabelecimento no prazo acordado.	Risco/Oportunidade	Negativo	Resiliência da rede
Danos ambientais (agravamento dos impactos na saúde e no ambiente, incumprimento de requisitos ambientais obrigatórios e/ou voluntários) devido a emissões atmosféricas não controladas (além das emissões de CO ₂).	Impacto	Negativo	Qualidade do ar, da água e do solo
Diminuição da confiabilidade na rede de distribuição nacional devido a atrasos na manutenção.	Impacto	Negativo	Resiliência da rede
Aumento do número de acidentes de trabalho sofridos por trabalhadores e prestadores de serviços por falta de gestão e monitoramento da segurança.	Impacto	Negativo	Saúde e segurança 
Falha no apoio à disseminação adequada da inovação e do processo de digitalização, criando desigualdades na distribuição e disponibilidade de informação e serviços tecnológicos.	Impacto	Negativo	Transformação digital

 Tópico ESG prioritário



4. NOSSA PERFORMANCE

- **Impulsionadores do nosso negócio rumo a uma geração 100% renovável.**
 Uma rede elétrica mais segura, resiliente e digitalizada.
 Cidades e comunidades sustentáveis e eletrificação de usos.
- **Ambição de zero emissões em 2040**
 Proteção do capital natural por meio da redução de impactos e a recuperação de habitats.
 Economia circular para reduzir o consumo de combustíveis fósseis e matérias-primas.
- **Pessoas, saúde e segurança**
 As pessoas são os protagonistas do progresso sustentável.
- **Governança, direitos humanos e transparência fiscal**
 Um modelo sólido de governança e respeito aos direitos humanos na prática empresarial é a base do progresso sustentável.

DISTRIBUIÇÃO

Melhorias contínuas em segurança e qualidade são o principal foco dos investimentos que fazemos, de forma incessante, em nossa infraestrutura de redes. Em 2023, nossa área de *grids*, que lida com operações e manutenção de nossas distribuidoras, foi fortalecida, com investimentos na ordem de R\$ 4,4 bilhões para, entre outras medidas, a contratação de mais profissionais. No ano, também demos início à padronização de processos entre Enel Ceará, Enel Rio de Janeiro e Enel São Paulo, priorizando as melhores práticas de cada uma.

Apesar de um ano desafiador, quando eventos climáticos extremos testaram a resiliência das redes aéreas em um país continental como o Brasil, os indicadores DEC (duração equivalente de interrupção por unidade consumidora) e FEC (frequência equivalente de interrupção por unidade consumidora) foram mantidos dentro dos limites regulatórios.

Também registramos avanços em outros indicadores de performance das redes.

Estamos sempre investindo para aprimorar a qualidade, manutenção e eficiência da rede para assegurar uma distribuição confiável e contínua de energia, bem como para atender ao crescimento da demanda por novas conexões. Investimentos em tecnologias avançadas de monitoramento e segurança são realizados para prevenir e responder rapidamente a danos na rede, minimizando custos de reparo e manutenção. Além disso, são desenvolvidos planos de contingência robustos para reduzir o tempo de inatividade em caso de falhas, evitando penalidades financeiras. Também buscamos estabelecer parcerias estratégicas para o compartilhamento de conhecimento e recursos, a fim de aprimorar a resiliência da rede e garantir a continuidade operacional. **GRI 3-3, EU6**

Percentual de perda de transmissão e distribuição em relação ao total de energia EU12

Distribuidora	2023	2022	2021
Rio de Janeiro	7,03	7,16	7,78
Ceará	9,94	9,55	10,45
São Paulo	5,06	5,13	5,14



Enel Distribuição Ceará

A distribuidora atende todo o estado do Ceará, uma área de 149 mil quilômetros quadrados, cobrindo 184 municípios, com cerca de 8,8 milhões de habitantes em 4,2 milhões de unidades consumidoras. Contamos com 127 subestações no estado, sendo que uma delas foi inaugurada em 2023. Essa expansão faz parte dos investimentos feitos na ordem de R\$ 5 bilhões nos últimos cinco anos, sendo mais de R\$ 1,6 bilhão só em 2023, quando foram concluídas obras até mesmo antes do previsto. Além das subestações, os investimentos foram direcionados a combate a perdas, melhorias de qualidade e manutenção. Os resultados foram percebidos nos índices DEC e FEC (*veja mais na página 135*). Entre as melhorias na qualidade de fornecimento e segurança, estão o uso de novas tecnologias, como o *self-healing*, capaz de recompor alimentadores (circuitos que saem das subestações) de forma automática, sem intervenção de operadores e, portanto, com maior rapidez para normalizar o fornecimento de energia. Essa automação está presente em 42% da rede de média tensão. O Telecontrole é outro projeto implementado e consiste no uso de equipamentos controlados à distância, facilitando a identificação, de forma

remota, de falhas causadas por motivos externos à rede, como queda de árvores, descargas atmosféricas e outros. Já são mais de 4.800 desses equipamentos, permitindo a reconfiguração da rede de forma totalmente remota e ágil. Essas e outras tecnologias são operadas por 103 profissionais no Centro de Controle do Sistema (CCS), que foi modernizado em 2023.

No ano, a Enel Distribuição Ceará alcançou 1,3 milhão de clientes beneficiados na tarifa social de energia elétrica, programa do governo federal que garante tarifas até 65% mais baratas para famílias de baixa renda cadastradas na base do CadÚnico e no Benefício de Prestação Continuada (pessoas com mais de 65 anos e pessoas com deficiência). Para incentivar outros 186 mil clientes de sua área de concessão que também têm direito à tarifa social, mas ainda não usufruem do benefício por uma questão contratual, a Enel Distribuição Ceará lançou um projeto-piloto, em parceria com os Centros de Referência em Assistência Social (Cras) locais, para realizar um atendimento presencial nas lojas físicas e efetuar ajustes cadastrais necessários.

Enel Distribuição Rio de Janeiro

Fornece energia elétrica a 66 municípios do Rio de Janeiro, em uma área de 32.615 quilômetros quadrados, o equivalente a 73% do estado. São 3,2 milhões de unidades consumidoras e uma população de cerca de 6,5 milhões de habitantes. São 132 subestações.

Obtivemos melhora nos indicadores DEC e FEC graças a investimentos. O total foi na ordem de R\$ 1,2 bilhão, o segundo maior investimento da série histórica da distribuidora (desde 2014). O valor foi voltado a atividades de manutenção já previstas e outras em períodos de contingência. Além da troca de cabos e peças, aumentamos nossa capacidade de comunicação entre a Distribuidora e os clientes. Ainda, parte do valor foi destinada a ampliação programada da rede de distribuição.

Nosso maior desafio continua sendo o de diminuir as taxas de perdas, que estão concentradas principalmente em zo-

nas de risco, com grande índice de furto e desperdício de energia – locais onde a companhia tem dificuldades operativas. Para atuação em regiões com essas características, a Enel Distribuição Rio de Janeiro mantém, há seis anos, em parceria com a Secretaria de Estado de Polícia Civil do Rio de Janeiro, o programa Juntos com a Polícia. Por meio dessa iniciativa, são realizadas operações policiais para coibir o furto de energia.

Também para combater as perdas, a companhia tem desenvolvido outras ações para retomada de receita, como a recuperação de clientes cortados e mapeamento e ligações para consumidores clandestinos, assim como manutenção de equipamentos de medição e melhoria nos processos de leitura. Um grande esforço de comunicação e de facilitação no pagamento das faturas tem sido implementado para que essas ações se concretizem (*ver página 105*).

Enel Distribuição São Paulo

Maior distribuidora de energia elétrica do Brasil em volume de energia vendida, atende, com 163 subestações, 24 municípios do estado de São Paulo, incluindo a capital. Leva energia para um total de 7,9 milhões de unidades consumidoras, o correspondente a 18,4 milhões de consumidores, em uma área de 4.526 quilômetros quadrados. Indicadores como DEC, FEC e o de perdas de energia diminuíram em relação a 2022, resultado de ações de melhoria contínua, investimentos em automação na rede de distribuição e foco na otimização operacional. Cerca de R\$ 1,6 bilhão foi investido em 2023 – o segundo maior investimento desde 2018 – em melhorias da rede, serviços prestados e manutenção. Parte do investimento foi aplicado a ações do plano de contingências, aumentando a capacidade de comunicação da Distribuidora São Paulo com seus clientes por meio de diversos canais, como Whatsapp, SMS, linhas específicas para grandes clientes empresariais e setor público. Foi realizado também o cadastramento de clientes vitais (saiba mais na página 107). Também foram aplicados R\$ 102,2 milhões entre 2021 e 2022 somente na construção da Linha de Transmissão Subterrânea (LTS) Milton Fornasaro-Jaguare 3-4 e também de uma Estação de Transição (ETR), no Jaguaré, zona Oeste da capital paulista, beneficiando 216 mil clientes comerciais, residenciais e do poder público em mais de 30 bairros. Especificamente em relação a perdas, foram promovidas ações para identificar instalações com erro de medição, para recuperar instalações com corte por inadimplência e que permaneceram consumindo energia de forma ilegal, e para regularizar ligações clandestinas.

R\$ **1,6** bilhão

Cerca de R\$ 1,6 bilhão foi investido em 2023 – o segundo maior investimento desde 2018 – em melhorias da rede, serviços prestados e manutenção.

R\$ **102,2** milhões

Foram aplicados R\$ 102,2 milhões entre 2021 e 2022 somente na construção da Linha de Transmissão Subterrânea (LTS) Milton Fornasaro-Jaguare 3-4 e também de uma Estação de Transição (ETR), no Jaguaré, zona Oeste da capital paulista, beneficiando 216 mil clientes comerciais, residenciais e do poder público em mais de 30 bairros.

Além dos projetos Telecontrole e Self-Healing, a Enel Distribuição São Paulo vem desenvolvendo nos últimos anos uma grande implementação tecnológica de medição inteligente. Esse empreendimento carrega a experiência de mais de 20 anos desenvolvendo e instalando medidores inteligentes – os Smart Meters – ao redor do mundo. A implementação do programa de medição inteligente traz um enorme impacto positivo para toda cadeia de valor da energia elétrica, desde a indústria nacional até as casas dos nossos clientes. Os clientes se beneficiam com mais informações em tempo real, permitindo o monitoramento detalhado do consumo de energia, contribuindo para identificar oportunidades de economia e redução de desperdícios de energia, além de oferecer uma experiência inovadora com mais flexibilidade para adoção de novas modalidades tarifárias, promovendo-os a um papel mais ativo no sistema de energia elétrica. Em 2023 a Enel Distribuição São Paulo alcançou a marca de 643 mil medidores inteligentes instalados. Com os Smart Meters, a distribuidora amplia a sua qualidade na eficiência do gerenciamento do fornecimento de energia aumentando a agilidade na prestação de serviços, digitalizando atividades que passam a ser atendidas remotamente, como leitura do medidor de energia, sensoriamento da qualidade de fornecimento de energia no ponto de entrega, desconexões programadas, reconexões a pedido, além de aumentar a capacidade operacional da distribuidora reduzindo custos, o que refletirá nas tarifas futuras. A Enel Distribuição São Paulo investiu, até 2023, cerca de R\$ 567,7 milhões na iniciativa, dos quais cerca de R\$ 148,4 milhões são provenientes do Programa de Pesquisa e Desenvolvimento da Agência Nacional do Setor Elétrico (Aneel).

GERAÇÃO ENEL GREEN POWER

A Enel Green Power (EGP) produz 100% de energia renovável no Brasil, em linha com nossa meta de ser net zero até 2040. Em capacidade instalada, a EGP tem um total de mais de 5,9 GW, dos quais 1,2 GW procedentes de usinas hidrelétricas, 1,4 GW de parques solares e 3,3 GW de eólicas. Entre esses ativos, está Lagoa dos Ventos, no Piauí, o maior parque eólico da América do Sul que, em 2023, ganhou sua segunda ampliação. O investimento foi de R\$ 2,5 bilhões. Agora, o parque passa a contar com 372 aerogeradores e capacidade instalada de 1,5 GW. Também entrou em operação, em 2023, a planta de Aroeira, de produção eólica e capacidade de 348 MW. A EGP é, ainda, responsável por São Gonçalo, o maior parque solar da América Latina, também no Piauí. Logo no início de 2023, entrou em operação comercial a segunda expansão desse complexo, um investimento de cerca de R\$ 870 milhões que permitiu ao parque alcançar 864 MW.

São, no total, 2,2 milhões de painéis solares e a planta é a primeira da Enel Brasil a usar módulos solares bifaciais, que captam energia solar de ambos os lados dos painéis, permitindo um aumento de geração de até 18%. **GRIEUG** Além da geração a partir de fontes verdes, a EGP adota medidas para redução de emissões de carbono em suas obras de ampliação. É o projeto Sustainable Construction Site, baseado em reciclagem ou reutilização de matérias-primas dos canteiros de obra, por meio da doação de materiais de construção, pneus e metais a comunidades. Ainda, parte da madeira utilizada é ressignificada para construir bancos, mesas e estruturas para a área de convivência dos colaboradores na obra. A iniciativa também abrange, por exemplo, tratamento da água residual do processo de construção das plantas antes de ser descartada (saiba mais detalhes na página 74).

5,9 GW

total em capacidade instalada, dos quais 1,2 GW procedentes de usinas hidrelétricas, 1,4 GW de parques solares e 3,3 GW de eólicas. Entre esses ativos, está Lagoa dos Ventos, no Piauí, o maior parque eólico da América do Sul que, em 2023, ganhou sua segunda ampliação.



Segurança nas operações de geração

A EGP está presente em 10 estados do país e, em sua maioria, em parques com áreas de grandes extensões. Para que todos os colaboradores tenham o mesmo direcionamento em relação a segurança e atitudes seguras, a companhia promove, regularmente, a *safety walk* (caminhada de segurança), iniciativa realizada pelas lideranças e que permite a

verificação dos espaços de trabalho e identificação, para posterior correção, de possíveis situações inseguras (*saiba mais sobre isso na página 110*). Para vencer as grandes distâncias, em 2023 teve início a versão virtual da iniciativa. Por meio de drones, todas as lideranças e pessoas nas plantas puderam participar.

Capacidade instalada (MW)* por fonte de energia primária e regime regulatório EU1

Distribuidora	2023	2022	2021
Hidráulica	1.272	1.272	1.272
Solar	1.234	1.234	1.234
Eólica	3.312	2.565	2.156
Térmica**	-	327	327
Total	5.818	5.386	4.989

* A capacidade instalada está toda dentro do regime regulado.

** Com a venda da CGTF em agosto de 2022, essa capacidade deixou de fazer parte do portfólio de geração do Grupo no Brasil.

Energia gerada (GWh)* EU2 | SASB IF-EU-000.D

	2023	2022	2021
Hidráulica	4.565	4.468	3.328
Solar	2.026	2.024	2.505
Eólica	11.507	10.116	6.490
Térmica*	0*	0*	412
Total	18.097	16.608	12.735

* Com a venda da CGTF em agosto de 2022, essa capacidade deixou de fazer parte do portfólio de geração do Grupo no Brasil.

ELETRIFICAÇÃO ENEL X E ENEL X-WAY

Enel X

A Enel X Brasil faz parte da linha global de negócios do Grupo Enel responsável por oferecer serviços avançados de energia, com o intuito de acelerar a inovação e impulsionar

a transição energética. Atuamos com projetos de energia inteligente em cidades, indústrias e residências. Em 2023, os principais projetos foram:



Desenvolvimento em iluminação pública

A Enel-X ganhou a licitação e assumiu a manutenção da iluminação de seis cidades brasileiras: Caxias do Sul (RS), Maringá (PR), Alagoinhas (BA), Itanhaém (SP), Jaboatão dos Guararapes (PE) e Ponta Grossa (PR). Em parceria com a prefeitura dessas cidades, as luminárias de tecnologia à base de vapores metálicos e materiais tóxicos, que apresentam baixa eficiência luminosa e vida útil curta, serão substituídas pelas de LED, promovendo uma maior eficiência energética e impactos positivos no meio ambiente. Isso também permitirá que os municípios tenham uma redução no consumo de energia elétrica, além dos benefícios indiretos, como a redução de acidentes de trânsito, o aumento da percepção de segurança e a valorização do patrimônio público.

Novos ônibus elétricos em São Paulo

Por meio de parceria com a prefeitura de São Paulo, a Enel X viabilizou a inclusão de 50 novos ônibus elétricos na frota da cidade. A companhia investiu, inicialmente, 30 milhões de euros, o equivalente a cerca de R\$ 160 milhões, para a entrega dos veículos, e o município passará a ter a maior frota de ônibus elétricos para transporte público do Brasil. A ação deverá trazer impactos positivos diretos para o meio ambiente, a saúde e o bem-estar das pessoas, com contribuições diretas para despoluir a cidade e a melhoria da eficiência energética, além de proporcionar um melhor serviço para os cidadãos. A meta da empresa é duplicar esse número, chegando a 100 veículos, nos próximos anos.

Startup para energia solar

Em parceria com a Prospera, *startup* focada em alta tecnologia, a Enel X criou um serviço de fornecimento de energia solar compartilhada para micro e pequenos empreendedores brasileiros. Clientes que contratam energia solar pela plataforma da parceira e usam a máquina ECO 100, da Prospera, para receber pagamento em seus negócios, podem acumular bônus que reduzem seu custo final com a conta de luz, podendo até zerar essa despesa.

Usinas solares conectadas à plataforma da Prospera, no modelo de geração compartilhada, são responsáveis por gerar créditos em energia limpa para os clientes. Enel X e Prospera disponibilizam esse serviço no Ceará, São Paulo, Rio de Janeiro e Goiás. Como nova proprietária das duas usinas solares que pertenciam à Prospera, a Enel X é responsável pela operação e manutenção das plantas, alugadas pela *startup* para atender a sua clientela.

Inovação no portfólio

Com vistas a ampliar sua presença nas cidades em que atua, a Enel X conta com três produtos inovadores: cartão de desconto em saúde, assistência residencial e assistência funeral. Juntas, as três linhas somam mais de 180 mil clientes, com destaque para a carteira de

saúde, que, sozinha, chega a 80 mil atendidos. O objetivo é dobrar a clientela da operação até o fim de 2024. Para aderir a uma das linhas de assistência oferecidas pela Enel X, o cliente precisa estar vinculado a uma unidade consumidora da Enel Distribuição Ceará, Rio ou São Paulo. A linha Doutor, de atendimentos em saúde, oferece descontos em consultas médicas e odontológicas e exames em rede credenciada, descontos em medicamentos e produtos de higiene pessoal. Na linha de assistência residencial, o Resolve Xpress oferece conserto de eletrodomésticos, limpeza de ar-condicionado, sofás, poltronas e carpetes, bem como reparos em aquecedores de gás. Já o serviço de assistência funeral tem como principal diferencial oferecer assessoramento durante todo o processo de uso do serviço.

Apoio a um consumo melhor de energia

A Enel X está realizando testes com o *e-sensor*, produto com capacidade de desagregar informações de consumo em residências. Esse dispositivo identifica o consumo por classe de aparelhos, oferece *insights* sobre as melhores práticas aos clientes e os ajuda a compreender melhor seus hábitos de consumo, identificando os principais vilões na fatura de energia. **EU7**



ENEL X-WAY

A Enel X-Way atua no mercado de mobilidade elétrica, oferecendo um ecossistema completo de recarga para todos os tipos de veículos elétricos. Esse braço de negócios está alinhado à estratégia da Enel de acelerar a transição energética. Em 2023, seu primeiro ano de atuação, a Enel X Way colocou no mercado mais de 500 carregadores públicos e semipúblicos para veículos elétricos, além de mais de 6 mil carregadores para o setor privado.

Em parceria com Box WDC, a empresa criou uma estação de

recarga elétrica compacta, visando promover a autonomia dos veículos elétricos e híbridos no Brasil. Pelo acordo, a WDC Solar oferece à sua rede a solução Waybox Enel X Way/WDC, que conta com kits portáteis de geradores fotovoltaicos. Disponível em potências diversas, o Waybox é compatível com todos os tipos de carros elétricos, ideal para uso residencial, empresarial ou comercial. Dessa forma, o cliente poderá usar energia limpa e independente, de fonte solar, para o abastecimento do seu veículo em sua própria casa.

COMERCIALIZAÇÃO ENEL TRADING

A Enel Trading comercializa energia no mercado livre e conta com 6.443 clientes. Em 2023, a empresa lançou o Economia Garantida, novo produto voltado às companhias atendidas em média ou alta tensão, que podem migrar do mercado cativo para o mercado livre de energia.

As companhias que fizeram esse movimento puderam garantir uma economia de até 30% no custo com energia elétrica, na comparação com os valores que elas pagariam

no mercado regulado, em que a tarifa de energia é definida pela Aneel e praticada pela distribuidora local. Além do acesso à energia limpa com melhor custo, receberam o International REC Standart (I-REC), também conhecido como "Certificado Internacional de Energia Renovável", que atesta que a energia consumida pelo cliente advém de fonte não poluente.



AMBIÇÃO ZERO EMISSÕES E MUDANÇAS CLIMÁTICAS

GRI 201-2



DUPLA MATERIALIDADE



TEMAS MATERIAIS:

- Mudança climática
- Resiliência da rede
- Eletrificação do uso

PILAR DO PLANO DE SUSTENTABILIDADE

DIRETRIZES DE NEGÓCIO

- Geração de energia 100% renovável
- Eletrificação do uso
- Resiliência, segurança e digitalização da rede



AMBIÇÃO ZERO EMISSÕES

- Net zero
- Transição justa
- Adaptação às mudanças climáticas

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



As mudanças climáticas têm impactado a vida das pessoas em todo mundo e, no Brasil, já estamos sentindo suas consequências. Em 2023, oito estados da região Norte e Nordeste registraram a pior seca dos últimos 40 anos, segundo dados do Centro de Monitoramento e Alertas de Desastres Naturais (Cemaden). Enquanto isso, o Sul e o Sudeste tiveram chuvas intensas, como a cidade de Porto Alegre, que foi atingida por um ciclone extratropical que elevou as águas do rio Guaíba ao maior registro desde 1941. Em São Paulo, o litoral norte recebeu o maior volume de chuvas acumulado já registrado na história do país, segundo o Governo do Estado de São Paulo, causando uma situação trágica na região de São Sebastião. E, na capital paulista, nos últimos meses do ano, ventos de mais de 100 quilômetros por hora e o mês de outubro mais chuvoso em 80 anos, segundo o Instituto Nacional de Meteorologia (Inmet), afetaram intensamente a rotina dos moradores da cidade.

Todos esses fenômenos expuseram nossas redes de distribuição aéreas, impondo desafios maiores ao nosso negócio. Para mitigar os problemas oriundos desses fenômenos

extremos – ventanias, alteração de regime de ventos, secas e altas temperaturas –, nossa área de Grids, que atua junto às distribuidoras, acelerou a modernização de equipamentos e linhas de transmissão. Além disso, a Enel Brasil está focada em continuar a expandir a geração e distribuição de energia oriunda de fontes renováveis.

Além do risco que os eventos climáticos extremos representam para nossas instalações e redes, existe, ainda, o risco de aumento de custos operacionais relacionados a ressarcimentos de danos causados, custos extras com manutenção corretiva, risco de imagem, reputação e satisfação dos clientes.

No entanto, também enxergamos oportunidades, como o incentivo à construção de empreendimentos de energia renovável e à adoção de mobilidade elétrica e a entrada no mercado de carbono. Essas demandas trazem ainda o fomento ao desenvolvimento de tecnologias e implementação de políticas públicas adequadas ao contexto de mitigação e adaptação às mudanças climáticas.

RISCOS

1

Ocorrência de evento climático extremo

- ventanias
- tempestades
- enchentes
- deslizamentos

Risco físico agudo

2

Mudança nos padrões climáticos

- secas prolongadas
- aumento da temperatura com consequência na eficiência de painéis fotovoltaicos e equipamentos da rede de distribuição, alteração no regime de ventos

Risco físico crônico

3

Aumentos de custo operacional decorrente da precificação/taxação de carbono

Risco de transição regulatória

4

Falha na adaptação da infraestrutura às mudanças climáticas e interferência na capacidade da Companhia em conduzir suas operações e aumento de custos

Risco de transição tecnológica

OPORTUNIDADES

5

Incentivo à construção e adaptação aos padrões climáticos de empreendimentos de energia renovável

Oportunidade de transição tecnológica

6

Incentivo à mobilidade elétrica no país

Oportunidade de transição de mercado

7

Entrada no mercado de carbono, uma vez regulamentado no país

Oportunidade de transição regulatória



Zero emissões até 2040

ATIVIDADE	REALIZADO 2023	META 2024-2026	ODS RELACIONADO
Desenvolvimento de capacidade renovável adicional (Incremento à capacidade de geração renovável)	897 MW	655 MW (em 2024)	7 13
Perda total de energia (quanto menor, melhor)	13,14%	12,54%	7 9
Saida (min.) (quanto menor, melhor) (Saidi – System Average Interruption Duration Index): Duração média das interrupções do sistema de distribuição de energia elétrica (excluído eventos severos de acordo com a regulação da Aneel)	467,15 (min.)	458,7 (min.)	7 9
Novas conexões rurais e suburbanas – eletrificação (n°)	74.518	238.890	7 13

Meta alcançada Meta não atingida

Nosso portfólio passou a ser 100% renovável após a venda da Central Geradora Térmica Fortaleza para a Eneva, em 2022. Com essa decisão, a Enel Brasil se tornou a primeira do Grupo a zerar emissões do escopo 1 na geração própria de energia, sem recorrer a quaisquer medidas de compensação. No mesmo ano, a empresa já havia aderido ao Movimento Ambição Net Zero, criado pelo Pacto Global no Brasil, que pretende colaborar na redução de 2 bilhões de toneladas de CO₂e em emissões acumuladas até 2030 tendo como ano-base 2020. Em linha com o Acordo de Paris, nosso Grupo assumiu formalmente o compromisso de zerar as emissões na geração própria de energia (escopo 1) e na venda de energia aos clientes (escopo 3), contribuindo dessa forma com o alcance do ODS 13 – Ação Contra a Mudança Global do Clima.

Esse compromisso está vinculado, principalmente, à transição energética e prevê um plano de investimentos de 210 bilhões de euros em nove anos, para aumentar a capacidade de geração renovável em 84 GW, incluindo 9 GW de armazenamento em baterias.

Em nossa transição rumo ao Net Zero, trabalhamos com três pilares: o de descarbonização com projetos de energia eólica e renovável, o da digitalização e o investimento em produtos e soluções de eletrificação.

Transição energética – eletrificação

As oportunidades relacionadas ao tema incluem ainda o desenvolvimento da capacidade de produção de hidrogênio verde, a expansão e gestão de fontes como biomassa, a compensação de emissões de CO₂ para os clientes, o desenvolvimento de soluções baseadas na natureza e a adaptação a eventos climáticos extremos e crônicos. Outras áreas de foco incluem a descarbonização das cadeias de suprimentos e abastecimento de combustível, o consumo eficiente de energia nas operações comerciais, o aumento da venda de energia proveniente de fontes renováveis e a redução das emissões de CO₂ relacionadas à mobilidade elétrica. Com medidas rigorosas para reduzir emissões, contribuimos para preservar a qualidade do ar, da água e do solo. **GRI 3-3**

NATUREZA



Temos como propósito fortalecer o progresso sustentável e fazemos isso por meio de investimentos em energia renovável e em inovações que nos impulsionam a prestar cada vez mais o melhor serviço para nossos clientes. Cada um de nossos produtos e serviços consideram atributos de

sustentabilidade socioambiental desde sua concepção. Isso demonstra nossa responsabilidade com o uso dos recursos naturais e a busca constante pelas melhores práticas para reduzir e mitigar nossos impactos.

ATIVIDADE	REALIZADO 2023	META 2024-2026	ODS RELACIONADO
Resíduos perigosos devidamente destinados (% de recuperação)	94	95	12
Verificação Extra Ambiental das instalações próprias (ECoS)	9	8	3 14 15
Avaliação ambiental de fornecedores (n° de avaliações)	29	56	3 14 15
Conservação da biodiversidade (n° de projetos específicos)	1	6	14 15
Engajamento de atores externos para promover a divulgação e conhecimento da economia circular através de eventos físicos/virtuais, ações de formação e partilha de boas práticas (n° de participantes externos)	481	300	4 11

Meta alcançada Meta não atingida

Promover a transição energética e sermos net zero até 2040 são alguns de nossos compromissos. Nesse sentido, buscamos influenciar positivamente nossos parceiros e fornecedores para que persigam as mesmas metas e, assim, aumentar esse impacto positivo. Adotamos, adicionalmente,

ações para aperfeiçoar constantemente nossa gestão de resíduos, água, emissões e energia, bem como estamos atentos para diminuir o impacto de nossas operações na biodiversidade.

Total de investimentos e gastos com proteção ambiental (R\$ mil)

	2023	2022	2021
Investimentos relacionados com a produção/operação da empresa	133.701	201.177	142.221
Investimentos em Programas de Eficiência Energética	70.957	121.559	83.521
Total de Investimentos e Gastos com Proteção Ambiental	204.658	322.736	225.742

Licenças ambientais

A Política Nacional do Meio Ambiente prevê o licenciamento ambiental, instrumento que define as condições para o estabelecimento de empresas e atividade de forma a evitar ou reduzir possíveis danos ao meio ambiente e, ao mesmo tempo, garantir a conservação dos recursos naturais, permitindo o desenvolvimento social e econômico.

A Enel Green Power mantém o monitoramento constante das 113 licenças de projetos hidrelétricos, eólicos e solares no Brasil, distribuídas em 71 projetos eólicos, 27 hidrelétricos e 15 solares. Em relação às distribuidoras, em termos de licenças de operação para ativos elétricos, Enel Distribuição São Paulo possui 65; Rio de Janeiro, 116; e Ceará, 158 licenças ambientais.



Governança ambiental e políticas públicas GRI 3-3

Adotamos práticas abrangentes de governança ambiental, em especial por meio do nosso Sistema de Gestão Ambiental certificado. Esse compromisso envolve a conscientização e treinamento dos funcionários sobre o tema e o monitoramento contínuo do desempenho ambiental, além de um sólido compromisso financeiro para a proteção do meio ambiente.

Nossa governança ambiental, juntamente com uma rede de profissionais de Saúde, Segurança, Meio Ambiente e Qualidade (HSEQ) e sistemas de gestão ambiental certificados busca oportunidades para posicionar a Enel Brasil em relação a políticas públicas relacionadas às alterações climáticas, descarbonização e eletrificação, e participa ativamente na elaboração de regulamentações. Esse esforço é coletivo e envolve a colaboração com *stakeholders* institucionais, associações comerciais, organizações não governamentais e academia.

Água

Como não poderia ser diferente, valorizamos o uso dos recursos naturais em nossas operações. Em relação à água, implementamos práticas para uso eficiente e melhor gestão. Nesse sentido, adotamos ações para redução de uso de água, tratamento, reciclagem e reutilização de águas residuais, bem como monitoramos áreas sujeitas a escassez desse recurso. **GRI 3-3**

O tratamento da água utilizada nos processos de construção pela EGP evita a poluição de cursos d'água e a consequente

produção de metano. A água tratada é destinada a umedecer vias vicinais e em atividades de terraplanagem. Destaca-se, ainda, a captação de água de chuva nas plantas de energia eólica e solar para reduzir a captação de recursos hídricos de áreas de estresse hídrico, contribuindo para baixa competitividade hídrica nas bacias hidrográficas em que os projetos estão instalados. As plantas com esse sistema instalado são as plantas eólicas dos Complexos Delfina, Morro do Chapéu e Serra Azul e as plantas solares Ituverava e Horizonte.

Emissões GRI 3-3

Nosso portfólio é 100% renovável, o que nos viabilizou zerar emissões no escopo 1, de na geração própria de energia, sem a necessidade de recorrer a quaisquer medidas de compensação. Isso nos coloca em posição privilegiada no alinhamento com a meta do Grupo Enel para sermos Net Zero até 2040. Essa ambição visa a contribuir com os objetivos do Acordo de Paris, já que não só queremos zerar nossas emissões no escopo 1, como também no escopo 3, fortalecendo nosso compromisso com a transição energética. Nosso plano para alcançar o Net Zero está baseado nos

pilares descarbonização, com projetos de energia eólica e renovável; digitalização; e o investimento em produtos e soluções de eletrificação. Além da ampliação dos parques e plantas de energia eólica e solar, temos investido em tecnologias para evitar maquinário pesado, por exemplo, nas operações das usinas. Drones para visualização topográfica contribuem, assim, para a redução das emissões, ao diminuir a necessidade de deslocamento para análises de relevo.

Emissões diretas de gases de efeito estufa - Escopo 1 (tCO₂ equivalente) GRI 305-1

	2023	2022	2021
Geração de eletricidade, calor ou vapor resultantes da queima de combustíveis em fontes estacionárias (fixas) como caldeiras, fornos e turbinas e de outros processos de combustão, como queima	1.374,87	2.385,93	137.199,45
Transporte de materiais, produtos, resíduos, empregados e passageiros resultantes da queima de combustíveis em fontes móveis de combustão pertencentes ou controladas pela empresa, como caminhões, trens, navios, aviões, ônibus, carros	13.903,93	3.345,87	253,59
Emissões fugitivas resultantes de liberações intencionais ou involuntárias, como vazamentos em juntas, lacres, embalagens e vedações de equipamentos; emissões de metano provenientes de minas de carvão e sistemas de ventilação; emissões de hidrofluorcarbonetos (HFC) oriundas do uso de geladeiras e ar-condicionados; e vazamentos de metano provenientes do transporte de gás	4.843,67	7.098,88	15,17
Mudança do Uso do Solo	1.185,14	2.165,57	-
Total de emissões brutas de CO ₂	21.307,61	14.996,25	137.468,21

Emissões biogênicas de CO₂ (tCO₂ equivalente)

	2023	2022	2021
Total	5.315,00	4.763,94	95

Conservação da biodiversidade e ecossistemas GRI 3-3, 304-2

Uma série de práticas evidenciam nosso compromisso com a conservação ambiental e a promoção do equilíbrio ecológico. Proteção e restauração de habitats, preservação de áreas protegidas e de espécies ameaçadas, conservação do solo, subsolo e águas subterrâneas, manutenção de serviços ecossistêmicos e mitigação de impactos que nossas operações podem ocasionar fazem parte desse comprometimento com a biodiversidade nas áreas onde possuímos infraestrutura instalada. Ainda, nas áreas urbanas, adotamos soluções baseadas na natureza para a biodiversidade local.

Realizamos monitoramento de áreas e espécies, ações de conscientização para a população que vive nas cercanias dos locais onde promovemos iniciativas. Implementamos medidas para evitar a eletrocussão da vida selvagem e a adotamos técnicas de restauração que promovem o controle de espécies exóticas invasoras e buscamos restaurar áreas que promovam a conectividade de fragmentos florestais.

Biodiversidade nas nossas operações

Desde o desenvolvimento até a operação de um projeto, conduzimos estudos legais e seguimos as diretrizes e orientações de nossa Política de Biodiversidade. São esses estudos que nos direcionam à necessidade de monitorarmos fauna e flora e de implementarmos ações de mitigação e compensação.

Na fase inicial de projetos, realizamos Estudos Ambientais para analisar a viabilidade e programas ambientais necessários para mitigação de impactos. As atividades se iniciam apenas após a obtenção de todas as licenças ambientais necessárias, trabalho que conta com apoio das áreas de

Meio Ambiente, Arqueologia e Biodiversidade (EAB) e de Engenharia e Construção, que elaboram documentos com informações sobre o patrimônio natural, cultural e arqueológico das áreas, além de conduzir *due diligence* na região que sofrerá intervenção.

Uma vez realizada essa análise inicial, os impactos diretos e indiretos na biodiversidade e mudanças nos processos ecológicos são sempre monitorados. Quando necessárias, iniciativas de mitigação, reposição florestal e compensação ambiental desempenham um papel crucial na redução ou neutralização de impactos negativos que possam acontecer. E, em alguns casos, essas iniciativas podem até mesmo resultar em impactos positivos para as espécies afetadas, contribuindo para a conservação e promoção da biodiversidade.

Até agora, não foram observadas mudanças drásticas nos ecossistemas afetados pelos nossos empreendimentos. A duração dos impactos provenientes de empreendimentos varia de acordo com a natureza e localização das áreas afetadas. Nas áreas construídas, os impactos persistem até o descomissionamento do empreendimento, representando uma influência contínua. Em contrapartida, em áreas temporárias como canteiros, os impactos são temporários e recuperáveis por meio do Programa de Recuperação de Áreas Degradadas (PRAD). Adicionalmente, áreas próximas aos projetos podem passar por recuperação via Programa de Reposição Florestal, conforme exigência dos órgãos ambientais. No âmbito operacional, os impactos são contínuos, por isso adotamos estratégias de gestão ambiental, monitoramento e medidas de mitigação para minimizar efeitos adversos ao longo do tempo.

ECONOMIA CIRCULAR E MATERIAIS

GRI 3-3



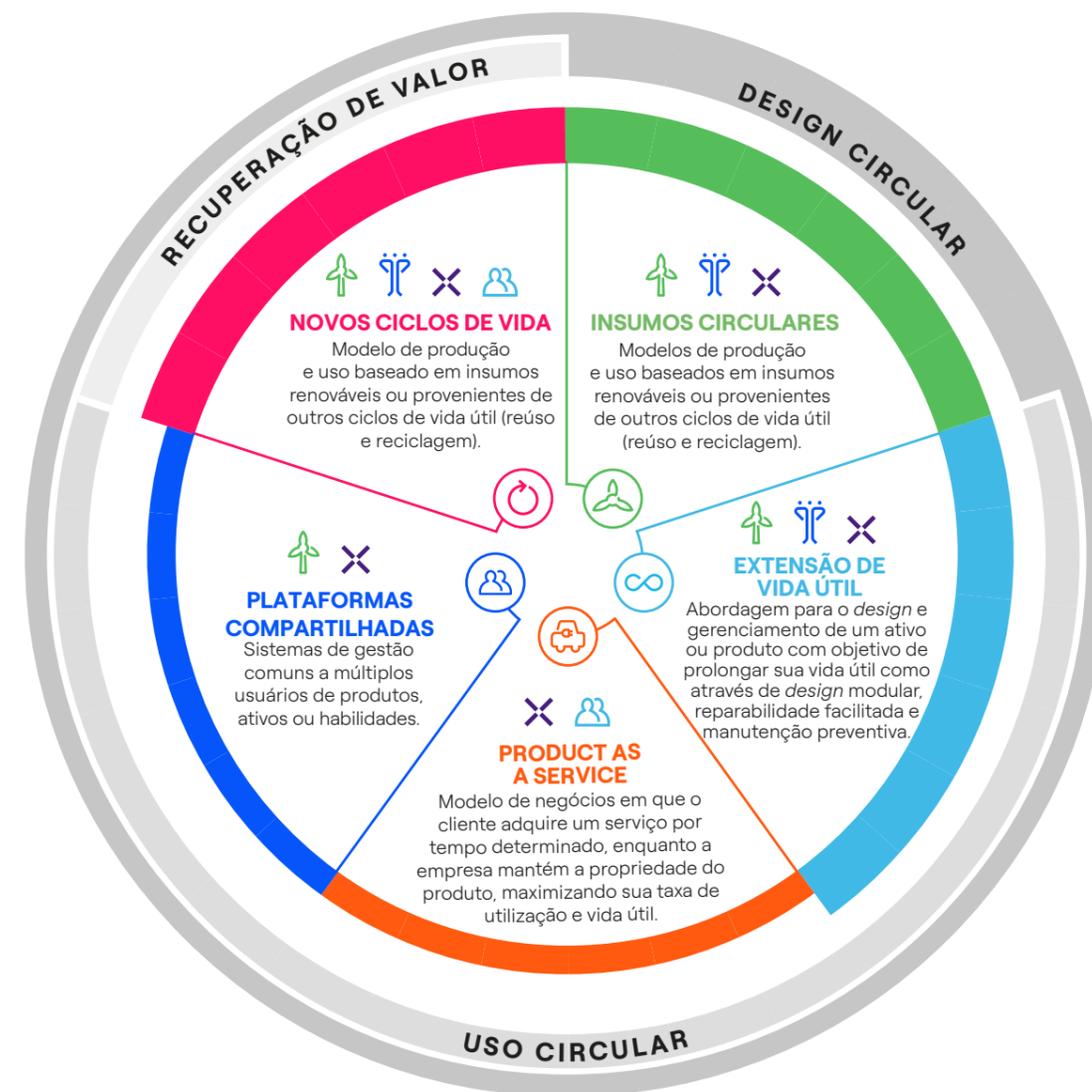
A Enel Brasil tem na Economia Circular um importante direcionador na sua estratégia de Sustentabilidade e na sua competitividade, uma vez que esse modelo econômico responde a importantes desafios do presente e do futuro, como aqueles relacionados a limitada oferta de recursos na natureza ou aos que se relacionam mais diretamente ao cenário de emergência climática. Entre as práticas que adotamos, estão a priorização do uso de insumos provenientes de fontes renováveis e de ciclos de vida anteriores, bem como a promoção de reuso, regeneração ou reciclagem de materiais.

Para promover um modelo econômico circular que gera valor entre todas as partes envolvidas, consideramos a Inovação uma ferramenta fundamental para os nossos serviços. É possível, por exemplo, oferecer um novo modelo de negócio em que o cliente adquire um serviço por tempo limitado, enquanto a empresa mantém a propriedade do produto. Isso resulta na maximização do fator de utilização e da vida útil do produto. Nessa mesma linha, a adoção de sistemas de gestão compartilhados entre diversos usuários,

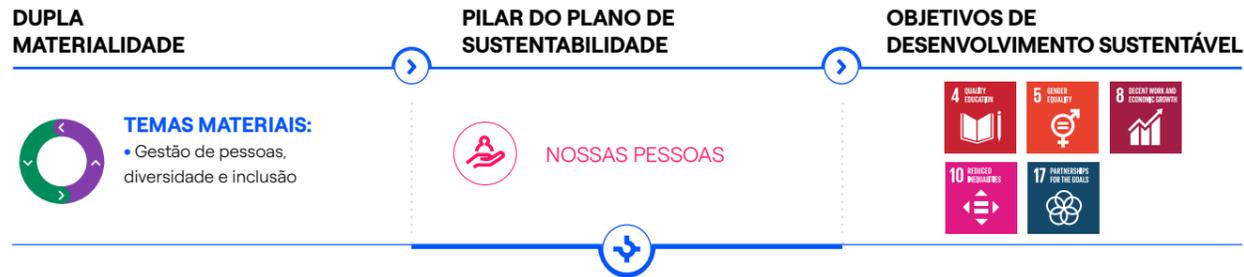
com destaque para o *design* modular e a manutenção recorrente, contribui para estender o ciclo de vida do produto. Estamos, ainda, comprometidos em projetar e adquirir ativos e produtos mais duráveis e resilientes, de maneira a estender seu ciclo de vida juntamente com ações efetivas (como a manutenção, o reparo e a atualização) para garantir a entrega de valor sustentável de longo prazo. Além disso também investimos em programas de formação e informação para os nossos *stakeholders* (colaboradores, clientes e fornecedores) sobre os princípios e práticas da Economia Circular.

Na EGP, 6 toneladas oriundas dos canteiros de obra de Lagoa dos Ventos V foram doadas para uma obra municipal de recapeamento de vias públicas. Ainda, foram encaminhados 302 pneus para uma empresa de logística reversa fazer seu reaproveitamento em outros produtos.

Na Enel utilizamos os cinco modelos de negócio circulares para promover a transição de um modelo econômico linear para um circular:



EMPODERANDO NOSSAS PESSOAS



Adotamos um modelo de liderança cooperativa e menos centrada. É essa a forma que acreditamos ser a mais efetiva para empoderar os profissionais: promover um espaço em que todos são ouvidos e incentivados a colaborar com ideias, criando um ambiente motivador e que prioriza o

bem-estar de todos. Valorizamos as pessoas e promovemos diversidade e inclusão para construir, assim, uma cultura corporativa sólida e inovadora, que contribua para o sucesso e sustentabilidade da organização e dos próprios colaboradores. **GRI 3-3**

ATIVIDADE	REALIZADO 2023	META 2024-2026	ODS RELACIONADO
Mulheres em processos seletivos (%)	54%	50% (manter a equidade alcançada)	5
Mulheres em média liderança – gerência (%)	29,8%	31%	5
Mulheres em alta liderança – diretoria (%)	36%	38%	5
Capacitações para requalificação e melhoria de competências das nossas pessoas, a fim de apoiar a transição energética (% de capacitações neste tema em relação do total de capacitações/ano)	34	40%	4 8

Meta alcançada Meta não atingida

Estimulamos também a atitude de generosidade nas relações de trabalho por meio da troca de *feedback*. Em 2023, foram 80 mil mensagens de *feedback* trocadas na plataforma Open Feedback Evaluation.

Os resultados positivos dessa nossa forma de liderar têm sido explicitados nas pesquisas de clima. A mais recente Escuta Aberta, finalizada em dezembro de 2022, teve adesão de 5.911 colaboradores do público elegível (*veja mais destaques da pesquisa na página 79*).

Para garantir níveis adequados de autonomia, investimos em educação e treinamento, em ações de reconhecimento individual, estabelecemos metas claras, deixamos as responsabilidades de cada colaborador bem definidas e promovemos remuneração justa e benefícios equitativos. **GRI 3-3** Com o olhar para o desenvolvimento de carreiras, promovemos, além de treinamentos, programas como mentoria, *job shadowing* e *job rotation*. Nosso programa de *job shadowing*

abrange mais do que mentoria. É uma oportunidade para que profissionais sejam mentorados por altas lideranças e participem de uma série de atividades organizadas para vivenciar o dia a dia de diversas áreas e desenvolver novas habilidades. Dessa maneira, os profissionais ampliam sua rede de contatos e conhecem diferentes perspectivas e experiências, em uma abordagem eficaz para promover o crescimento contínuo e a jornada de aprendizado. Em 2023, foram realizados cerca de 100 *job shadowings*. Houve, ainda, uma novidade no programa, ao colocar 25 gerentes da Enel Distribuição São Paulo para interagir com a equipe de campo. A iniciativa buscou trazer outra perspectiva do negócio aos líderes ao vivenciarem a rotina diária dos eletricitistas. Em 2024, o programa será ampliado para 200 outros gerentes e deve envolver também a área de atendimento ao cliente. Para continuar a melhoria dos nossos índices de *turnover*, temos promovido o programa de *job rotation*, que tem como

bases o desenvolvimento e a retenção dos colaboradores, a ampliação da visão transversal de negócios da companhia e a gestão de conhecimento. Em 2023 tínhamos a meta de completar internamente 103 vagas em aberto e alcançamos 159, um índice 62% maior na comparação com 2022. Oferecemos, ainda, um serviço de “*outplacement*” para colaboradores que são desligados por decisão da empresa. Trata-se de uma plataforma on-line com informações

para facilitar a reintegração do profissional ao mercado de trabalho. Ela traz conteúdos relacionados ao mercado de trabalho, orientações sobre comportamento em entrevistas, dicas para elaborar currículos e atualizar perfis no LinkedIn, entre outros temas. O serviço também oferece atendimento telefônico humanizado através de ligações ou aplicativos de mensagens para esclarecer dúvidas dos participantes.

Remuneração **GRI 3-3, 2-21**

Nossa política de contratação e remuneração é caracterizada pela busca de equidade e transparência, além da avaliação contínua de desempenho e habilidades para criar um ambiente propício para o desenvolvimento profissional. Comparado ao ano anterior, houve um aumento de 8% no salário-base da população, desconsiderando a inflação prevista em acordo coletivo. Contudo, devido à redução

no número de colaboradores em 2023, observou-se uma diminuição de 2,79% na média salarial no mesmo período. Não houve aumento no maior salário, que permanece 926% superior à média salarial. Ainda, é importante destacar que respeitamos a liberdade de associação e apoiamos a negociação coletiva como meio de representação dos interesses dos colaboradores.

ESCUTA ABERTA ENEL BRASIL PRINCIPAIS RESULTADOS - 2023

91%

SATISFEITOS COM O TRABALHO

90%

SATISFEITOS COM O BEM-ESTAR GERAL

77%

ESTADOS DE ESPÍRITO POSITIVOS (focados e determinados)

ANÁLISE (% POSITIVA) E MELHORIAS POR GÊNERO

FEMININO

73%

HUMOR

89%

BEM-ESTAR

90%

ENGAJAMENTO

Mudanças para melhoria Top 3

- Salário mais competitivo
- Melhor equilíbrio trabalho-vida
- Melhor gestão do tempo

MASCULINO

79%

HUMOR

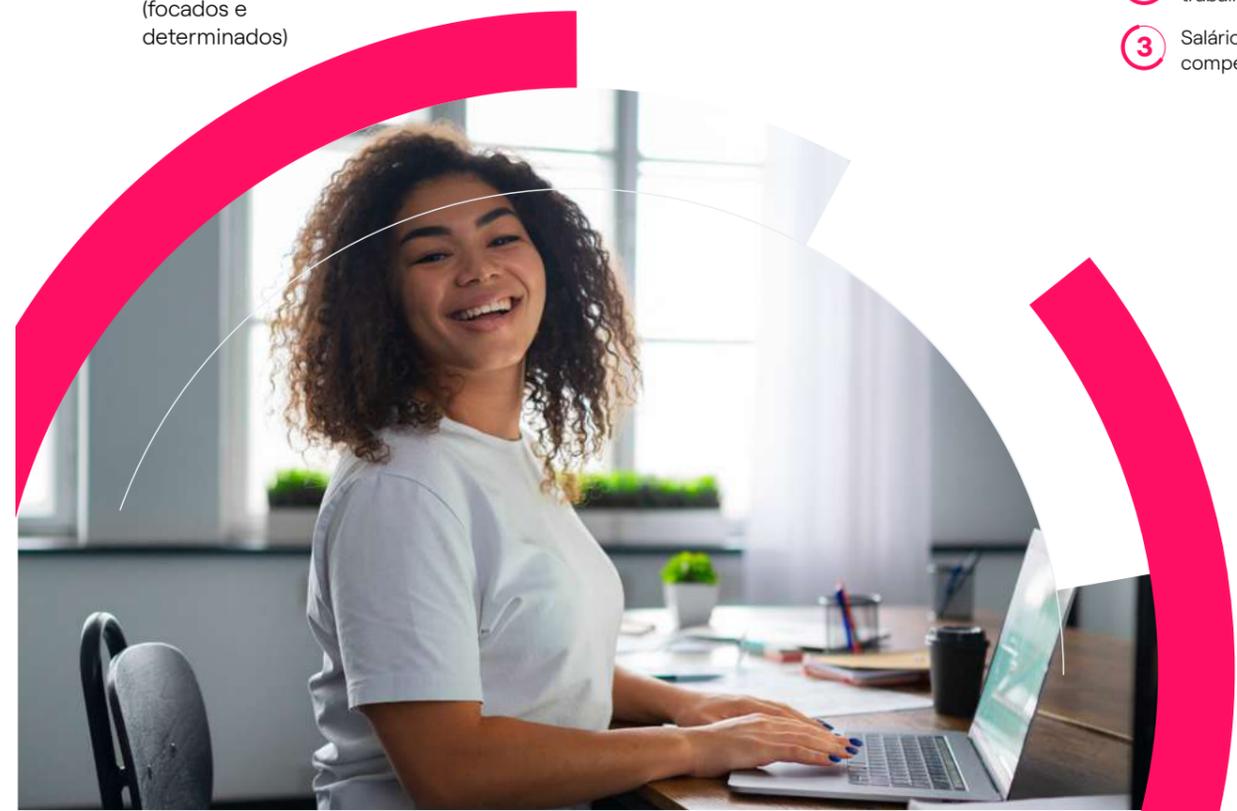
90%

BEM-ESTAR

90%

ENGAJAMENTO

- Melhor gestão do tempo
- Melhor equilíbrio trabalho-vida
- Salário mais competitivo



Diversidade e inclusão

Diversidade é um compromisso abordado em nossa Política de Direitos Humanos e no nosso Plano de Ação de Direitos Humanos. Também está contido em nosso Código de Ética, sendo considerado um pilar essencial de nosso desenvolvimento sustentável.

Nosso plano de ação neste tema apresenta compromissos públicos assumidos em nosso Plano de Sustentabilidade, com cinco eixos principais – pessoas com deficiência, igualdade de gênero, raça, LGBTQI+ e etarismo – que vêm sendo abordados por meio de diversas iniciativas pela Enel Brasil, ao abrigo da Governança de Diversidade, implementada no final de 2022.

Inclusão de Pessoas com Deficiência:

- **Recrutamento de Pessoas com Deficiência.** Ao longo de 2023, contratamos cinco PcDs e fechamos o ano com 77% da nossa cota preenchida.
- **Acessibilidade em eventos e treinamentos** com a presença de intérprete de Libras. Em 2023 realizamos 182 eventos (webinars, Sipat, Digital Week e sessões de tutoria) com a participação de um intérprete de Libras, num total de 268 horas de interpretação de libras. Temos 48 colaboradores com deficiência auditiva que são beneficiados por essa ação.

e psicológico. Houve o suporte de terapeutas ocupacionais, sessões individuais e conjuntas entre colaborador, PP e gestor, treinamentos específicos para colaboradores, PPs e gestores. Ao longo do programa, foram aplicadas três pesquisas para monitoramento dos impactos das ações implementadas.

Entre os aprendizados obtidos com o programa, estão a necessidade de mapeamento aprofundado da experiência do colaborador com deficiência, de forma a adaptarmos processos e fluxos internos para proporcionar um ambiente laboral ainda mais inclusivo.

Programa de Tutoria para Pessoas com Deficiência

Fizemos um projeto-piloto do programa, lançado em junho de 2022 e encerrado em fevereiro de 2023. Foram convidados 141 colaboradores com deficiência e a taxa geral de adesão foi de 80%.

O programa tinha como principais objetivos melhorar as competências e elevar o nível de participação e contribuição das pessoas com deficiência, garantindo um ambiente inclusivo e acessível, apoiando o seu percurso na empresa e identificando as suas necessidades em termos de ferramentas, competências, comunicação, bem-estar emocional



Diversidade Sexual e Identidade de Gênero

Além do Grupo de Afinidade sobre o tema, investimos fortemente na comunicação como ferramenta para conscientização. Foram feitos, em 2023, comunicados sobre o Dia Nacional do Orgulho Gay, Dia Internacional da Visibilidade Trans, Dia Internacional do Orgulho LGBTQI+ e Dia Nacional da Visibilidade Lésbica, Dia Internacional Contra a LGBTIfobia, Dia da Visibilidade Bissexual, entre outros.

Diversidade Racial

Com o objetivo de promover práticas que contribuam para o aumento de pessoas de diferentes raças e etnias na companhia e refletir a diversidade que há na sociedade brasileira, foram feitas as seguintes ações:

- **USP Diversa** – o projeto financia bolsas de graduação para estudantes vindos de escolas públicas e em situação de vulnerabilidade econômica e social – o que inclui mulheres, pessoas pretas, pardas, indígenas, com deficiência e LGBTQIA+. As 25 bolsas da Enel Brasil estão com meninas, em sua maioria, em carreira STEM. Somos a primeira empresa do setor elétrico a contribuir com a iniciativa de inclusão e diversidade da Universidade de São Paulo (USP), uma das maiores e mais tradicionais universidades públicas do Brasil.
- **Webinar Mês da consciência Negra** e a apresentação da Governança de Diversidade.
- **Comunicados celebrando importantes datas** como: Dia Internacional de Lembrança do Tráfico de Escravos e de sua Abolição, Dia Nacional de Combate à Discriminação Racial, Dia Nacional do Migrante e Imigrante, o Dia Mundial do Refugiado, Dia Mundial da Diversidade Cultural para o Diálogo e o Desenvolvimento, Dia Nacional de Combate à Discriminação Racial, Dia da Abolição da escravatura, Dia Internacional da Luta contra a Discriminação Racial, entre outros.
- **Vagas para contratação de estagiários negros:** desde 2021, estabelecemos uma meta para contratar no mínimo 30% dos estagiários sendo Pretos e Pardos. Em 2023, fechamos com 27%.

Igualdade de Gênero

Com o objetivo de reconhecer, respeitar e administrar as diferenças de gênero, garantindo o desenvolvimento de seus talentos e a igualdade de oportunidades e tratamento, a Enel Brasil promove diversas ações relacionadas ao tema:

- **Consciência de Gênero:** a fim de promover uma cultura mais inclusiva e empoderar nossos colaboradores e colaboradoras promovemos eventos dedicados ao tema, aproveitando datas comemorativas relacionadas ao tema.
- **Escola de Mulheres Eletricistas:** O setor de energia é composto majoritariamente por homens em sua força de trabalho, especialmente nas áreas mais técnicas. A Enel,

com o intuito romper com essa predominância masculina e promover a equidade de gênero na companhia, criou o projeto Escola de Mulheres Eletricistas, que consiste na capacitação técnica de mulheres em eletricitas de rede de baixa tensão.

Essa iniciativa, realizada em parceria com instituições renomadas como o Senai contribui para a profissionalização e a inclusão social das mulheres que residem em comunidades de alta vulnerabilidade social, situadas nas áreas de concessão das distribuidoras Enel no Brasil. O projeto possibilita que essas mulheres saiam de um cenário socioeconômico sem perspectivas e ingressem em uma nova profissão, que lhes permita uma independência financeira, o empoderamento feminino, o crescimento profissional e a retomada da autoestima.

A Escola de Mulheres Eletricistas é totalmente gratuita, e já formou mulheres nas áreas de concessão das três distribuidoras, no Rio de Janeiro, no Ceará e em São Paulo. O curso, ministrado pelo Senai/Sesi, tem em média 40 dias de duração e 240 horas/aula. Os módulos técnicos e teóricos incluem: Fundamentos de eletricidade básica, Qualidade, Saúde, Meio Ambiente e Segurança no Trabalho, Fundamentos de rede de distribuição, Montagem e instalação de redes de distribuição, Manutenção de redes de distribuição e Operação Serviços Comerciais. Além das aulas técnicas e teóricas, o Senai/Sesi e o programa Enel Compartilha Oportunidade complementam a formação das alunas com aulas de desenvolvimento humano e empregabilidade, preparando as candidatas para o mercado de trabalho no setor elétrico. O projeto conta com palestras e oficinas sobre empregabilidade, e troca de experiências sobre o tema da igualdade de gênero e combate à violência contra as mulheres. As vagas técnicas são apresentadas internamente ou por empresas parceiras da Enel para serem ocupadas por essas mulheres que se formaram no curso.

Outro destaque do projeto foi uma ação complementar e muito importante de amadinhamento das alunas ao longo do processo de capacitação, com outras profissionais da companhia (engenheiras, gerentes, diretoras) que se voluntariaram para realizar a mentoria, promovendo assim o impulsionamento para que as alunas acreditassem no seu futuro profissional.

O projeto, realizado desde 2021 pela companhia, tem um impacto social positivo substancial ao empoderar mulheres em regiões de alta vulnerabilidade social e ambiental, criando oportunidades de emprego e renda, reduzindo a desigualdade de gênero e promovendo o desenvolvimento sustentável da comunidade local. Além disso, contribui para romper com o conceito de gênero predominantemente masculino da profissão e do setor, ampliando a diversidade corporativa e proporcionando oportunidades igualitárias ao formar mulheres na profissão de eletricitas.

- Plataforma TODAS:** Programa de Treinamento e Desenvolvimento on-line, unicamente dedicado a Lideranças Femininas. São 16 Trilhas de Conteúdo e Cursos Aceleradores de Carreiras Femininas sobre as seguintes competências: liderança, autoconfiança, autoralidade e protagonismo, maternidade e carreira, adaptabilidade, negociação e influência, comunicação estratégica, foco em atenção plena, disciplina positiva, inovação, *networking*, pensamento crítico, desenvolvimento de equipes, auto-percepção e marca pessoal, posicionamento estratégico, alta performance pessoal. Ao disponibilizar esse conteúdo às nossas 2.052 colaboradoras, temos como objetivo:
 - preparar as líderes do presente e futuro para assumir posições estratégicas na sua organização;
 - potencializar habilidades e competências necessárias para liderar equipes diversas, e promover um ambiente corporativo inclusivo e sustentável;
 - formar multiplicadoras inspiracionais que irão impactar novas lideranças dentro e fora da empresa.
 Atualmente, temos 836 mulheres cadastradas na plataforma e, desse total, 453 mulheres estão logadas, considerando uma taxa total de 54% de engajamento. Com especial enfoque no desenvolvimento de nossas mulheres Stem, em 2023 foram oferecidos três *workshops* exclusivos para um público de 151 mulheres com o tema "Autoconfiança, Alta performance Emocional e Posicionamento e Tomada de Decisão".
- Mulheres de Energia:** Campanha do nosso programa de Marca Empregadora, #MulheresDeEnergia, que tem objetivo de valorizar nossas mulheres e reforçar que o lugar de mulher é onde ela quiser. A campanha foi iniciada em 2020, com uma sequência de episódios contando a história de nossas mulheres, seus desafios e benefícios em trabalhar no setor elétrico.

Ações Transversais

- Curso de Letramento em Diversidade** – a iniciativa faz parte dos Grupos de Afinidades, que têm como objetivo compartilhar e conscientizar os colaboradores sobre os temas que envolvem diversidade e inclusão. Com o objetivo de construir uma empresa cada vez mais diversa e acolhedora em um mercado cada vez mais globalizado, é fundamental entender que uma equipe com diversos perfis torna-se mais rica em talentos, melhora os resultados da companhia e promove um ambiente de trabalho saudável, bem como incentiva a troca de experiências entre diferentes perfis profissionais. Pensando nisso, a Enel Brasil em parceria com os Grupos de Afinidades desenvolveu os cursos de Letramento em Diversidade, com uma Websérie sobre Diversidade e Inclusão e outro em Empresas Inclusivas e Vieses Inconscientes.

- Mulheres Positivas:** Programa para capacitar e contratar mulheres do mercado. Em parceria com a Tim e outras empresas, são realizados rastreamento de mulheres para sucessão. Em 2023, contamos com 12 mentores e 19 mentoradas. Para apoiar a estratégia de equidade de gênero, assumimos alguns compromissos públicos, definindo metas para elevar a representatividade feminina dentro da organização:
 - Contratação de mulheres:** meta de 50% de mulheres. Em 2023, alcançamos 44%.
 - Mulheres em plano de sucessão de posições gerenciais:** meta de 46% de mulheres em plano de sucessão, e conseguimos atingir 48,3%.
 - Mulheres em Shortlists:** meta de 50% de mulheres em *shortlists*. Atingimos 54%.
 - Mulheres Middle Manager:** Meta 2023: 28.8% e alcançamos **29.8%**
 - Mulheres Managers:** Meta 2023: 34.7% fechamento em 36.2%
- Webinars e comunicados:** três comunicados e quatro webinars com mais de 1.330 participações

- Cadastro de Diversidade** – lançado na Enel Brasil em 2023, o Cadastro de Diversidade representa um importante passo na promoção da igualdade étnica e no combate às desigualdades sociais resultantes do racismo, pois nos permite entender quem são as nossas pessoas e quais são as suas principais características e interesses.
- Grupos de Afinidade** – para as frentes de pessoas com deficiência, igualdade de gênero, raça, LGBTQI+ e etarismo, com o objetivo de promover o diálogo e sinalizar pautas prioritárias dentro da agenda de ações de Diversidade & Inclusão, contribuindo desta forma para a construção de uma cultura mais inclusiva e diversa.

Voluntariado: Rede do Bem

A Rede do Bem, programa de voluntariado corporativo da Enel no Brasil, lançado em 2012, tem feito a diferença nas vidas dos colaboradores da companhia e na de milhares de pessoas que são beneficiadas nas comunidades. Com o foco de estimular a cidadania e uma cultura de engajamento social, o programa tem formato colaborativo e dinâmico, semelhante a uma rede social, tornando o voluntário protagonista das atividades na plataforma, em que propõe ações e impressões após as atividades.

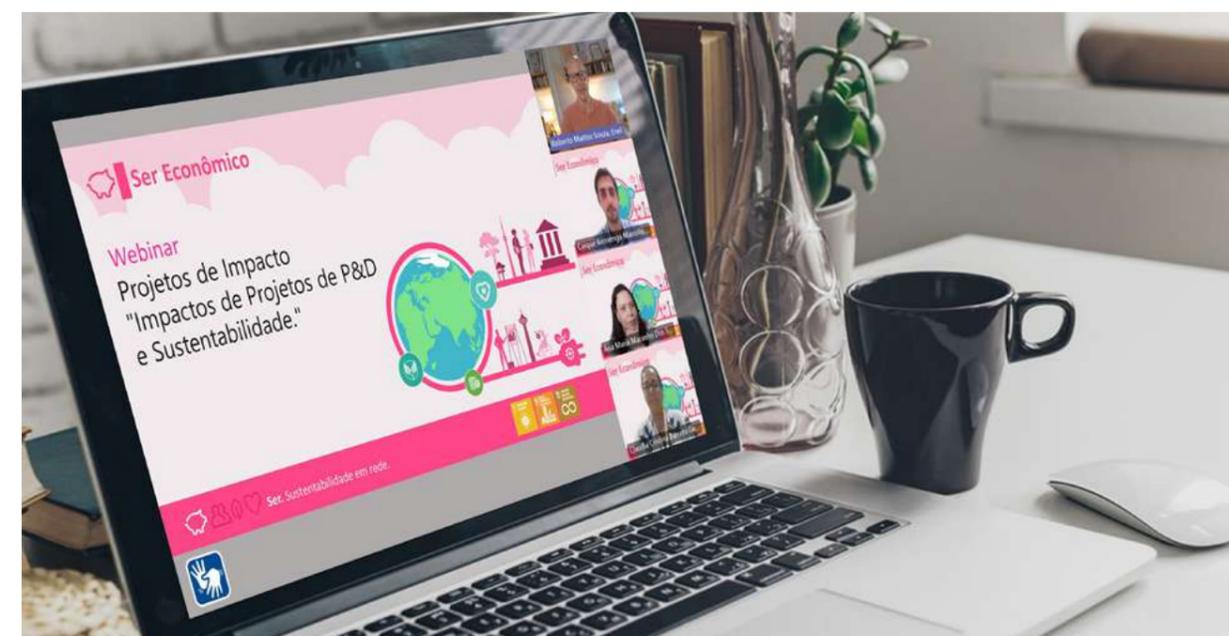
Em 2023, o programa beneficiou 1.170 pessoas e contou com a atuação de 2.073 voluntários, através de 12 atividades, que se dividem entre "Campanhas Sazonais" (arrecadação de doativos, apoio em situações críticas naturais, como enchentes e deslizamentos, entre outras) e "Mulheres de Energia" (voluntárias engenheiras sensibilizando mulheres para o mercado de trabalho em carreiras Stem).

SER – Sustentabilidade em Rede

A cultura da sustentabilidade está cada vez mais arraigada e difundida entre nossos colaboradores, e isso pode ser constatado no programa SER, coordenado pela área de Sustentabilidade, que une cultura e sustentabilidade com base em quatro pilares – Ser Ambiental, Ser Econômico, Ser Social e Ser Humano. **GRI 2-24**

Entre julho e dezembro de 2023, o programa envolveu 2.936 colaboradores em 28 atividades estratégicas e com a condução de 37 facilitadores. Esse total de colaboradores superou em 10% a meta inicial de 2.680 participações, o que evidencia nosso compromisso coletivo com uma cultura responsável e sustentável. As iniciativas, realizadas em formatos on-line e presencial, destacaram a importância das pessoas como impulsionadoras da transição energética. Os eventos abordaram temas cruciais alinhados ao Movimento Ambição Net Zero. Os *webinars* exploraram temas

como mudanças climáticas, inovação, economia circular, progresso sustentável para comunidades locais e ética nos negócios. Além disso, o "Ser EGP na Estrada" levou conhecimento sobre direitos humanos e sustentabilidade para os profissionais de campo. O programa também proporcionou a oportunidade de apresentar o Relatório de Sustentabilidade da Enel Brasil 2022, abrangendo realizações, projetos, desempenho operacional e financeiro, e a atuação nos pilares ESG em todas as operações no país.



PROMOVENDO UMA CADEIA DE FORNECEDORES SUSTENTÁVEL GRI 3-3



Atuamos de forma proativa para promover a sustentabilidade na nossa cadeia de suprimentos. Além de manter critérios socioambientais aplicáveis para nossos processos de compras e contratação de serviços, buscamos maneiras

de estabelecer uma influência positiva a fim de elevar, gradualmente, a maturidade dos nossos parceiros de negócio nos aspectos sociais, ambientais e de governança.

ATIVIDADE	REALIZADO 2023	META 2024-2026	ODS RELACIONADO
Montante de licitações cobertas com requisitos obrigatórios de sustentabilidade	52%	>55%	12
Montante das licitações de fornecimento ou de classificação/alvo com base nos valores de pegada de carbono	76%	>70%	12 13
Montante de contratos cobertos pela certificação Carbon Footprint	66%	>70%	12 13

Meta alcançada Meta não atingida

Realizamos diversos encontros com fornecedores, para reforçar nosso posicionamento e contribuir com informações para o desenvolvimento e evolução dos parceiros. Em 2023, convidamos os nossos fornecedores com contrato ativo para participarem do Environment Day, evento on-line que apresentou como se dá a gestão de fornecedores na Enel, destacando os impactos da gestão ambiental no processo de qualificação.

A gestão de resíduos é, também, um ponto de atenção em nossas contratações, que preveem, quando cabível, o cumprimento de requisitos mínimos para garantir geração mínima; acondicionamento, armazenamento e tratamento adequados; e destinação correta. Estimulamos a economia

circular e, em 2023, pela EGP, cerca de 373 toneladas de resíduos sólidos oriundos de ações de fornecedores foram reciclados ou reutilizados. **GRI 3-3**

Nossos fornecedores devem, ainda, atender aos dispositivos de nossa Política de Eventos Ambientais, que define os requerimentos para a gestão de aspectos relativos a ocorrências ambientais e determina a realização de ações de mitigação, bem como o reporte obrigatório de incidentes. Para os próximos anos, temos como objetivo reforçar os incentivos para que nossos fornecedores reduzam sua pegada de carbono, em linha com nossa meta para alcançarmos net zero em 2040.

Processo de qualificação

Adotamos um processo de qualificação de fornecedores que visa selecionar parceiros de negócio comprometidos com aspectos como segurança, responsabilidade socioambiental e manutenção de valores éticos. Com esses, buscamos manter parcerias de longo prazo e estabelecer relações contratuais transparentes. **GRI 2-24**

A elaboração de editais de licitação é direcionada a incentivar a participação de fornecedores alinhados com os valores de sustentabilidade da empresa. O processo de avaliação leva em consideração requisitos específicos, estabelecidos de acordo com o nível de risco da atividade e características técnicas. São aplicadas, de forma transversal, análises de

aspectos legais/reputacionais, econômicos e financeiros, e relacionados a direitos humanos.

A ferramenta Glass Door oferece *insights* sobre contratantes em ESG e requisitos de segurança. Para contratados, há monitoramento de atividades por gestores treinados. Disponibilizamos aos nossos fornecedores uma biblioteca elencando os diversos tipos de certificações em sustentabilidade existentes para cada área de atuação e que, adotadas, geram diferenciais vantajosos em nossos processos de licitação e concorrência. Por meio delas, são valorizadas iniciativas como economia circular, contratação de mão de obra local, projetos para comunidades locais e ações contra a mudança global do clima.

SISTEMA DE QUALIFICAÇÃO DE FORNECEDORES

- Percursos diferenciados com base na combinação do nível de risco identificado e dos países qualificados.
- Avaliação de sustentabilidade em saúde e segurança, meio ambiente e Direitos Humanos

PROCESSO DE LICITAÇÃO E CONTRATO

Inclusão de requisitos e "Ks de sustentabilidade" a serem monitorados durante todo o período do contrato.

SISTEMA DE MONITORAMENTO

Avaliação de desempenho baseada também em saúde e segurança, indicadores ambientais e de direitos humanos.



Ferramentas e tecnologias digitais

Para agilizar e levar eficiência aos processos de compras, vemos um importante aliado nas tecnologias digitais. A ferramenta Procurement Planning & Workload – PPW, por exemplo, permite às nossas unidades de negócios conhecerem e anteciparem a demanda de contratações e aquisições e também dimensiona a distribuição de carga de trabalho de nossos compradores para níveis de atividade eficientes. Outro procedimento, que se consolidou durante a pandemia de covid-19, foi o uso de drones e outras tecnologias para que empreiteiros e prestadores de serviço conheçam

virtualmente os nossos empreendimentos, sejam eles atuais ou futuros, para melhor elaborarem suas propostas, sem a necessidade de visitas *in loco*. Essa solução agiliza essa etapa, mas também contribui para segurança e redução de custos e impactos ambientais oriundas de deslocamentos. Para todos os nossos processos de licitação, usamos o sistema WeBuy, que compreende o cadastro do fornecedor, o registro de todo o processo de compras e a disponibilização dos contratos às áreas usuárias.



Operação de compras

Nossa operação de compras segue procedimento estabelecido a nível global pelo Grupo Enel, avaliando todas as obras e seus insumos necessários, com a antecipação da aquisição dos materiais e fechando contratos de acordos de fornecimento. Esse procedimento contempla as seguintes ferramentas:

- **Spot Order:** para aquisições até € 200 mil, com avaliações técnicas a partir de um *checklist* das informações cedidas pela área demandante do material ou serviço.

- **Light Tender:** para compras até € 1,5 milhão, nas quais podemos abrir conjuntamente ofertas comerciais e técnicas para avaliação.
- **Full Tender:** para compras até € 25 milhões e que passam primeiro pela aprovação das ofertas técnicas para, posteriormente, ser requerida proposta comercial.
- **Mega Tender:** para licitações mais estratégicas e com valores superiores a € 25 milhões.

Parceiro responsável

Queremos que nossos parceiros estejam em linha com nossos compromissos socioambientais. Nesse sentido, desenvolvemos o programa Parceiro Responsável. Por meio dele, promovemos eventos para fornecedores diretos e indiretos com temas como saúde e segurança do trabalho, Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS), ética, direitos humanos e economia circular. **GRI 2-24** Em 2023, foram capacitadas por meio do Programa 318 pessoas de 206 empresas fornecedoras. No ano, a formação priorizou informações sobre a Estratégia de Sustentabilidade da Enel, direitos humanos, saúde e segurança, ética, economia circular e sistema de *compliance* para pequenas e médias empresas.

Anualmente, são premiadas as empresas com melhor gestão de sustentabilidade, de acordo com o desempenho nos requisitos da Enel, e os parceiros com as melhores práticas em sustentabilidade em temas pré-selecionados pela Enel de acordo com a sua estratégia de desenvolvimento sustentável, a saber, Segurança, Direitos Humanos, Desenvolvimento da Cadeia de Fornecedores, Inovação em Sustentabilidade, Meio Ambiente e Economia Circular. Ao final de 2023, recebemos a inscrição de 54 práticas que serão avaliadas por um comitê interno de especialistas e lideranças, para posterior seleção e entrega da premiação em 2024.

ENGAJAMENTO COM AS COMUNIDADES

GRI 3-3, 203-1



Para nós é fundamental estabelecer espaços de diálogo, respeito e conhecimento com as comunidades onde estamos inseridos. Permanecemos atentos e atuantes, também, na

identificação e mitigação de impactos negativos que nossas operações potencialmente possam causar.

Valores compartilhados com a sociedade

A Enel está ciente de que suas atividades têm influência direta nas comunidades em que opera. Por esse motivo, atua junto a elas por meio de um modelo de Criação de Valor Compartilhado (CSV, do inglês Create Social Value), que considera critérios de sustentabilidade social e ambiental, com foco em soluções de economia circular, inovação tecnológica e, essencialmente, com projetos que levem em conta a necessidade da população local.

O envolvimento das comunidades é, portanto, fundamental, e acontece desde o início dos projetos e ações. Por meio do CSV, promovemos consultas aos moradores e mapeamos os impactos potenciais que as atividades da Companhia possam ter sobre a região ao longo de todo o ciclo de vida de nossos ativos. O diálogo é constante para que possamos garantir o bem-estar e a segurança de todos.

ATIVIDADE	REALIZADO 2023	META 2024-2026	ODS RELACIONADO
Beneficiados por projetos sociais (nº beneficiados por projetos ligados os ODS 4,7 e 8)	1.123 (mil)	1.940 (mil)	4 7 8
Beneficiados por iniciativas de segurança com a população	218 (mil)	345 (mil)	11

Meta alcançada Meta não atingida

Ações socioambientais na prática

Na realização de projetos socioambientais junto às comunidades também temos o objetivo de atender às demandas reais das pessoas de forma alinhada aos negócios e propósitos do Grupo Enel, e com foco na criação de valor compartilhado.

A maior parte das ações socioambientais são promovidas via programa Enel Compartilha, que atua em frentes como consumo consciente, inclusão, empreendedorismo, capacitação profissional e acesso à energia a todas as pessoas, destacando-se o combate ao desperdício e ao uso eficiente e consciente de energia.

Impulsionar o desenvolvimento socioeconômico local, engajar lideranças locais, educar crianças e jovens para o uso seguro da energia, além de apoiar iniciativas que contribuam para o meio ambiente e o bem-estar das comunidades são focos da nossa atuação.

Os 30 programas com 422 projetos desenvolvidos pela Enel Brasil em 2023 beneficiaram mais de 1,8 milhão de pessoas, com um investimento de R\$ 167 milhões, em 12 estados do país. Também foi gerado um valor de R\$ 48,3 milhões em renda extra para as comunidades, por meio dos projetos de empregabilidade e empreendedorismo.

Em nossas empresas de Distribuição, e por meio do apoio de 840 líderes comunitários ativos, a Enel substituiu gratuitamente cerca de 11 mil geladeiras e mais de 783 mil lâmpadas de clientes por meio de diversas iniciativas de eficiência energética.

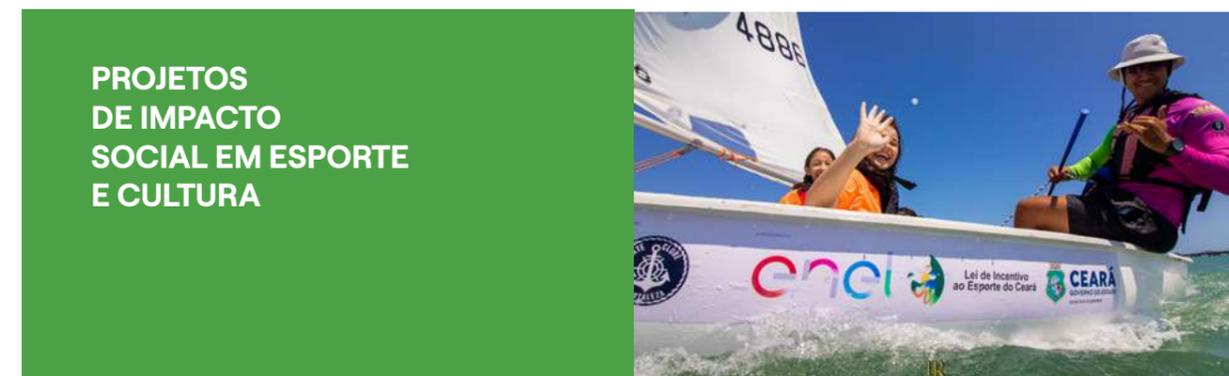
Já no segmento de Geração de energia, a partir da construção de novos empreendimentos de geração de energia renovável foram gerados 10.865 empregos, sendo 3.615 para comunidades locais, com destaque para os estados da Bahia, Piauí e Minas Gerais.

Nome	Conceito	Eixo de atuação	ODS relacionado
Enel Compartilha Oportunidade	Projetos de capacitação para o mercado de trabalho, voltados a jovens e adultos nas comunidades do entorno em que atuamos, encaminhando-os para vagas de emprego e acompanhando seu desenvolvimento profissional. Nas oficinas são dadas orientações sobre empregabilidade, como elaboração de currículo, marketing pessoal, ética profissional e uso inteligente das mídias sociais. Além disso, por meios de parcerias, opera na formação de profissionais para atuação nas empresas parceiras da Enel. Beneficiados em 2023: 13.122	Desenvolvimento econômico e social	
Enel Compartilha Empreendedorismo	O programa incentiva a formação de redes e associações produtivas comunitárias, capacitando e apoiando os participantes na qualificação de seus produtos, na criação de canais de venda, na formação para gestão e desenvolvimento de mercado. Ao incentivar práticas comerciais sustentáveis, engajamos as pessoas que estão em nossa área de concessão e no entorno de nossas usinas para ações de empreendedorismo e inovação social. Um dos projetos é o Hortas em Rede, realizado pela Enel Distribuição São Paulo, que nasceu da necessidade de aumentar a qualidade de uso das faixas sob as linhas de transmissão da distribuidora, bem como promover a segurança da população e inibir o risco de invasões, por meio da implantação e desenvolvimento de hortas urbanas. Beneficiados em 2023: 7.654	Desenvolvimento econômico e social	
Enel Compartilha Consumo Consciente	Para promover o acesso à energia, o programa realiza ações de conscientização em espaços comunitários com o objetivo principal de disseminação do consumo consciente da energia elétrica e de outros recursos. O projeto incentiva nos clientes a adequação do consumo de energia ao orçamento doméstico, aumentando a capacidade de pagamento da conta de luz, por meio de atividades como visitas domiciliares, palestras e oficinas comunitárias. Além disso, promove em todas as atividades a troca gratuita de lâmpadas comuns por modelos em LED, mais econômicas e eficientes. Beneficiados: 77.963	Acesso à energia	

Nome	Conceito	Eixo de atuação	ODS relacionado
Enel Compartilha Eficiência	Implementamos eficientes ações de redução de consumo de energia em residências de baixa renda, unidades comerciais e públicas, incluindo medidas como geração distribuída de energia solar, troca de geladeiras e lâmpadas. Destacamos a ênfase na eficiência energética, especialmente na substituição de equipamentos antigos por modelos mais eficientes nas áreas de concessão de nossas distribuidoras. Essa estratégia visa não apenas economizar nas contas de luz das famílias de baixa renda, mas também promover a conscientização sobre o consumo responsável de energia e evitar o desperdício. Beneficiados: 485.922	Acesso à energia, e Inovação e infraestrutura	
Enel Compartilha Cidadania	Levamos informações e serviços a famílias em situação de vulnerabilidade social, reforçando seu reconhecimento e participação social como cidadãos. Em Distribuição, as famílias beneficiadas são orientadas sobre o cadastro em benefícios sociais, como a Tarifa Social de Energia Elétrica, sendo parte delas acompanhadas em suas comunidades; em Geração, comunidades das áreas de influência e trabalhadores dos empreendimentos são beneficiados com campanhas e atividades que abrangem questões sobre direitos humanos, saúde e segurança. Beneficiados: 163.951	Acesso à energia e Apoio às comunidades locais	
Enel Compartilha Energia na Escola	O projeto aborda a importância do consumo consciente de recursos naturais, especialmente energia elétrica, através dos princípios de desenvolvimento sustentável e eficiência energética. Focaliza o entendimento sobre geração, transmissão e distribuição de energia, incentivando seu uso sustentável. Conta com o apoio da Nave Educacional Enel, um ônibus adaptado que busca consolidar o aprendizado de sala de aula de forma atrativa e interativa para jovens e professores. A experiência inclui vídeos de realidade virtual, jogos lúdicos e educativos, utilizando tecnologia 3D e telas touch. O objetivo principal é instigar a mudança de hábitos de consumo de energia na comunidade escolar, transformando os estudantes em multiplicadores desses conhecimentos e práticas em seus círculos de convívio. Beneficiados: 82.729	Acesso à energia e Educação	
Enel Compartilha Escolas Criativas	O projeto promove ações educacionais, artísticas e culturais e de geração distribuída em escolas públicas da rede municipal de ensino no Rio de Janeiro e Ceará. Também promove a eficiência energética por meio da instalação de painéis fotovoltaicos e troca de lâmpadas nas escolas. O projeto incentiva nos alunos atividades artísticas e culturais, além de promover uma maior conscientização ambiental e de eficiência energética. Beneficiados: 12.857	Acesso à energia e Educação	
Enel Compartilha Inclusão Digital	O projeto possui uma abordagem instrutiva e visa a democratização de conhecimentos sobre o manejo do meio digital para a população. Além de promoverem a inclusão, as aulas visam garantir uma inserção virtual segura aos aplicativos, às redes sociais, e às mídias digitais para essa parcela social. Potencializa o uso das ferramentas de informática e internet para promover o desenvolvimento social, aumentar a qualificação de jovens para o mercado de trabalho e facilitar o acesso a serviços públicos. Beneficiados: 581	Desenvolvimento social e econômico	

Nome	Conceito	Eixo de atuação	ODS relacionado
Enel Compartilha Liderança em Rede	Promove encontros mensais entre a Enel e líderes comunitários locais para estabelecer parcerias e fortalecer a relação entre a empresa e as comunidades. Nas reuniões, são discutidos temas relevantes, como tarifas, dúvidas comerciais, benefícios sociais e a implementação de projetos sustentáveis nas localidades. Além disso, os líderes desempenham um papel crucial na conscientização sobre segurança elétrica, compartilhando dicas em palestras e materiais informativos para a utilização segura da energia elétrica, tanto em casa quanto em espaços públicos, abordando questões como pipas, construções informais e furto de cabos. Beneficiados: 152.360	Desenvolvimento econômico e social	
Enel Compartilha Cultura	Projetos que apoiam iniciativas culturais, incluindo apoio à leitura, à literatura, à produção audiovisual e à dança. Os projetos visam disseminar o acesso à cultura e resgate às tradições locais em comunidades situadas em regiões de alta vulnerabilidade social, que vivem no entorno das áreas de atuação da Enel. O programa apoia ou patrocina escolas de dança, rodas de leitura, sessões de cinema, bibliotecas, praças públicas, entre outros. Beneficiados: 24.970	Apoio às comunidades locais e Educação	
Enel Compartilha Esporte e Lazer	O projeto promove a integração das comunidades por meio do esporte, lazer e recreação, incentivando as comunidades ao coletivo e à solidariedade. Desenvolvemos um trabalho com crianças e jovens por meio de atividades esportivas, utilizadas como ferramentas educacionais e de cidadania, de forma a promover o acesso a espaços públicos e a atividades de lazer nas cidades. Beneficiados: 68.285	Apoio às comunidades locais	
Enel Compartilha Atitude Verde	Projetos de educação ambiental para comunidades, com foco em temas e criticidades dos territórios, de modo a engajá-las para o enfrentamento dos problemas, e para alunos de escolas públicas de modo a conscientizá-los para se tornarem agentes de proteção e preservação ambiental. O projeto Escola Sustentável consiste no apoio a espaços agroecológicos em escolas locais, para viabilizar atividades de educação ambiental nas áreas de influência das plantas da EGP. Os espaços possuem estrutura para compostagem, horta com plantas medicinais, hortaliças e frutas, além de um galinheiro. Os alunos que participam das iniciativas também promovem atividades nas comunidades, em que apresentam as lições aprendidas. Beneficiados: 19.425	Apoio às comunidades locais e Educação	
Enel Compartilha Infraestrutura	Programa que reúne iniciativas que melhoram a infraestrutura das comunidades nas áreas de influência direta dos parques em construção e em operação, por meio de reformas e revitalização de espaços comunitários, melhorias no acesso à água, trabalhos de prevenção a incêndios, melhorias de acessos, dentre outras. Os projetos visam proporcionar a coleta, o armazenamento, o reaproveitamento de água cinza e irrigação com o objetivo de impulsionar o acesso à água para as famílias e comunidades que residem em localidades com seca prolongada, fortalecendo o compromisso com o ODS 6, além da estratégia de Economia Circular. Beneficiados: 1.092	Desenvolvimento social e econômico, Inovação e Infraestrutura	

Conheça projetos em destaque em 2023



PROJETOS DE IMPACTO SOCIAL EM ESPORTE E CULTURA

Ao longo do ano, a Enel apoiou dezenas de projetos por meio da Lei de Incentivo à Cultura e ao Esporte em sua área de concessão nos estados do Rio de Janeiro e Ceará, beneficiando várias comunidades do entorno com atividades esportivas, socioeducativas e culturais. No Rio, entre as iniciativas culturais e esportivas, os destaques vão para o projeto Lab Cidades Criativas e a inauguração de cinco salas públicas de cinema em cinco municípios do interior do estado, e para a implantação de seis núcleos do projeto esportivo Grão de Areia, em parceria com o Governo do Estado do Rio de Janeiro, em cinco municípios do estado. No Ceará, o destaque na área cultural vai para o projeto Jacques Klein de Circulação e Intercâmbio, que impulsiona a formação musical gratuita para mais de 400 crianças, adolescentes e jovens em regiões de alta vulnerabilidade no município de Fortaleza. Já o projeto esportivo #Vempravela inaugurou sua terceira edição em parceria com a Enel, e tem como objetivo promover a acessibilidade à modalidade esportiva para todos, disseminando a cultura náutica no estado do Ceará. Os estados de Piauí, Bahia, Minas Gerais e São Paulo também receberam iniciativas com o objetivo disseminar o acesso à cultura nas comunidades nas áreas de influência dos empreendimentos de geração, com patrocínio de escolas de dança, oficinas de contação de histórias, sessões de cinema e melhoria de acervos literários de escolas e outros. Destacam-se, ainda, os projetos Baú de Leitura na Bahia e Minas Gerais, e Ilumina Piraju em São Paulo. Ao todo, em 2023, foram realizados 127 projetos culturais e esportivos, que beneficiaram mais de 120 mil pessoas.

>400
CRIANÇAS E JOVENS
IMPULSIONADOS
COM FORMAÇÃO MUSICAL
GRATUITA NO CEARÁ

127
PROJETOS CULTURAIS
E ESPORTIVOS,
QUE BENEFICIARAM
MAIS DE
120 mil
PESSOAS





CENTRO EDUCACIONAL INFANTIL LUZ E LÁPIS



O Centro Educacional Infantil Luz e Lápiz atua há 36 anos para ampliar o acesso à educação infantil de qualidade. Está localizado em Santo Amaro, na zona sul de São Paulo, e beneficia mensalmente cerca de 125 crianças de 1 a 5 anos e 11 meses de idade, em período integral, gratuitamente e com proposta pedagógica socioconstrutivista. Busca a promoção e a defesa dos direitos, e a proteção integral das crianças. Além disso, desenvolve e capacita os educadores que atuam na instituição para que o serviço prestado possa evoluir continuamente com as crianças atendidas e suas famílias.

>125
CRIANÇAS
DE 1 A 5 ANOS
E 11 MESES DE
IDADE, EM PERÍODO
INTEGRAL,
GRATUITAMENTE

NAVE EDUCACIONAL ENEL



A Nave Educacional Enel é um ônibus adaptado com recursos audiovisuais, jogos lúdicos e educacionais com telas touch, utilizando tecnologia de realidade virtual 3D, com foco no consumo consciente de recursos naturais e fontes renováveis de energia, de forma atrativa e interativa. A iniciativa integra o programa Enel Compartilha Energia na Escola, que capacita professores da rede pública de ensino para atuarem como agentes multiplicadores, transmitindo aos alunos conceitos sobre o uso racional de energia elétrica, consumo consciente e preservação de recursos naturais. Em 2023, mais de 82.729 pessoas foram beneficiadas pelo programa.

82.729
PESSOAS FORAM
BENEFICIADAS PELO
PROGRAMA



ENEL COMPARTILHA ATITUDE VERDE



O programa reúne projetos de educação ambiental através do engajamento de professores, estudantes e população local em temas de relevância para os territórios em que a Enel Green Power está presente, como preservação da fauna, flora e do meio socioambiental nas áreas de influência dos empreendimentos de geração. Em 2023 foram mais de 19 mil pessoas beneficiadas em 62 projetos distribuídos, em nove estados. Dentro do programa Enel Compartilha Atitude Verde, destacam-se:

- **Turismo ecológico:** projeto realizado em parceria entre a Usina (Mourão) e a administração do Parque Ecológico, que visa melhorar a infraestrutura para o turismo de lazer por meio da reforma da sinalização e do acesso às trilhas, além de aperfeiçoar as instalações do espaço de visitação na recepção do parque, gerando 3.360 beneficiados.
- **Programa de Educação Ambiental:** ações junto às comunidades no entorno das plantas que visam criar condições para a participação dos diferentes atores sociais no processo de gestão ambiental, e na compreensão de seus papéis como agentes e cidadãos para a melhoria da qualidade de vida individual e coletiva, com 6.931 beneficiados.
- **Cinesolar:** campanhas de educação ambiental sobre diferentes temas através de sessões de cinema utilizando tecnologia solar, gerando 4.211 beneficiados.

>19 mil
PESSOAS
BENEFICIADAS
62
PROJETOS
9
ESTADOS





REGULARIZAÇÃO DE CLIENTES CLANDESTINOS



A iniciativa é desenvolvida em regiões onde existem unidades consumidoras residenciais e comerciais conectadas irregularmente à rede de distribuição de energia elétrica da Enel. Ao regularizar os clientes clandestinos, a Enel cria condições para que esses clientes passem a ter um consumo de energia de forma lícita e segura, e consequentemente, reduz as perdas comerciais e promove mudanças nos hábitos de consumo da população. Uma das ações realizadas pela Enel para identificar e combater o furto de energia é a operação Energia legal, fruto de um trabalho integrado entre as diversas áreas da empresa. Nestas operações, a Enel também fornece dicas de segurança e de consumo consciente de energia, e realiza a troca de lâmpadas comuns por modelos LED, mais eficientes. Além disso, a distribuidora oferece informações e atendimento para o cadastro na Tarifa Social de Energia Elétrica (Baixa Renda), programa do Governo Federal que concede descontos na conta de energia de até 65% em relação à tarifa residencial convencional. Em 2023, foram efetuadas 37.602 regularizações de energia, resultando em 148.236 beneficiados.

37.602
REGULARIZAÇÕES
DE ENERGIA

148.236
BENEFICIADOS

ECOENEL



O programa de reciclagem da Enel arrecadou cerca de 7 mil toneladas de resíduos recicláveis durante o ano, e concedeu mais de R\$ 2,5 milhões em bônus na conta de energia, beneficiando 49,7 mil clientes nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Ceará. Os resultados podem ser comparados à preservação de 60,8 mil árvores em função da reciclagem de papel, na emissão evitada de 22,5 mil toneladas de gás carbônico na atmosfera, e na economia de energia de 31,2 mil MWh. O Ecoenel é desenvolvido por meio de investimentos do Programa de Eficiência Energética da Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) e consiste na troca de material reciclado por bônus na conta de luz dos clientes, aliando a formação de uma rede de parcerias entre cliente, empresa e reciclador.

49,7 mil
CLIENTES
BENEFICIADOS

60,8 mil
ÁRVORES
PRESERVADAS

31,2 mil MWh
ENERGIA
ECONOMIZADA



ENEL COMPARTILHA EFICIÊNCIA



Viabilizado pela Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel), o Programa de Eficiência Energética visa a promover o uso mais eficiente da energia com a população e demais *stakeholders* da Enel, em sua área de concessão. Em 2023, a empresa investiu cerca de R\$ 71 milhões nos diversos projetos que incentivam o uso eficiente da energia. A Chamada Pública de Projetos é uma das frentes do Programa destinada aos clientes dos segmentos de comércio e serviços, residencial, industrial, rural, poder público, e iluminação pública. Outro destaque vai para as iniciativas desenvolvidas com a população em situação de vulnerabilidade social. Em 2023, foram trocadas cerca de 11 mil geladeiras antigas por modelos novos com selo Procel A de eficiência. Também foram substituídas 783 mil lâmpadas comuns pelas de LED. O Ecoenel é outra iniciativa que contribui para a eficiência energética por meio da reciclagem de materiais. No ano passado, o programa arrecadou mais de 7 mil toneladas de resíduos, o que representa uma economia de energia na ordem de 31.222 MWh/ano.

R\$ 71 milhões
INVESTIDOS EM
DIVERSOS PROJETOS
QUE INCENTIVAM O
USO EFICIENTE DA ENERGIA

ENEL COMPARTILHA INFRAESTRUTURA

INSTALAÇÃO DE MINIUSINAS DE GERAÇÃO DE ENERGIA SOLAR



Entre as inúmeras iniciativas que visam ao desenvolvimento de comunidades das áreas de influência das plantas de geração de energia, em 2023 a Enel Green Power promoveu a entrega de seis miniusinas de geração de energia solar em seis agrovilas no município de Tacaratu/Pernambuco. Cada usina pode fornecer até 2.750 Kwh/mês para cada comunidade e foi pensada para apoiar na economia de energia consumida pelas bombas d'água, que são utilizadas para irrigação das plantações que existem nas comunidades, e para apoiar no consumo das associações, que fornecem serviços aos moradores. As contas reduziram cerca de 75% do valor que tinham antes da conexão dos sistemas. Essa ação fazia parte do Plano de Sustentabilidade da planta de Fontes dos Ventos II e beneficiou mais de 1 mil pessoas, considerando os moradores das agrovilas. Também foram capacitados 30 moradores para realizarem a manutenção dos sistemas, gerando independência para as comunidades.

> 1.000
PESSOAS FORAM
BENEFICIADAS
PELA AÇÃO

30
MORADORES
CAPACITADOS



SEGURANÇA DA POPULAÇÃO



Em 2023, as três distribuidoras da Enel Brasil atuaram fortemente no tema da segurança da população com a energia elétrica, beneficiando mais de 217 mil pessoas nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Ceará, por meio dos projetos da plataforma Enel Compartilha. As iniciativas educacionais incluíram atividades nos projetos Enel Compartilha Energia na Escola, Nave Educacional Enel e Van Experience, com jogos interativos e táteis, óculos de realidade virtual, distribuição de gibis e cartilhas sobre o tema da segurança com a energia elétrica. Também houve a participação no Concurso de Redação, Desenho e Vídeo da Abracopel (Associação Brasileira de Conscientização para os Perigos da Eletricidade), voltado ao tema da segurança com a energia elétrica, com mais de 1.500 inscrições das escolas situadas na área concessão da Enel. Com o projeto Enel Compartilha Liderança em Rede foram realizadas capacitações, palestras e reuniões nas comunidades e bases operacionais da Enel, com a presença de técnicos de segurança da companhia, que orientaram as lideranças comunitárias sobre o uso seguro da energia. Durante as palestras e oficinas dos projetos Enel Compartilha Consumo Consciente e Cidadania, e nas trocas de lâmpadas e geladeiras, também foram passadas dicas de uso seguro da energia e entregues materiais sobre o tema. Já pelo projeto Colorindo com Energia houve pintura de muros das subestações Enel em comunidades com alto risco de acidentes com a rede para sensibilizar e conscientizar a população.

Na linha de negócios de Geração, a EGP, nas etapas de construção e operação das plantas, o tema da segurança da população também ganhou destaque, porém com outro foco, numa abordagem de cidadania (ODS 3). Foram promovidas campanhas de segurança no trânsito, que envolveram colaboradores das usinas, população do entorno e comunidade escolar. O trânsito de equipamentos, máquinas e veículos é uma constante nos acessos às usinas e por isso é fundamental apoiar no tema da educação no trânsito, nas áreas de influência nas quais atuamos. Foram feitas blitz nos Centros Urbanos, palestras com os alunos da rede pública e diálogos de segurança com os trabalhadores, para distribuição de material educativo sobre o tema.

217 mil
PESSOAS
BENEFICIADAS



ENEL COMPARTILHA OPORTUNIDADE



No escopo do programa Enel Compartilha Oportunidade são desenvolvidos projetos que têm como objetivo capacitar e preparar jovens e adultos para o mercado de trabalho, e contribuir para a inclusão social. Um desses projetos é a Escola de Mulheres Eletricistas, que capacita, de forma teórica e prática, mulheres em situação de vulnerabilidade social como eletricistas de rede, e posteriormente as encaminham para serem contratadas por empresas contratadas da Enel. Outra iniciativa é o projeto Soldado Cidadão, que visa formar soldados recém-saídos do Exército como eletricistas de rede e inseri-los no mercado de trabalho, com apoio das empresas parceiras da Enel. Ambos os projetos contam com a parceria do Senai para aplicação do curso técnico.

Em Geração, além dos 10.865 empregos criados na etapa de construção, sendo 3.615 para moradores das comunidades circunvizinhas às obras nos estados da Bahia, Piauí e Minas Gerais, a EGP também promoveu capacitações para melhorar a qualificação e a empregabilidade de moradores das comunidades locais. Na Bahia, por exemplo, foram promovidos cursos de segurança em eletricidade - NR10, Auxiliar de Eletricista para Aerogerador, Iniciação para Carpintaria, Armador de Ferragens, Rigger, entre outros cursos, com algumas turmas específicas para o público feminino, buscando o aumento no número de contratação de mulheres durante as fases de construção e operação. Foram beneficiadas mais de 300 pessoas de comunidades dos municípios de Orolândia e Umburanas. Em Minas Gerais, no município de Arinos, foram realizadas capacitações para 180 pessoas, com destaque para as turmas de montadoras de módulos solares voltadas para o público feminino. Foram capacitadas 60 mulheres e boa parte delas pôde integrar o efetivo de trabalhadores da Planta Solar Arinos, aumentando a geração de renda familiar. Em 2023 foram gerados mais de R\$ 32 milhões em renda para moradores das comunidades locais das plantas de Geração.

Ao todo, o programa Enel Compartilha Oportunidade, realizado pelas distribuidoras e pela Enel Green Power beneficiou 13.021 pessoas, em 2023, e gerou R\$ 34 milhões em renda.

10.865
EMPREGOS
CRIADOS
NA ETAPA
DE CONSTRUÇÃO

3.615
EMPREGOS
PARA MORADORES
DAS COMUNIDADES
CIRCUNVIZINHAS

R\$ 34 milhões
EM RENDA PARA A
COMUNIDADE



HORTAS EM REDE



Projeto desenvolvido pela Enel Distribuição São Paulo, que utiliza as faixas sob as linhas de transmissão da distribuidora para implantar hortas em áreas periféricas de grande concentração habitacional, na região metropolitana da capital. O projeto contempla 49 hortas ativas, e proporciona às comunidades do entorno oportunidades de trabalho, qualificação profissional e geração de renda por meio da comercialização dos produtos cultivados pelos agricultores. A inovação mais significativa do projeto é passar de um cenário de destruição de valor para um cenário de criação de valor compartilhado. Outro aspecto inovador diz respeito à inclusão social: mulheres e idosos, muitas vezes excluídos ou negligenciados no mercado de trabalho formal, são os grupos que mais se beneficiam das atividades de produção e comercialização das hortas. O projeto também proporciona uma melhoria na qualidade das pessoas, além de contribuir com o paisagismo local. De 2021 até o final de 2023 foi gerada uma renda de R\$ 865 mil aos agricultores participantes.

49
HORTAS
ATIVAS



ENEL COMPARTILHA EMPREENDEDORISMO ASSOCIATIVISMO E GESTÃO DE COMUNIDADES TRADICIONAIS



O projeto Associativismo e Gestão de Comunidades Tradicionais tem como objetivo o fortalecimento do associativismo e do capital social, e capacitar a gestão de negócios de cinco comunidades quilombolas, localizadas nos municípios de Campo Formoso, Andaraí e Morro do Chapéu na Bahia, em áreas de influência de plantas de geração de energia da Enel Green Power. O projeto visa a promoção do desenvolvimento local a partir de ações e indicadores para fortalecimento do associativismo, e a produção e viabilização da comercialização de produtos das comunidades tradicionais. Para isso, em 2023, foi realizado um trabalho intenso com os participantes que resultou em sistematização e análise de dados oriundos do processo participativo de monitoramento realizado com líderes e demais integrantes das associações representantes das comunidades, para o estabelecimento de plano de ação e indicadores para os próximos 3 anos (2023-2026). Além disso, resultou na consolidação de indicadores de monitoramento das associações comunitárias, com suas respectivas métricas, prazos, responsáveis e formas de verificação. Para uma das comunidades foi realizada uma reunião para conhecimento de sua história, suas lideranças e seus sonhos. O projeto também proporcionou encontros presenciais entre as cinco comunidades atendidas, sendo um deles na Universidade Federal da Bahia para troca de experiências e apoio técnico de produção para as comunidades. Até 2023 foram beneficiadas diretamente 111 pessoas e, em 2024, o trabalho será ampliado para as comunidades do Piauí.

111
PESSOAS
BENEFICIADAS





ENEL COMPARTILHA ATITUDE VERDE
SEMIÁRIDO SUSTENTÁVEL



Alinhada aos compromissos públicos assumidos com a Agenda 2030 e baseados no Plano de Sustentabilidade do Parque Eólico Delfina, a Enel Green Power finalizou a implementação em 2023 do projeto Semiárido Sustentável, a partir de tecnologias para uso resiliente da água e solo em comunidades da área de influência da planta, localizadas nos municípios de Campo Formoso e Juazeiro, na Bahia. O projeto beneficiou diretamente 1.722 pessoas, sendo 1.484 em 2023, identificadas após análise socioeconômica das comunidades e com foco nas mais impactadas pela falta de acesso à água. A iniciativa abrangeu a construção de 85 cisternas para armazenamento de água potável para as comunidades beneficiadas, 25 fossas sépticas ecológicas (ecofossas de bananeira), instalação de 33 sistemas de Bioágua para reaproveitamento de água cinza para agricultura familiar, e 45 sistemas de purificação da água das cisternas (Aqualuz). O projeto entregou ainda 60 quintais produtivos e engajou 875 alunos, 20 professores e gestores escolares e três Grupos Produtivos Rurais Locais trazendo melhoria na qualidade de vida das famílias, pelo acesso à água potável e para o reúso da água para o cultivo de hortas.

1.722
PESSOAS
BENEFICIADAS

85
CISTERNAS

33
SISTEMAS
DE BIOÁGUA

875
ALUNOS
ENGAJADOS



DIÁLOGOS COM COMUNIDADES – REDE DE LIDERANÇAS



Nossa atuação no entorno está pautada em ações que promovam o bem-estar, a segurança e o desenvolvimento socioambiental das comunidades. Por meio do programa Enel Compartilha Liderança em Rede, lideranças comunitárias locais participam de reuniões mensais organizadas pela equipe da Enel, com o objetivo de formar parcerias e construir uma relação de maior proximidade entre a companhia e a população. Nas reuniões são debatidos temas de relevância, como a questão tarifária, dúvidas comerciais, benefícios sociais, e a entrada de projetos de Sustentabilidade nas comunidades. Os líderes têm um papel relevante ao disseminarem o tema da segurança entre os moradores, compartilhando por meio de palestras e materiais informativos dicas para o uso seguro da energia elétrica, dentro e fora de casa, e a prevenção de acidentes com a rede envolvendo pipas, construções informais, furto de cabos entre outros temas. Em 2023, tivemos a participação de 840 lideranças ativas, em 54 municípios, beneficiando 152.360 pessoas.

152.360
PESSOAS
BENEFICIADAS
840
LIDERANÇAS
ATIVAS
54
MUNICÍPIOS

DIÁLOGOS



O Programa engloba projetos e canais que conectam a Enel a comunidades locais por meio de diálogos e compartilhamento de informações, através da circulação contínua da Ouvidoria Móvel e disponibilização da Ouvidoria 0800, além de campanhas e reuniões com *stakeholders* locais (como líderes comunitários, representantes políticos e instituições governamentais). Por meio dessas ações reduzimos as quantidades de eventos com as comunidades no entorno das plantas durante o ano 2023, possibilitando assim menos dias de paradas nas obras da Enel Green Power, o que corresponde a uma economia de R\$ 6,4 milhões.

R\$ 6,4 milhões
DE ECONOMIA

Impactos econômicos indiretos significativos

GRI 203-2

Nossos impactos econômicos indiretos provenientes das operações de geração e distribuição de energia estão alinhados às prioridades dos stakeholders. A Enel Brasil analisa e comunica a seus públicos a respeito deles e busca mitigar os impactos negativos e impulsionar os positivos, a fim de promover o desenvolvimento sustentável com base nos ODS e em normas e diretrizes globais como a GRI e o Pacto Global da ONU, e mantém seu foco na geração de energia acessível e limpa.

No cenário nacional, esses impactos são focados em atender à demanda de contribuição local, infraestrutura, crescimento econômico e eficiência energética.

Reconhecendo e potencializando esses impactos, a Enel Brasil busca vantagem competitiva, antecipação de riscos, identificação de oportunidades e fortalecimento da resiliência operacional, além de contribuir efetivamente para a economia local, o que acaba por criar um ambiente operacional favorável.

Impactos Econômicos para a Distribuição de Energia

Positivos

Conscientização sobre eletricidade

- Redução de acidentes
- Reforço da reputação como promotora da segurança

Atendimento Especializado

- Maior conhecimento reduz reclamações
- Aumento da confiança nas comunidades

Eficiência Energética e Pagamento de Contas

- Redução da inadimplência
- Estímulo a iniciativas de eficiência energética

Engajamento com Associações

- Fortalecimento das relações comunitárias
- Empoderamento dos moradores

Acesso a Projetos de Geração de Renda

- Desenvolvimento de negócios locais
- Fortalecimento da economia

Regularização de Unidades Consumidoras

- Aumento da receita
- Fortalecimento do desenvolvimento socioeconômico

Educação Ambiental nas Escolas

- Formação de consciência ambiental nas futuras gerações

Hortas Urbanas em Terrenos da Companhia

- Valorização da imagem da empresa
- Estímulo à agricultura urbana sustentável

Capacitação para o Mercado de Trabalho

- Desenvolvimento de força de trabalho local qualificada

Entre os impactos indiretos potencialmente negativos que tratamos de evitar, destacam-se os seguintes:

Acidentes com a população

- Aumento do risco de litígios e danos à reputação
- Mitigação: Investimento em tecnologia de monitoramento e educação comunitária

Impactos Ambientais nas Obras

- Resistência da comunidade e possíveis problemas de saúde
- Mitigação: Práticas sustentáveis e comunicação proativa

Danos à Infraestrutura

- Responsabilidade legal e custos de reparo
- Mitigação: Estudos de impacto e parcerias com autoridades locais

Aumento de inadimplência e furto de energia em áreas afetadas por altos índices de violência

- Perdas financeiras e custos adicionais
- Mitigação: Conscientização e tecnologias de medição inteligente

Invasões às Áreas sob Linhas de Transmissão

- Riscos à segurança e custos de remoção
- Mitigação: Propostas sustentáveis para uso dessas áreas

Custo Elevado de Indenizações

- Impacto financeiro e traumas sociais
- Mitigação: Projetos de realocação com melhorias habitacionais

Impactos Econômicos para a Geração de Energia

Positivos

- Qualificação de fornecedores locais.
- Oportunidades para pequenos negócios.
- Aumento da renda na comunidade.

Entre os impactos indiretos potencialmente negativos que tratamos de evitar, destacam-se os seguintes:

- Inflacionamento de aluguéis.
- Pressão sobre serviços públicos.
- Aumento da inadimplência no comércio local.

Monitoramento de imóveis ao longo dos acessos na etapa de construção

Antes da construção de seus parques e visando minimizar possíveis impactos, a Enel Green Power analisa e revisa a proximidade dos acessos constantes nos projetos de engenharia das comunidades locais visando evitar ou reduzir ao máximo a proximidade com imóveis das comunidades. Após feitas as adequações necessárias e em fase imediatamente anterior à circulação de veículos para a etapa de construção, a Enel Green Power mantém um programa de monitoramento da infraestrutura dos imóveis que ficam próximos aos acessos utilizados durante a construção dos seus parques, fase em que há um tráfego maior para transporte de equipamentos e que ocasionalmente pode impactar a infraestrutura dos imóveis. Todos os imóveis

próximos são acompanhados por engenheiros civis, seguindo as boas práticas do mercado, visando à segurança dos moradores.

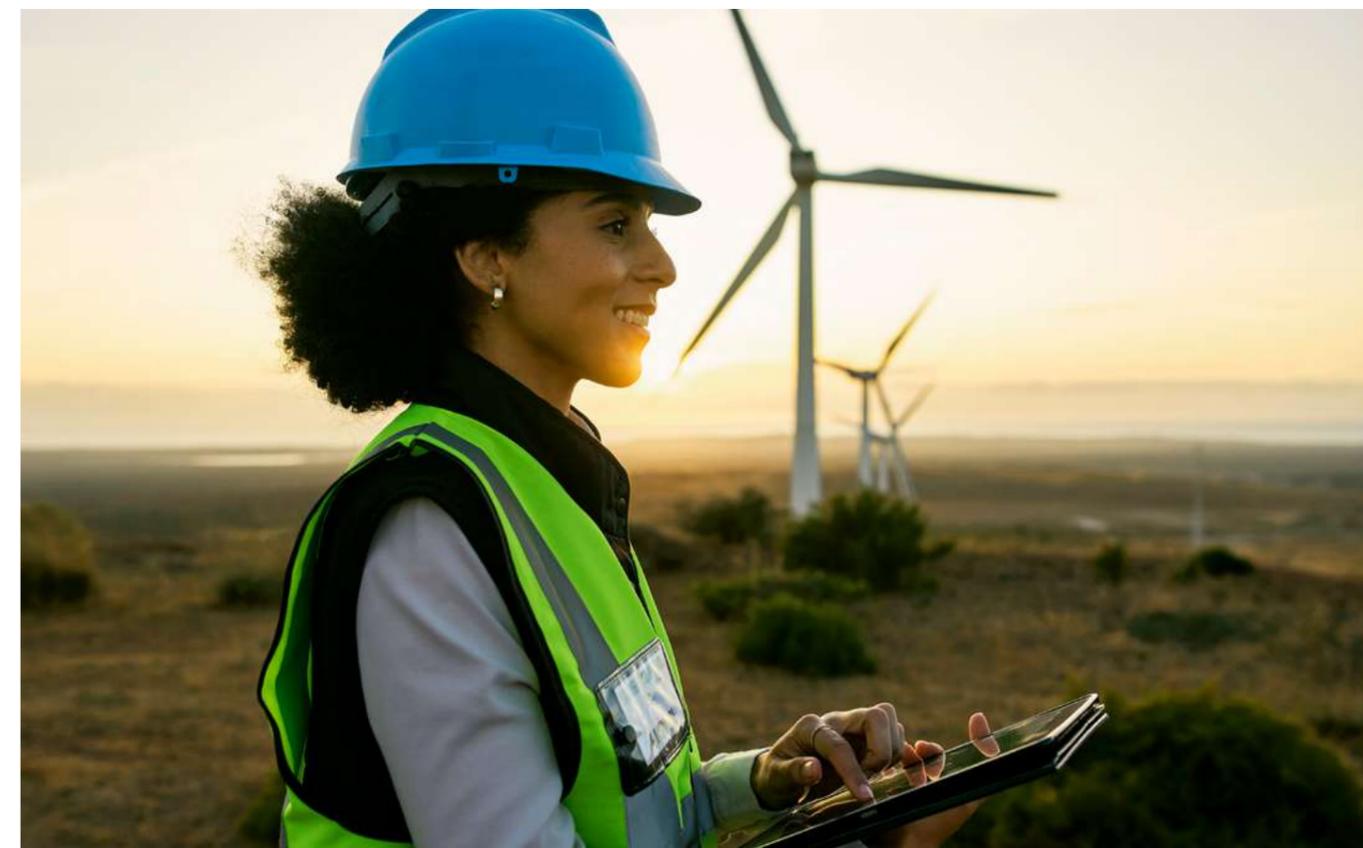
São elaborados laudos técnicos no início, durante e após a finalização das atividades de obra. Somado a esse monitoramento, é mantido o serviço de Ouvidoria Móvel para os moradores relatarem qualquer situação gerada pelo empreendimento.

Os moradores de imóveis na região que apresentaram algum tipo de impacto que possa estar relacionado ao empreendimento recebem a devida atenção da empresa, que viabiliza quando detectada a correlação, os reparos ou reconstruções necessárias e toda a assistência de atendimento para o esclarecimento das informações, com base no ordenamento jurídico brasileiro e nas melhores práticas do mercado.

Impactos da tecnologia eólica

Diante das inúmeras discussões que tem cercado a tecnologia eólica no Brasil acerca dos seus impactos, a EGP tem revisitado seus processos visando à melhoria contínua

e atuado ativamente em grupos de discussões do setor liderados pela Associação Brasileira de Energia Eólica (ABE-Eólica) na busca por alternativas sustentáveis.



Relacionamento com comunidades tradicionais

Nosso compromisso com as comunidades tradicionais (quilombolas, indígenas e demais povos) e constituído por princípios e padrões específicos que consideram as características locais e visam atender expectativas e necessidades, refletindo aspectos legais e culturais, o patrimônio histórico, o contexto socioambiental, o relacionamento com os órgãos competentes e a influência do nosso negócio nos territórios. A atenção a essas comunidades tradicionais acontece já no processo de licenciamento ambiental, seguindo a legislação vigente. São avaliados os aspectos e impactos dos empreendimentos sobre os territórios, os requisitos legais, os estudos técnicos oficiais – Estudo de Componente Indígena ou Quilombola e o desdobramento em planos – Plano Básico Ambiental Indígena ou Quilombola. Assim, os estudos técnicos oficiais – exigências dos órgãos ambientais – permitem identificar o contexto local, os aspectos e impactos do empreendimento e as necessidades das comunidades, além de diagnosticar e determinar as ações, os profissionais específicos para interface e o relacionamento e cumprimento das condicionantes socioambientais. O desdobramento dos estudos em planos de trabalho, alinhados as nossas políticas e diretrizes internas, fortalecem o relacionamento, engajamento e desenvolvimento das comunidades beneficiadas, além de agregar valor ao nosso negócio.

Encerramos 2023 com oito comunidades tradicionais em Áreas de Influência Direta em nossas plantas e com territórios reconhecidos pelos respectivos órgãos responsáveis pela proteção e promoção de seus direitos (Fundação Nacional dos Povos Indígenas – Funai ou Fundação Cultural Palmares e/ou Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária – Incra):

- **Lagoa dos Ventos I e II** (em operação), no Piauí: cinco comunidades quilombolas, sendo elas as comunidades do Sumidouro, Tapuio, Baixa da Onça, Pitombeira e Volta do Riacho;
- **Lagoa dos Ventos III** (em construção), também no Piauí: uma comunidade quilombola, sendo ela a comunidade do Sumidouro;

- **Culuene**, em no município do Paranatinga, Mato Grosso (em operação), uma comunidade indígena (Terra Indígena Ubawawe) de origem Xavante. Para esse território, em 2023, após imposição de Condicionante Ambiental para elaboração de Estudo do Componente Indígena, EGP iniciou a referida elaboração, a ser apresentado à comunidade e Funai para aprovação em 2024.

- **Complexo Híbrido Fontes dos Ventos (*)**, em Pernambuco: duas comunidades indígenas, sendo elas Pankararu e Entre Serras. Em 2023, após conclusão do Estudo de Componente Indígena, foi dada continuidade à elaboração, revisão e ajustes no Plano Básico Ambiental Indígena – PBAI, em função de novas solicitações que foram feitas pelas comunidades indígenas, pela Funai e a análise interna da Enel sobre as alterações propostas. Ressalte-se que quaisquer mudanças, de inclusão ou exclusão de ações, ocorrerão dentro do rito participativo de consulta e pactuação com as comunidades envolvidas e a Funai. Em paralelo foi mantida a continuidade do “Programa de Ações Iniciais”, pactuado com as duas comunidades, que abrange Comunicação Social, Apoio às Festividades Indígenas, Elaboração de Mapeamento Viário entre outras.

Uma relevante iniciativa de Investimento Social Privado tem beneficiado também comunidades tradicionais com territórios não reconhecidos e/ou fora da Área de Influência Direta das plantas da EGP, localizadas na Área de Influência Indireta dos parques eólicos Morro Sul (Morro do Chapéu-BA) e de Delfina (Campo Formoso-BA), além de comunidades rurais negras e de fundo de pasto também na Área de Influência Indireta de Delfina. Para ambas, e em respeito à cultura e às tradições, a EGP mantém projeto com foco em desenvolvimento socioeconômico, alinhados às necessidades e às expectativas locais (ver na página 100). As ações do projeto se expandirão em 2024 para territórios de plantas de EGP no Piauí.

CLIENTES GRI 3-3



Os clientes são a razão de ser da companhia, que investe não apenas na melhoria contínua de seus serviços, com soluções sustentáveis, integradas e a preço justo, mas também em manter uma comunicação transparente e com informações valiosas para cada um deles.

Na área de Grids, temos promovido cada vez mais soluções para tirar as pessoas da irregularidade e fraudes no abastecimento, que acontecem, por exemplo, por meio de ligações ilegais e que colocam em risco as comunidades que as adotam. Nesse sentido, temos feito um trabalho dedicado de buscar esses clientes e trazê-los de volta à legalidade. Da mesma forma, procuramos levar infraestrutura para comunidades sem acesso à energia elétrica, investindo em tecnologias e instalações pelas quais os moradores não teriam condições financeiras de pagar. Além de instalações gratuitas e seguras, buscamos inserir esses cidadãos na rede legal de fornecimento de energia, seja orientando sua adesão ao cadastro da tarifa social, seja promovendo ações que estimulam o empreendedorismo para que as famílias obtenham geração de renda. Cabe ressaltar, ainda, os benefícios de ter uma conta de luz em seu próprio nome – com o comprovante de endereço, são adicionados direitos à cidadania.

Facilitar o pagamento das faturas de energia elétrica, que já incluem o QR Code para pagamento via PIX, é outro movimento que vem sendo feito pelas distribuidoras Enel e já foi adotado por 15% dos clientes. Também já é possível pagar a conta utilizando carteiras digitais, meio adotado por 20% dos consumidores da Enel Distribuição São Paulo. Já os clientes que optam por pagamento em débito automático recebem, em contrapartida, comunicações dirigidas, com informações sobre como melhorar sua eficiência energética. Em caso de inadimplência e consequente envio de técnicos para realizar o corte, é dada ao cliente a possibilidade de pagamento imediato da fatura por meio de máquinas de pagamento, podendo inclusive parcelar, para assim evitar a interrupção no fornecimento de energia. As distribuidoras têm trabalhado de forma segmentada, de acordo com o perfil do cliente inadimplente – dos pontuais aos recorrentes. Isso significa abordá-lo de diferentes formas, por exemplo, via mensagens por celular, visitas presenciais ou ligações telefônicas. O resultado dessa segmentação, após menos de um ano de projeto, é a queda de 30% no volume de cortes de ligação de energia.

Tarifa social GRI 3-3, EU23

Em 2023, chegou a 2,8 milhões o total de clientes que atendemos com direito à Tarifa Social de Energia Elétrica (TSEE). O benefício, regulado pela Aneel, é válido para famílias inscritas no CadÚnico (com renda de até meio salário mínimo por pessoa), para quem recebe o Benefício de Prestação Continuada (BPC) e para famílias indígenas e quilombolas. Também têm direito famílias com renda mensal de até três salários mínimos com alguém em tratamento de saúde que exija equipamentos ligados na tomada.

O desconto da Tarifa Social é escalonado: nos primeiros 30 kWh, é de 65%; de 31 até 100 kWh, a redução é de 40%;

e de 101 a 220 kWh, o abatimento é de 10%. Para famílias indígenas e quilombolas, os percentuais são diferentes, com 100% até 50 kWh; 40% de 51 kWh até 100 kWh; e 10% dos 101 kWh aos 220 kWh.

A aplicação é automática. As concessionárias devem cruzar as informações dos cadastros de clientes com os dados do governo federal e conceder os descontos. Uma estimativa da Aneel aponta que, no Brasil, cerca de 16 milhões de famílias são beneficiadas pela Tarifa Social.

(*) Inclui: Complexo Eólico Fonte dos Ventos, LT 230 kV Fonte dos Ventos – Paulo Afonso – Bom Nome, Usinas Fotovoltaicas Fontes Solar I e II já em operação, adicionando-se o Complexo Eólico Fonte dos Ventos Extensão, em fase de implantação, e a Usina Fotovoltaica Fontes Solar III, em fase de planejamento, todos localizados no município de Tacaratu (PE).

Comunicação com foco no cliente

Temos aprimorado e ampliado os canais de comunicação com nossos clientes. Para diminuir o tempo de espera nas ligações telefônicas, a equipe do *call center* foi ampliada e o Enel Resolve, canal disponibilizado para atender clientes de contato recorrente, conseguiu reduzir o fluxo em 15%. A companhia também tem usado o serviço de mensagens de texto (SMS) para avisar consumidores sobre possível falta de energia na região onde estão. Esse serviço funciona como uma via de mão dupla, já que o cliente pode, por sua vez, informar a Enel sobre locais onde está faltando energia. Outro canal de comunicação, o aplicativo Enel tem sido aprimorado e ganhará, ainda em 2024, novas funcionalidades.

Em 2023, abrimos duas novas lojas físicas, uma na capital paulista e outra em São Gonçalo, no Rio de Janeiro. A primeira foi desenvolvida com foco no cliente de terceira idade, pois muitos deles preferem resolver suas dúvidas e questões de forma física. A loja da Enel Distribuição Rio oferece serviços integrados – desde renegociação de dívidas até dúvidas sobre a fatura –, com infraestrutura planejada para agilizar o atendimento e foco na experiência do cliente.

Buscamos, ainda, realizar comunicações comerciais respeitadas e não discriminatórias, assegurando contratos

claros, conformidade regulamentar e disponibilidade e acessibilidade na web, para garantir a inclusão de todos os segmentos atendidos por nossas unidades de distribuição. O atendimento inclusivo faz parte dos pontos de atenção da Enel para com os seus clientes. Por isso, fornecemos conta em braille para clientes com deficiência visual, mediante solicitação. A fatura é encaminhada junto com a nota fiscal convencional. No caso de pessoas com deficiência auditiva, colocamos legendas em todos os nossos vídeos veiculados na televisão ou em canais digitais. Ainda, adequamos nossas lojas e canais de atendimento para atender indivíduos com deficiência auditiva ou visual ou com mobilidade reduzida.

GRI 3-3, EU24

Adicionalmente, elaboramos uma comunicação voltada para crianças, apresentando a elas informações sobre o uso seguro e eficiente de energia por meio de imagens lúdicas e linguagem apropriada. Dado que a segurança é um dos nossos principais alicerces, conduzimos campanhas informativas sobre o tema, incluindo conteúdos em faturas e folhetos disponíveis em nossas lojas.



Energia para equipamentos de saúde

EU23

Disponibilizamos um programa para garantir fornecimento ininterrupto de energia a clientes que utilizam dispositivos essenciais, como diálise manual ou automatizada (DPA e DPAC), ventilação mecânica, monitores de parâmetros vitais, ventiladores mecânicos e oxímetros portáteis. Os clientes que requisitam esse serviço são imediatamente cadastrados de forma temporária, conferindo-lhes priori-

dade no processo de restabelecimento de energia. Após a apresentação e aprovação da documentação, o cadastro é efetivado no sistema. No final do ano de 2023 a entrega da documentação foi facilitada com a criação de e-mails para recebimento dos atestados.

Índices de satisfação

As percepções e a satisfação de nossos clientes sobre sua experiência com nossos serviços são uma bússola de grande importância em nossa busca por aperfeiçoamento do nosso relacionamento com eles. Esses insumos chegam até nós de diferentes formas.

A Aneel faz o monitoramento por meio do Índice Aneel de Satisfação do Consumidor (Iasc), e a Abradee faz a medição pelo Índice de Satisfação da Qualidade Percebida (ISQP). Internamente, utilizamos o NPS.

Com base nos resultados, nossa equipe de Experiência do Cliente orienta as demais áreas na elaboração de melhorias no relacionamento. Os presidentes de nossas distribuidoras se reúnem frequentemente para compartilhar boas práticas e ações e assim reduzir reclamações e aumentar a satisfação. A Enel X também mantém um canal de serviço ao cliente que mede a satisfação destes em relação a serviços e produtos na área de B2B e B2C.

Índice de Satisfação da Qualidade Percebida (ISQP) GRI 2-29	Enel Distribuição Rio de Janeiro	Enel Distribuição Ceará	Enel Distribuição São Paulo
2021	63,60%	59,80%	56,40%
2022	65,60%	58,60%	55,50%
2023	66,60%	65,50%	67,20%

Índice de Satisfação obtido pela pesquisa Iasc – Aneel GRI 2-29	Enel Distribuição Rio de Janeiro	Enel Distribuição Ceará	Enel Distribuição São Paulo
2021	47,95%	44,61%	42,33%
2022	47,16%	49,03%	49,28%
2023	49,64%	52,53%	52,26%

Índice de Satisfação do Cliente – Enel X GRI 2-29	Massivo B2C ¹	Massivo B2B ²
2021	8,6	3,32
2022	8,5	2,9
2023	4,3	3,57

¹Em abril de 2023, a Itália solicitou a padronização da escala de medição de 1 a 5 em vez de 1 a 10, visando alinhamento global.

²Procura-se promover o envolvimento orgânico com os clientes por meio da colaboração entre as áreas da Linha de Negócio. Como resultado desses esforços, tivemos um maior percentual de retorno dos clientes e o aumento do indicador.

SAÚDE E SEGURANÇA OPERACIONAL



A Enel Brasil tem um compromisso concreto com o desenvolvimento da cultura de proteção da saúde ocupacional em sua cadeia de valor. Integramos a segurança do trabalho e o

cuidado com a saúde física e psicológica dos funcionários e com o meio ambiente em todos os nossos processos e treinamentos.

ATIVIDADE	REALIZADO 2023	META 2024-2026	ODS RELACIONADO
Verificação Extra de Segurança nas operações próprias (ECoS) (nº de Ecos)	20	27	8
Taxa de frequência de lesões com afastamento (LTI FR - Lost Time Injury Frequency Rate) ¹	0,5	Meta substituída pelo Índice de frequência ponderado de acidentes de trabalho com mais de 3 dias de afastamento	8
Índice de frequência ponderado de acidentes de trabalho com mais de 3 dias de afastamento (conjunto de funcionários próprios e fornecedores)	N.A.	≤ 0,32	8

Meta alcançada Meta não atingida **N.A.** Não se aplica

(1) LTI FR: relação entre número de acidentes de trabalho com pelo menos um dia de ausência e milhões de horas trabalhadas

O reconhecimento de riscos, de acidentes e o controle contínuo da qualidade são temas prioritários em nossos centros de treinamentos, nos quais realizamos capacitações e testes tanto para os funcionários próprios quanto para as equipes contratadas. Buscamos ir além das obrigações legais e das avaliações recorrentes, mobilizando funcionários, parceiros, clientes e comunidades com vistas à implementação das melhores práticas ambientais e de segurança. **GRI 3-3**
 Nossa abordagem é sistêmica e está voltada para a eliminação dos perigos e riscos, com objetivo de atingir a meta de zero acidentes. Infelizmente, em 2023, foram registrados cinco acidentes fatais. A partir desses eventos, aprimoramos

ainda mais nossos processos de prevenção de acidentes e comportamento seguro, especialmente junto aos eletricitistas terceirizados.
 Asseguramos a melhoria contínua de nosso Sistema de Gestão Integrado (SGI), realizando monitoramentos periódicos e os ajustes necessários, balizados pela norma ISO 45001. Dentro do escopo do SGI, são conduzidas ações como conscientização, treinamentos e fóruns/comitês. As reuniões mensais da Cipa são mais um espaço para discutir sugestões de melhoria e resolver problemas identificados. **GRI 403-1**

Nossa gestão abrange ainda iniciativas de proteção do meio ambiente, por meio da prevenção de contaminações, da conservação da biodiversidade e ações de combate às mudanças climáticas.
 Outra ferramenta voltada à segurança utilizada pela empresa são as 5 Regras de Ouro do setor de energia, que possibilitam avaliar o cenário de trabalho e evitar acidentes. Todos os funcionários, que irão realizar atividades com energia elétrica, devem aplicar as regras e registrar o passo a passo no aplicativo 5RO, para garantir que todas as atividades de verificação da conformidade com os procedimentos de segurança foram cumpridas.
 Para estimular cada vez mais os funcionários próprios e terceiros a adotarem um comportamento responsável e seguro, a área de Grids da Enel premia, mensalmente, os profissionais de destaque com o Troféu Capacete de Ouro. A partir de critérios que abarcam desde o atendimento às regras de segurança no trabalho à qualidade do serviço executado,

a iniciativa reconhece as melhores práticas de segurança realizadas pelos profissionais da empresa ou parceiros.
 Em 2023, com o intuito de avançarmos ainda mais em nossas práticas de segurança, desenvolvemos uma série de melhorias, como a ampliação do nosso portfólio de treinamentos para todos os funcionários e a inclusão de temas que abordaram os riscos relacionados à condução de veículos, gestão de estresse e a implementação do programa SafeStart em uma usina solar-piloto, visando a prevenção de acidentes e fortalecimento da cultura de segurança. No âmbito do trabalho home office, oferecemos também treinamento sobre ergonomia e saúde.
 Durante o ano, foram implementadas campanhas de conscientização, abordando temas como risco elétrico, aprisionamento, impacto com objetos, interferências, espaço confinado, trabalho em altura, escavação e içamento de cargas, com o objetivo de reduzir acidentes e fortalecer a cultura de segurança nos empreendimentos da Enel. **GRI 403-5**

Políticas e requisitos referentes à saúde e segurança EU16

Seguimos a Especificação Técnica nº 228 para as Diretrizes de Qualidade, Segurança, Saúde, Meio Ambiente e Eficiência Energética nas capacitações de segurança, com critérios definidos pela legislação, incluindo Normas Regulamentadoras do Ministério do Trabalho e Emprego, órgãos reguladores, normas internas e políticas aplicáveis a empresas contratadas e subcontratadas.
 Contratadas e subcontratadas adquirem EPI/EPC e fornecem treinamentos conforme instruções e especificações técnicas do Grupo, que também providencia esses materiais a seus empregados. A Instrução de Trabalho Brasil nº. 321 guia a Gestão de Treinamento Técnico e Operacional. Todos os treinamentos obrigatórios são controlados por plataformas específicas em todas as Linhas de Negócios, nas quais são gerenciados documentos de segurança e saúde, incluindo treinamentos de integração e legais conforme riscos da função.
 As políticas para classificação de treinamentos em saúde e segurança estão definidas na instrução operacional "Diretriz para Treinamento, Capacitação e Educação de Colaboradores". Além disso, a Instrução de Trabalho nº 3 estabelece o processo para emissão da Habilitação de Acesso para Área de Risco (HAR), visando verificar competências técnicas, operacionais, qualificação, habilitação e saúde, conforme

requisitos mínimos determinados na legislação e norma brasileiras.
 Possuímos também um procedimento detalhado na Instrução de Trabalho nº 40, que define a gestão dos riscos de segurança e saúde ocupacional relacionados às atividades realizadas pela empresa e suas contratadas. A identificação de perigos e riscos é conduzida de forma independente por cada empresa, considerando a natureza das atividades realizadas. Essa avaliação é registrada na planilha de Identificação de Perigos e Avaliação de Riscos.
 Para eliminar riscos após os acidentes de 2023, foram adotadas ações como reforço do programa Intrinsic Safety, revisão de procedimentos, treinamento sobre segurança, revisão da permissão de trabalho, implantação do Programa SafeStart, pesquisa de maturidade de segurança e campanhas de conscientização.
 Ainda, foram implementadas diversas ações para controlar e eliminar riscos e prevenir acidentes, como a continuidade da campanha "Corrida pela Vida", adotada pela Enel Green Power, em que cada obra ou usina participa de um jogo para incentivar práticas seguras. A campanha "Estamos Seguros Juntos" teve início no final de 2023, para promover reflexões sobre comportamentos que podem levar a acidentes e ações para evitá-los. **GRI 403-9**

Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho GRI 403-8

		2021		2022		2023	
		Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização
Número total de indivíduos	Nº	8.870	57.848	7.399	55.847	8.045	37.877
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos	Nº	8.266	38.593	7.399	55.847	8.045	37.877
	%	93,19	0	100	100	100	100
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos, que foi auditado internamente	Nº	7.543	0	3.696	31.893	6.155	17.686
	%	84,02	0	49,95	57,11	76,51	46,69
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos, que foi auditado ou certificado por uma parte externa	Nº	7.393	0	3.661	55.847	6.082	17.359
	%	83,35	0	49,45	100	75,60	45,83

Safety Walk - Caminhadas de segurança

Na Enel Green Power (EGP), a Safety Walk, ou Caminhada de Segurança, foi realizada também em versão virtual em 2023. A iniciativa, executada pelas lideranças, tem como objetivo disseminar a cultura de segurança do Grupo Enel entre os colaboradores e alcançar a marca de zero acidentes de trabalho. No percurso, as equipes verificam os espaços de trabalho e identificam possíveis situações inseguras para promover as correções adequadas. A proposta da Caminhada de Segurança virtual surgiu para viabilizar a iniciativa em plantas com área de grande extensão. Com o envolvimento das equipes de Engenharia e Construção e Operação e Manutenção, as caminhadas virtuais foram realizadas em parques de construção e de operação, garantindo a proximidade das lideranças com os colaboradores, além da otimização de recursos. Em 2023, a Caminhada de Segurança contemplou também

as gerências de *staff*, *services* e diretores de empresas contratadas. A intenção do exercício é identificar as situações de risco e, caso necessário, aplicar a política de Stop Work da Enel, cuja diretriz é a intervenção e a interrupção de qualquer atividade que possa colocar em risco a segurança do trabalhador ou de outras pessoas, ou que tenha, ainda, potencial de provocar danos ao meio ambiente. Nesses casos, o trabalho que apresenta risco deve ser suspenso imediatamente, até que as condições de saúde, segurança e meio ambiente sejam reestabelecidas. As Caminhadas de Segurança foram realizadas nas plantas Isamu Ikeda, Morro do Chapeu II, São Gonçalo, Lagoa dos Ventos V e Aroeira, marcando a Semana Mundial de Segurança, realizada em abril de 2023.

Saúde e Qualidade de vida

GRI 403-6

Buscamos promover a saúde e a integridade física e psicológica das pessoas, pois são nosso ativo mais valioso. Nesse sentido, implementamos em 2023 melhorias de processos, como a padronização dos indicadores corporativos de saúde, além de oferecermos uma nova tecnologia diagnóstica para os funcionários, que agiliza o resultado de exames, disponibilizando os dados em até 30 minutos. Investimos, ainda, no tema da saúde mental, com palestras mensais, ampliação dos canais de apoio e do número de profissionais dedicados a essa especialidade, com o propósito de promover conhecimento e sensibilizar todo nosso time, especialmente as lideranças, além de encorajar o autocuidado. Oferecemos também palestras em diversos outros temas, como orientações sobre riscos cardíacos, sobrepeso e colesterol alto e exames preventivos, com base nos resultados dos exames períodos de nossos funcionários. Somado a isso, os profissionais contam com atividades que incluem

shiatu e ginástica laboral. Não houve doenças relacionadas ao trabalho em 2023. **GRI 403-10**
O Grupo Enel dispõe de canais para suporte psicológico, programas de gestantes e apoio à aposentadoria, todos gerenciados através do Canal Você. Essas iniciativas refletem o compromisso da Enel em promover um ambiente de trabalho saudável e apoiar o bem-estar de seus colaboradores em todas as suas operações. Para 2024, está prevista a implementação do Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional (PCMSO), de forma padronizada, para todo o Grupo. Até 2023, cada linha de negócio da Enel executava seu próprio programa. Outro avanço foi a elaboração da Política de Prevenção ao Uso de Álcool e Drogas, que entrará em vigor em 2024, bem como melhorias no Programa de Gestantes, que receberão acompanhamento mensal e canal para o esclarecimento de dúvidas.



Ações para bem-estar

Adotamos um modelo de bem-estar-estar 360°, sustentado em oito pilares: equilíbrio entre vida pessoal e profissional, bem-estar psicológico, físico, social, cultural, econômico, ético e sentido de proteção.

Na Enel Brasil, temos diversas ações que visam o equilíbrio entre vida pessoal e profissional e que ajudam a promover o bem-estar a 360° das nossas pessoas. São elas:

- **Programa Global de Bem-estar:** com participação de 2.300 colaboradores nos dois ciclos de 2023. Na plataforma on-line Global Wellbeing Program, há uma seção dedicada ao bem-estar, em que o colaborador poderá encontrar todas as oportunidades oferecidas para melhorar o bem-estar psicofísico e social dos colegas e alcançar o melhor equilíbrio entre vida profissional e pessoal, como: testes de autoavaliação para melhorar a autoconsciência sobre o estado de bem-estar, dicas de bem-estar, com a troca de *feedbacks* entre os colegas sobre comportamentos de escuta, inclusão, respeito ao tempo, consistência, serenidade e disponibilidade, estímulo para que os colaboradores façam uma pausa e convidem um colega para compartilhar um café, um almoço ou uma pausa. Há ainda webinars sobre empatia e inteligência emocional, mindfulness, bem-estar social e concentração. Criamos também uma newsletter para divulgar uma cultura de bem-estar e de interações entre mente e corpo, a partir de nossas experiências e reforçar as capacidades individuais de resiliência, criatividade e memória, entre outros.
- **Canal Você:** programa que oferece apoio psicológico, jurídico, social, financeira, funerário, previdenciário e outros com assistentes sociais disponíveis 24h por dia, 07 dias por semana. Foram 2.493 colaboradores atendidos em 16.692 chamados.
- **Gympass:** plataforma de bem-estar corporativo que oferece a maior cobertura das melhores academias, estúdios e atividades para os colaboradores. Temos 3.552 pessoas ativas, sendo 2.342 colaboradores e 1.219 familiares
- **Short Friday:** programa que proporciona antecipadas às sextas-feiras e redistribuição do turno nos outros dias. Definição e flexibilização dos horários de trabalho da empresa.
- **Day Off Aniversário:** colaboradores têm direito a folgar no dia do seu aniversário.
- **Short day:** Dia Internacional da Mulher, Dia das Mães e Dia dos Pais – em celebração a essas datas, nossos colaboradores e colaboradores ganham mais tempo para si mesmos, por meio de uma tarde ou manhã livre durante o mês de celebração.
- **Antecipação do Calendário de Feriados:** no início do ano, realizamos um comunicado aos colaboradores com todos os feriados, incluindo os que seriam prolongados, para que possam se planejar e programar suas viagens com antecedência.
- **Novo modelo de trabalho:** em outubro de 2022, a Enel Brasil implementou a sua política de Smart Working e vem experimentando uma nova rotina de trabalho. A nova política prevê que os colaboradores elegíveis devem realizar o trabalho híbrido, ou seja: 40% dos dias devem ser presenciais e os outros 60% podem ocorrer de forma remota. Para colaboradores com deficiência ou que tenham filhos com a mesma característica, gestantes, pais e mães com filhos de até 3 anos e colaboradores com dificuldade de locomoção devido a problemas graves de saúde (a ser avaliado em conjunto com a área médica), o número de dias presenciais pode ser menor, regra que também é válida para pessoas com deficiência e pessoas com doenças crônicas. Esse novo modelo de trabalho tem permitido a aplicação de medidas de flexibilidade geográfica e de horários, transformando o foco de trabalho em um modelo baseado na confiança e no cumprimento de objetivos. As novas formas de trabalho devem permitir mais eficiência e eficácia, além de permitir ao colaborador alcançar maior equilíbrio entre a vida pessoal e profissional. Atualmente, temos 4.139 colaboradores realizando Smart Working.
- **Horário núcleo:** trata-se de uma faixa de horário do dia em que se recomenda concentrar as rotinas de reuniões e compartilhamentos com as equipes, de forma a criar condições para que o colaborador se organize melhor e com maior flexibilidade. Nosso horário núcleo é das 10h às 12h30 e das 14h30 às 16h30. A jornada de trabalho permanece a mesma, inclusive considerando o Short Friday nos locais em que se aplica.
- **Pesquisa de Bem-estar:** a área P&O trabalha para a qualidade de vida dos colaboradores com objetivo de promover bem-estar e Motivação nas esferas profissional e pessoal. A partir dos pilares equilíbrio, saúde mental, saúde física, relação social, econômico, financeiro, proteção, ética e cultural, são promovidas iniciativas como ações, programas, dicas e orientações para que o trabalho esteja em linha com a mente, o corpo e o coração.
- **Ginástica Laboral:** proporcionamos sessões de ginástica laboral três vezes por semana em nossos principais prédios de São Paulo, Rio de Janeiro e Ceará.
- **Shiatsu:** a massagem shiatsu é uma técnica terapêutica para combater o estresse físico e melhorar a postura corporal, produzindo um relaxamento do corpo. Foram 1.981 colaboradores atendidos.
- **Webinars e comunicados:** ao longo do ano de 2023, realizamos diversos comunicados e *webinars* com temáticas voltadas ao bem-estar e qualidade de vida, diversidade, saúde mental, que somaram em torno de 25 *webinars* e 30 comunicados.
- **Ações Parentais:** trata-se de uma iniciativa global que prevê o diálogo da área de Pessoas e Organização (P&O) com os futuros papais e mães. Temos diversas ações envolvidas neste tema, sendo elas:
 - **Entrevistas Programa Parental:** bate-papos com os

People Partners para o acolhimento do colaborador tanto na entrada como na saída da licença-maternidade ou paternidade.

- **Gestação Saúde:** programa de orientação para os futuros pais e mães da Enel e seus respectivos companheiros(as) relacionadas a saúde na gestação e cuidados com o bebê. Temos de quatro a cinco encontros anuais, além do *e-ducation* com vários dicas e informações.
- **Sala de aleitamento:** espaço especial para mulheres que amamentam e precisam esvaziar as mamas durante a sua jornada diária, tanto para o alívio do desconforto quanto para manter a produção de leite.
- **Kit Nascimento e Kit Casamento:** os colaboradores que tiveram filho ou se casaram recebem um kit de presente por essa data especial. Foram enviados 163 kits
- **Extensão licença-paternidade:** Essa ação garante 20 dias de licença-paternidade aos empregados da Enel, que é uma "empresa cidadã", um programa governamental criado em 2018 que concede benefícios fiscais para empresas que oferecem a extensão dessas licenças.
- **Auxílio creche:** benefício oferecido pela Enel a todos os colaboradores que tenham a guarda legal de seus filhos, com o objetivo de auxiliar os pais no pagamento do auxílio creche, educação infantil e babá.
- **Auxílio para pais de filhos com deficiência:** auxílio pago para o colaborador para apoiar nas despesas dos filhos com algum tipo de deficiência.

Saúde e segurança da comunidade

A segurança de nossos clientes e das comunidades onde atuamos é um compromisso voltado a gerar impactos positivos na sociedade em relação à segurança.

Para isso, em Grids, investimos na manutenção frequente das redes de distribuição, adotamos procedimentos que cumpram critérios de saúde, segurança e ambiente nas instalações de produção e realizamos campanhas e comunicação sobre cuidados com relação à eletricidade, regularização de ligações clandestinas e inspeções *in loco* na construção civil. **GRI 3-3**

Nossos esforços buscam reduzir os riscos e os perigos de acidentes com a rede elétrica, a partir de programas que têm como base o Sistema de Gestão de Segurança e Saúde Ocupacional da empresa e a norma ISO 45001. Para disseminar informações relevantes e contarmos com a parceria da comunidade, realizamos a capacitação de

– **Espaço Kids:** espaço para que crianças possam, de maneira segura, brincar e interagir com os materiais disponíveis ou trazidos por elas e seus pais enquanto trabalham.

- **MovEnel:** programa de corrida de rua destinado a todos os colaboradores da Enel, parceiros e estagiários e um respectivo acompanhante. Tem por finalidade estimular a prática esportiva e a integração para melhorar o bem-estar pessoal e profissional. Lançado em 2023, já contabilizou 13 corridas de rua e seis treinões coletivos, totalizando 3.943 pessoas inscritas (sendo 2.384 colaboradores próprios e 1.559 acompanhantes).
- **Programa Tempo de casa:** foi lançado em dezembro, com o objetivo de reconhecer os colaboradores que constroem juntos o nosso propósito no dia a dia, que visa fazer com que os colaboradores se sintam pertencentes, e assim, construam sua trajetória profissional dentro da empresa. Esse reconhecimento ocorre quando os colaboradores completam 1, 2, 3, 4, 5, 10, 20, 30 e 40 anos de empresa.
- **Portal de Bem-estar:** em julho de 2023 foi criada uma página na Intranet, concentrando todas as ações de bem-estar-estar em um único lugar. De seu lançamento até dezembro do mesmo ano, houve 1.639 acessos.
- **Espaço bem-estar em bases operacionais:** com o objetivo de promover momentos de convivência e distração, valorizando o relacionamento social.

líderes comunitários das áreas de concessão para atuarem como agentes multiplicadores de temas relacionados à segurança no uso da energia elétrica, assim como promovemos palestras educativas em escolas, ONGs e empresas. O projeto Colorindo com Energia e o Nave Educacional são algumas das iniciativas que levam informação e sensibilizam nossos públicos (*veja mais na página 96*).

Em Enel Green Power, a abordagem tem como foco a segurança no trânsito, considerando o contexto de circulação de máquinas, equipamentos, trabalhadores, moradores das comunidades locais e animais nas estradas, em áreas que dão acesso às plantas, intensificado principalmente na etapa de construção de novas plantas. São realizadas campanhas com foco nos trabalhadores, comunidades e escolas (*veja mais na página 96*).

Segurança de barragens

Com a sustentabilidade como parte da cultura, a Enel Green Power tem sua atuação pautada pelo bem-estar da comunidade, a proteção do meio ambiente e a segurança das pessoas, com foco no desenvolvimento de fontes de energias renováveis e projetos tecnicamente inovadores. As barragens dos ativos da Enel Green Power são fiscalizadas pela Aneel, de acordo com as determinações da lei de Segurança de Barragens (Lei nº 12.334, de 20 de setembro de 2010, atualizada pela Lei nº 14.066, de 30 de setembro de 2020), sendo sempre respeitados todos os prazos estabelecidos na Resolução Normativa Aneel nº 1.064, de 02 de maio de 2023. Ainda contribuem com o Pacto Global de Sustentabilidade através do ODS 11 – Cidades, Comunidades Sustentáveis e ODS 9 – Indústria, Inovação e Infraestrutura. A empresa possui em sua estrutura organizacional uma equipe dedicada responsável pela segurança de suas barragens e aplica procedimentos rotineiros de inspeção, realizados por equipes multidisciplinares, internas e/ou externas, com acompanhamento dessas estruturas pelo órgão fiscalizador, em que são roteirizadas as obras de manutenção a serem realizadas.

Para as barragens de Dano Potencial Associado Médio ou Alto é obrigatória, conforme RN 1.064/2023, a elaboração

e implementação do Plano de Ação de Emergência (PAE), sendo ouvidos os órgãos de proteção e defesa civil e os representantes da população da área potencialmente afetada. Em 2024 teremos a conclusão do primeiro ciclo de implementação do PAE com 100% de avanço, conforme prazos regulatórios. Dentre as ações desse ciclo temos mapeamento da população na Zona de Auto Salvamento de todas as usinas com obrigatoriedade, além de realização de reuniões com Defesas Civas municipais, estaduais, representantes da população, placas de sinalização de rota de evacuação e torres de sirenes instaladas, além da realização de simulados com participação de defesa civil e população, nas modalidades externo com evacuação de pessoas e *tabletop*. Adicionalmente, há treinamento para atuação dos funcionários para implementação do PAE e, uma ação conjunta com as Defesas Civas Municipais, orientando para que esses órgãos sejam fortalecidos e capazes de implementar ou atualizar o Plano de Contingência de Proteção e Defesa Civil (Plancon), promovendo assim, uma cultura de segurança nessas cidades.

GOVERNANÇA CORPORATIVA GRI 3-3



A condução de nossos negócios e a maneira como nos relacionamos com os diversos públicos estão apoiadas em uma robusta governança corporativa, aderente aos preceitos do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa

(IBGC). Somos formalmente comprometidos com a ética, integridade e transparência, bem como sustentabilidade e direitos humanos, e isso se reflete em nossas diretrizes políticas e nossos procedimentos operacionais. **GRI2-24, 3-3**

ATIVIDADE	REALIZADO 2023	META 2024-2026	ODS RELACIONADO
Manter a certificação do sistema de gestão antissuborno ISO 37001 para todas as empresas do Grupo Enel no Brasil	100%	100%	16

Meta alcançada



Seguimos normas éticas instituídas por nossa controladora, que englobam princípios contidos na Declaração Universal dos Direitos Humanos, no Pacto Global (ONU), nas Declarações de Princípios da Organização Internacional do Trabalho (OIT) e nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Buscamos, ainda, fortalecer a diversidade nos órgãos de administração, para promover uma governança mais inclusiva e eficiente, sempre de acordo com as melhores práticas do mercado.

Contamos com um Plano de Tolerância Zero com a Corrupção, com direcionadores baseados no Pacto Global e critérios recomendados pela Transparência Internacional. Além disso, cumprimos as disposições da Lei Anticorrupção brasileira. Nossa área de Pessoas assegura a comunicação e treinamento sobre políticas e compromissos da Enel, e utiliza a plataforma on-line para treinamento de funcionários para abordar tópicos relevantes. **GRI 2-24**

Temos ainda a Academia Regulatória, que fomenta o compartilhamento do conhecimento regulatório entre todos os colaboradores, para instaurar uma cultura regulatória

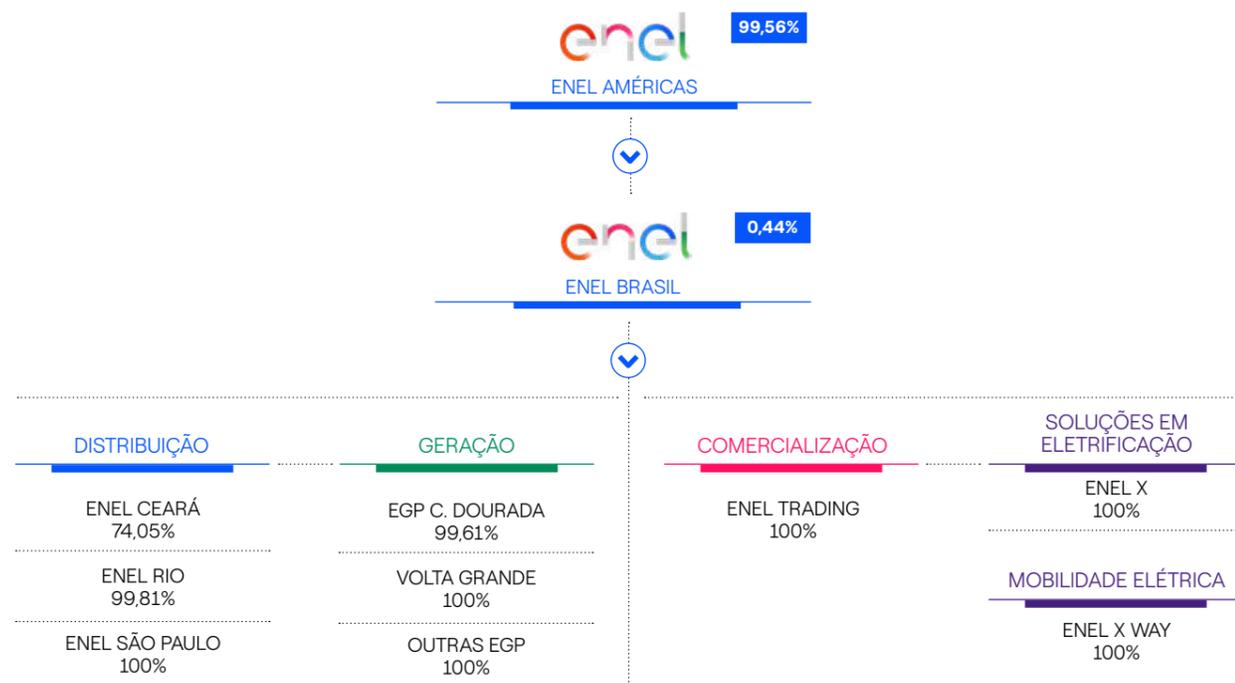
em todas as camadas da empresa. Isso visa não apenas mitigar riscos, mas também maximizar oportunidades no negócio. **GRI 404-2**

Em 2023, ampliamos nosso arcabouço de normas corporativas com a instituição da Política de Indicação e Avaliação de Administradores da Companhia. O documento estabelece as diretrizes e requisitos básicos para a indicação de membros do Conselho de Administração, Diretoria Estatutária e Conselho Fiscal (quando instalado); e para a avaliação dos administradores.

Uma ferramenta-chave para a implementação dos compromissos que assumimos é o Plano de Sustentabilidade, que é alinhado aos padrões de governança corporativa e baseado em temas identificados no engajamento com partes interessadas e compromissos, especialmente os ODS. **GRI 2-13**

Composição acionária

A Enel Brasil é uma sociedade anônima de capital fechado. A controladora, Enel Américas, detém 99,61% do capital total e votante, sendo os 0,39% mantidos em tesouraria.



Estrutura da governança GRI 2-9, 2-13

Para supervisionar a gestão da empresa, contamos com diferentes níveis de instâncias decisórias e de prestação de contas, estruturadas para assegurar a atuação responsável, garantir a perenidade da empresa e a geração de valor para nossos *stakeholders*.

Assembleia Geral de Acionistas – Tem como atribuição avaliar as Demonstrações Financeiras, o Relatório da Administração, a destinação do lucro líquido e o pagamento de dividendos. É também responsável por eleger os integrantes do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal, quando instituído. A seleção dos membros do Conselho busca incluir pessoas com diferentes experiências e habilidades, também promovendo a diversidade de gênero, idade e senioridade, conforme previsto nas Recomendações de Governança do Grupo. A Assembleia é realizada anualmente, de forma ordinária, podendo ser convocada de forma extraordinária pelo presidente do Conselho de Administração, acionistas ou pelo Conselho Fiscal. **GRI 2-10**

Conselho de Administração (CA) – Responsável pela definição da nossa estratégia de atuação, bem como pela aprovação das políticas que guiam a condução dos negócios e resolução de conflitos. Cabe ao órgão eleger a diretoria da empresa, considerando conflitos de interesse, aderindo aos princípios de integridade, transparência, equidade, responsabilidade e sustentabilidade, garantindo sempre o melhor interesse da organização e preservando a independência de influências comerciais ou outras, acompanhando o desempenho de suas funções. Também cabe ao Conselho zelar pelo cumprimento das normas, regulamentos e contratos, assegurando decisões transparentes e alinhadas aos objetivos da companhia, preservando os preceitos éticos e de integridade. **GRI 2-12, 2-10**

Na Enel Brasil, o Conselho é formado por cinco membros, sendo um presidente (que não possui cargo executivo na organização), um vice-presidente e três conselheiros. Com mandato de três anos, seus participantes precisam possuir amplo conhecimento do setor elétrico e demais operações da empresa, condição assegurada antes da eleição por análises de currículos e de competências. A seleção de um membro independente pode envolver consultores externos para melhorar eficiência, imparcialidade e considerar comprometimento, conflitos de interesse, relações comerciais e processos legais. **GRI 2-10, 2-11**

O Conselho se reúne mensalmente para acompanhar e delegar sobre a evolução da gestão, levando em consideração os impactos reportados pelos membros da diretoria. Além disso, é definido um calendário anual de encontros, voltados para análises e aprofundamento do entendimento dos contextos setoriais, econômicos, ambientais e sociais, para apoiar a construção de estratégias **GRI 2-13**. Anualmente, os Conselhos das empresas Enel Rio e Enel Ceará realizam uma autoavaliação (que inclui tópicos de sustentabilidade), visando o aperfeiçoamento da eficiência do órgão e, ao me-

nos a cada três anos, a autoavaliação deve contar com apoio de consultores especializados independentes. O Conselho não realiza consultas aos *stakeholders*, mas está disponível para consultas por partes interessadas. **GRI 2-12, 2-18**

Conselho Fiscal – Órgão não permanente, podendo ser instalado em qualquer exercício social caso haja requisição por parte de acionistas, oferecendo assessoria adicional ao Conselho de Administração. É constituído para fiscalizar as atividades da administração, rever as demonstrações financeiras, emitir parecer sobre o Relatório da Administração e reportar suas conclusões aos acionistas. Conforme determina a Lei das Sociedades por Ações, é uma instância societária, independente da administração e de auditores externos. Pode ser composto por três a cinco membros efetivos e igual número de suplentes, acionistas ou não. Em 2023, não houve a instalação de um Conselho Fiscal na Enel Brasil.

Comitê de Sustentabilidade: Criado em 2023 com o objetivo de assessorar o Conselho de Administração acerca da estratégia e do desempenho ESG do Grupo Enel no Brasil, o Comitê de Sustentabilidade é formado por cinco membros do Conselho de Administração, tem caráter consultivo e permanente. Entre suas funções, destacam-se as análises e recomendações de estratégias e ações que apoiem a tomada de decisão da organização, zelando pela conformidade em relação ao propósito, valores, estratégia e compromissos voluntários assumidos pelo Grupo em relação ao seu desenvolvimento sustentável. As recomendações do Comitê de Sustentabilidade são reportadas diretamente ao Conselho de Administração. Para garantir a melhor análise e abrangência dos temas ESG, o Comitê de Sustentabilidade pode acionar o Comitê Executivo e solicitar a formação de uma Comissão de Sustentabilidade. Em 2023, o Comitê se reuniu duas vezes para tratar sobre a estratégia e acompanhar a evolução das iniciativas e metas do Plano de Sustentabilidade para todas as empresas Enel.

Diretoria Executiva – Encarregada de executar a estratégia definida pelo Conselho de Administração, estabelece, supervisiona e acompanha o desenvolvimento das atividades e iniciativas. Seus membros têm mandato de três anos, podendo ser reeleitos. É composta por um diretor-presidente, diretores de área e diretores responsáveis pelas linhas de negócios.

Comissão de Sustentabilidade: composta por no mínimo três membros do Comitê Executivo responsáveis pela gestão das linhas de negócio da Enel no Brasil, será convocada e formada temporariamente, a pedido do Comitê de Sustentabilidade ou por iniciativa do próprio Comitê Executivo, sempre que julgarem necessário o maior detalhamento, análise ou até a elaboração de plano de ação sobre algum tema específico ligado à estratégia ou risco ESG da Enel no Brasil. Em 2023 não houve convocação para formação desta Comissão.

Organograma Enel Brasil S.A.

Organograma funcional Enel Brasil

CONSELHO FISCAL

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



DIRETORIA EXECUTIVA



Antonio Scala*

Diretor-Presidente

Francesco Tutoli**

Diretor Administrativo, Financeiro e de Planejamento e Controle

Antonio Basílio Pires e Albuquerque

Diretor Jurídico

Alain Rosolino

Diretor de Pessoas e Organização

Anna Paula Hiotte

Diretora de Regulação

Flávia da Silva Baraúna

Diretora de Serviços

Maria Esther Cures

Diretora de Compras

Damian Popolo***

Diretor de Relações Externas e Sustentabilidade

Gino Celentano

Diretor de Infraestrutura e de Redes

Bruno Riga

Diretor de Geração

Cristine de Magalhães Marcondes

Diretora Adjunta

DIRETOR-PRESIDENTE

Antônio Scala



DIRETORIAS



Damian Popolo

Diretor de Relações Externas e Sustentabilidade

Alexandre Junqueira

Diretor de Soluções Digitais

Marcelo Ricardo Guedes

Diretor de Segurança Patrimonial

Antonio Basílio Pires

Diretor de Assuntos Jurídicos e Corporativos

Francesco Tutoli

Diretor de Administração, Finanças e Controle

Maria Esther Cures

Diretora de Compras

Flávia Baraúna

Diretora de Serviços

Alain Rosolino

Diretor de Pessoas e Organização

Anna Paula Pacheco

Diretora de Regulação

Eduardo Rietra Dyer

Diretor de Saúde, Segurança, Meio Ambiente e Qualidade de Processo

Eugenio Belinchon

Diretor de Auditoria

LINHAS DE NEGÓCIO



Gino Celentano

Infraestrutura e Redes

Matteo De Zan

Gestão e Comercialização de Energia

Luiz Flavio Xavier

Mercado

Francisco Scroffa

Enel X

Bruno Riga

Enel Green Power

*Assumiu o cargo em 1º de março de 2024. Em 31 de dezembro de 2023, o presidente interino era Guilherme Gomes Lencastre, presidente do Conselho de Administração.

** A partir de 1º de abril de 2024.

***Eleito ao cargo de Diretor de Comunicação em substituição de Janaína Vilella, em 08/04/2024; e ao cargo de Diretor de Relações Institucionais e Diretor de Sustentabilidade, em substituição de José Nunes de Almeida Neto e de Marcia Massotti de Carvalho, respectivamente, em 30/04/2024. Atualmente, a Diretoria de Relações Externas e Sustentabilidade abrange as atribuições e processos das áreas de Relações Institucionais, Sustentabilidade e Comunicação.

Compromisso com a ética

GRI 3-3

A conduta ética é um elemento essencial em nossos negócios. Contamos com o nosso Código de Ética como principal orientador para o relacionamento com todas as partes interessadas, estabelecendo compromissos e responsabilidades que devem ser adotados no dia a dia de nossas operações.

Aprovado pelo Conselho de Administração, o documento é aplicável aos membros dos órgãos de governança e a todos os colaboradores, mesmo aqueles que tenham relações

contratuais ocasionais ou temporárias. Além disso, exigimos que nossos fornecedores e parceiros adotem uma conduta em consonância com os princípios gerais do Código.

Para assegurar a correta compreensão do Código de Ética, promovemos regularmente ações de capacitação alinhadas com o papel e responsabilidade de cada público. Já os novos colaboradores são sensibilizados no tema logo que ingressam na empresa, por meio do Programa de Boas-Vindas. **GRI 2-24**



PRINCÍPIOS GERAIS DO CÓDIGO DE ÉTICA DA ENEL

1. Imparcialidade e não discriminação
2. Honestidade
3. Atitudes corretas em caso de potenciais conflitos de interesse
4. Confidencialidade
5. Relações com os acionistas
6. Avaliação do investimento de capital
7. Valor das pessoas
8. Integridade das pessoas
9. Equidade
10. Transparência, completude, exatidão e veracidade das informações
11. Diligência e exatidão nas atividades e na execução de contratos
12. Qualidade dos serviços e produtos
13. Concorrência leal
14. Responsabilidade com a comunidade
15. Proteção ambiental
16. Proteção de dados pessoais



Prevenção à corrupção

GRI 205-1

Combatemos toda forma de corrupção, tanto direta quanto indireta. Para prevenir e detectar potenciais atos de corrupção envolvendo nossas operações, possuímos um Sistema de Gestão Antissuborno, certificado na Norma ISO 37001 e dispomos de um conjunto de instrumentos específicos sobre o tema, que reforçam nosso compromisso no combate a corrupção:

- **Plano de Tolerância Zero com a Corrupção** – Define procedimentos e processos anticorrupção, a serem adotados no relacionamento com os *stakeholders*.
- **Protocolo de Atuação no Relacionamento com funcionários públicos e autoridades públicas** – Estabelece princípios claros de atuação para orientar o relacionamento com autoridades ou funcionários públicos, como forma de prevenir a ocorrência de práticas ilícitas. Visa, também, proteger o processo de competência e o correto funcionamento dos mercados, mediante a prevenção e eliminação de práticas que supunham vantagens competitivas ilícitas, promovendo controle e rastreabilidade das interações.
- **Política antissuborno** – Determina a proibição total a colaboradores e terceiros que atuam em nome da empresa de realizar qualquer tipo de ação relacionada a subornos ou vantagens indevidas.
- **Política de presentes e hospitalidades** – Regulamenta o processo de recebimento e oferta de presentes e hospitalidades por colaboradores da Enel, identificando papéis, responsabilidades e métodos de gerenciamento e controle.
- Somos signatários do **Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção**, compromisso articulado pelas Nações Unidas e coordenado pelo Instituto Ethos e, anualmente, prestamos contas de nossos esforços no combate a corrupção.
- Somos uma empresa comprometida com o Movimento Transparência 100%, iniciativa de fomento a transparência corporativa promovida pelo Pacto Global da ONU no Brasil, do qual no ano de 2023 a Enel Brasil recebeu um reconhecimento na Primeira Premiação de Boas Práticas em Transparência Corporativa pelo desenvolvimento e engajamento de nossos parceiros de negócio.

Além disso, outras práticas, política e procedimentos são estabelecidas para apoiar nosso Programa de Compliance:

- **Modelo de Prevenção de Riscos Penais**: estabelece o Programa de Compliance, assegurando a manutenção de sistema de controle eficaz para a prevenção de delitos.
- **Política sobre Operações com Pessoas Politicamente Expostas e Pessoas Conexas**: indica o processo de aprovação previa, pelo Conselho de Administração, da celebração

de atos, contratos ou acordos de qualquer natureza com contrapartes que sejam pessoas politicamente expostas e/ou ligadas a elas.

- **Política de Assédio**: relaciona os recursos necessários a disseminação de cultura interna que proíbe quaisquer formas de assédio no local de trabalho e fornece instrumentos para análises de eventuais ocorrências e medidas de saneamento.
- **Gestão de Doações**: contém as normas relativas as responsabilidades do processo de doação a instituições, incluindo fluxo de análise, aprovação e execução e formas de controle adotadas.
- **Política de Conflito de Interesses**: determina os critérios gerais de comportamento com intuito de contribuir na transparência e proteção dos interesses da empresa, estabelecendo mecanismos para orientar na identificação, declaração e resolução de situações que possam apresentar um conflito de interesses, em conjunto com as disposições do Código de Ética, Plano de Tolerância Zero com a Corrupção, Modelo de Prevenção de Riscos Penais e Política de Operações com Pessoas Politicamente Expostas e Pessoas Conexas. **GRI 2-15**
Em situações reportadas que possam indicar conflitos de interesse, avaliamos possíveis soluções para conciliá-las com as atividades dos colaboradores. Contudo, ações que violem o código de ética são tratadas de acordo com as políticas internas, resultando nas medidas adequadas. Adicionalmente, são estabelecidos mecanismos de controle para o devido tratamento de situações específicas:
 - Apresentação ao Conselho de Administração de casos confirmados de conflito de interesses registrados no Canal Ético;
 - Para empresas que passam pelo processo de qualificação de fornecedores, é exigida uma declaração;
 - As transações entre partes relacionadas obedecem às normas do órgão regulador;
 - Aprovação do Conselho de Administração para realização transações envolvendo Pessoas Politicamente Expostas e/ou Conexas. **GRI 2-15**

As avaliações de risco são realizadas por meio de diferentes ferramentas, tais como:

- **Avaliação de Risco de Fraude** – identifica e avalia eventos de fraude, alinhada com a Avaliação de Riscos de Auditoria.
- **Matriz de Riscos do Modelo de Prevenção de Riscos Penais** – avaliação de riscos específicos relacionados aos delitos definidos pelo Programa Global de Compliance e legislações locais aplicáveis.
- **Matriz do Risk Assessment** – Auditoria Interna realiza periodicamente a avaliação de riscos inerentes e residuais associados às atividades da Enel no Brasil, com base na classificação dos processos e no Catálogo de Riscos do Grupo Enel.

Em 2023 foram realizadas análises sobre a adequação do sistema de controle interno relevante para efeitos do “Sistema de Gestão Antissuborno” para todas as linhas de negócio e funções de colaboradores do Grupo. Os programas de trabalho de Auditoria incluíram verificações para

avaliar o risco e a adequação do desenho e operação dos controles para complementar as atividades periódicas em base amostral previstas pelos Programas de Compliance adotados pelas empresas do Grupo.

Canal Ético da Enel

GRI 2-25, 2-26

Incentivamos todos os nossos públicos a relatar práticas e comportamentos corporativos inadequados, abrangendo confidencialidade, conflitos de interesse em auditorias, apropriação indevida, questões ambientais, saúde e segurança, bem como problemas relacionados a fornecedores e prestadores de serviços. Por meio do Canal Ético, qualquer pessoa pode denunciar práticas e comportamentos que violem os princípios do Código

de Ética, tanto por parte de membros do Grupo Enel quanto de empresas terceirizadas. O Canal é gerenciado por uma empresa externa, garantindo total imparcialidade no acolhimento. As comunicações são tratadas com sigilo e confidencialidade, com garantia de não retaliação e anonimato aos denunciante. O canal pode ser acessado **aqui**. A área de Auditoria Interna realizar a gestão, apuração e tratamento dos relatos recebidos no Canal Ético. As alegações são apuradas e medidas cabíveis são adotadas, caso seja identificado o descumprimento de requisitos

ou políticas da Enel. As apurações são submetidas periodicamente ao Conselho de Administração para avaliação da adequação das atividades e ações realizadas. Nossos colaboradores dispõem, ainda, de uma instância específica para direcionar reclamações relacionadas ao ambiente de trabalho e temas de recursos humanos, a Ouvidoria Interna, acessível via tel. 0800 285 0014 e e-mail enel@pratica.srv.br. As queixas também são recebidas por uma empresa externa e têm garantia de confidencialidade e não represálias, assegurando o anonimato aos denunciante.

Compliance

Ferramenta concebida para reforçar o compromisso da Enel com os mais elevados padrões éticos, legais e profissionais para o aprimoramento e a preservação da reputação do grupo, o Programa Global de Compliance Enel estabelece medidas preventivas relativas à responsabilidade corporativa. Inspirado pelos mais importantes regulamentos internacionais, visa definir normas gerais de conduta aplicáveis a empregados, diretores e todos os demais membros dos órgãos de administração e controle. Ele engloba delitos como suborno, atos lesivos contra autoridades públicas, fraude contábil, violação contra a defesa da concorrência, financiamento ao terrorismo e lavagem de dinheiro, crimes contra pessoas, crimes contra saúde e segurança, crimes ambientais, crimes cibernéticos e crimes contra direitos autorais. Para cada situação, são estabelecidas formas de monitoramento e controle voltados à prevenção e os principais padrões de conduta esperados e não tolerados, trazendo exemplos práticos.

Como parte do programa, o Modelo de Prevenção de Riscos Penais, uma estrutura de controles interligados que busca

prevenir a prática de delitos nas operações da companhia. Todas as nossas ações de integridade são monitoradas pela Auditoria Interna, com atuação independente, imparcial e autônoma com relação às diretorias da empresa, apoiando o Conselho de Administração no monitoramento do funcionamento dos mecanismos de integridade e combate a corrupção. A área avalia o cumprimento de normas e procedimentos, conduzindo um programa de auditoria anual coordenado em nível corporativo.

A empresa não possui processos legais públicos relacionados à corrupção movidos contra a organização no período abrangido pelo relatório. Ações foram tomadas em razão de casos confirmados de corrupção/conflito de interesses mediante investigação interna, contudo se tratando de situações específicas em que os funcionários agiram em seu próprio interesse privado, sem benefício para a Enel.

GRI 205-3, 206-1

Conformidade com leis e regulamentos GRI 2-27

Em 2023, as empresas de Geração (EGP) não receberam sanções ambientais não monetárias. Foram registradas duas sanções ambientais monetárias relevantes, que totalizaram R\$ 179.426. No mesmo ano, houve o pagamento de uma multa ambiental no valor de R\$ 223.898,24, que foi aplicada em 2016. A Enel Distribuição Rio de Janeiro registrou o recebimento de três multas ambientais relevantes que totalizaram R\$ 349.913,18. Além disso, houve a quitação do pagamento de uma sanção originalmente imposta em 2014, no valor atualizado de R\$ 81.569,18. Adicionalmente, foram impostas duas sanções em 2023, ambas pagas no mesmo ano, nos valores de R\$ 127.399,86 e R\$ 13.646,23. Não houve registro de pagamento de multas ambientais aplicadas entre 2020 e 2023. Já a Enel Distribuição São Paulo não necessitou pagar nenhuma multa ambiental no ano. No entanto, recebeu duas sanções ambientais não monetárias. Além disso, foi registrada a aplicação de uma multa ambiental relevante, totalizando R\$ 195.881. Por sua vez, a Enel Distribuição Ceará pagou duas multas ambientais no valor total de R\$ 5.140,00. Foram registradas cinco sanções não monetárias recebidas no mesmo período. Adicionalmente, a distribuidora recebeu uma sanção monetária ambiental relevante em 2023, no valor de R\$ 56.000.



Movimento Transparência 100%

Desde 2022, fazemos parte do Movimento Transparência 100%. Esta iniciativa do Pacto Global da ONU visa fomentar a transparência corporativa do Brasil, motivando as empresas a ir além das obrigações legais e fortalecer seus mecanismos de transparência e integridade. O movimento estabelece cinco metas específicas de transparência corporativa a serem alcançadas até o ano de 2030, apoiando as empresas participantes com estratégias para seu atingimento.

Movimento Transparência 100%
Iniciativa de fomento a transparência corporativa promovida pelo Pacto Global da ONU no Brasil

DIREITOS HUMANOS

GRI 2-23



DUPLA MATERIALIDADE



TEMAS MATERIAIS:

- Mudança climática
- Cadeia de fornecedores sustentável
- Foco no cliente
- Engajamento com as comunidades locais e globais
- Criação de valor econômico
- Gestão de recursos hídricos
- Preservação da biodiversidade e do ecossistema
- Qualidade do ar, da água e do solo
- Gestão de resíduos
- Governança e *advocacy* da natureza e do clima
- Saúde e segurança
- Transformação digital

PILAR DO PLANO DE SUSTENTABILIDADE



DIREITOS HUMANOS

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



O respeito aos Direitos Humanos Universais é um compromisso irrevogável para a Enel e define a forma como realizamos nossas atividades e nos relacionamos com nossas pessoas e demais partes interessadas. Para garantir que esse compromisso se reflita nas ações cotidianas e seja assumido por todos, adotamos políticas e procedimentos alinhados aos Princípios Orientadores da ONU sobre Empresas e Direitos Humanos. Realizamos, ainda, a cada 3 anos, um processo de *due diligence*, para mapearmos os riscos e impactos em Direitos Humanos relacionados às nossas atividades. Esse procedimento aumenta a segurança nas contratações de bens e serviços, mitigando riscos no relacionamento com parceiros de negócios.

Após completarmos com sucesso a realização do 2º ciclo de DDDH, em 2022, com a implementação de 15 iniciativas que elevaram o nível de gestão dos direitos humanos nas atividades da Enel, iniciamos em 2023 o 3º ciclo consecutivo. Nas primeiras etapas, realizamos uma consulta aos principais *stakeholders* para mapear riscos e oportunidades de melhoria nas atividades da Enel, usando como referência

principal os Princípios Orientadores da ONU sobre Empresas e Direitos Humanos. Essa avaliação identificou que o nível de adesão da Enel a esses princípios orientadores da ONU é de 90%.

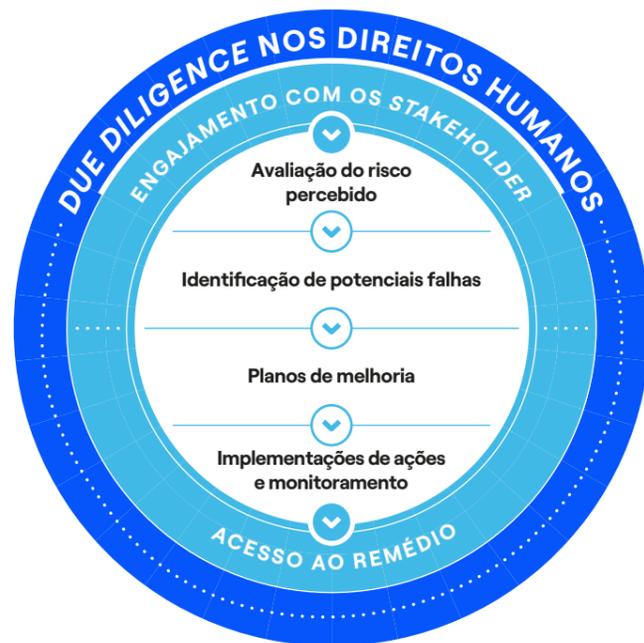
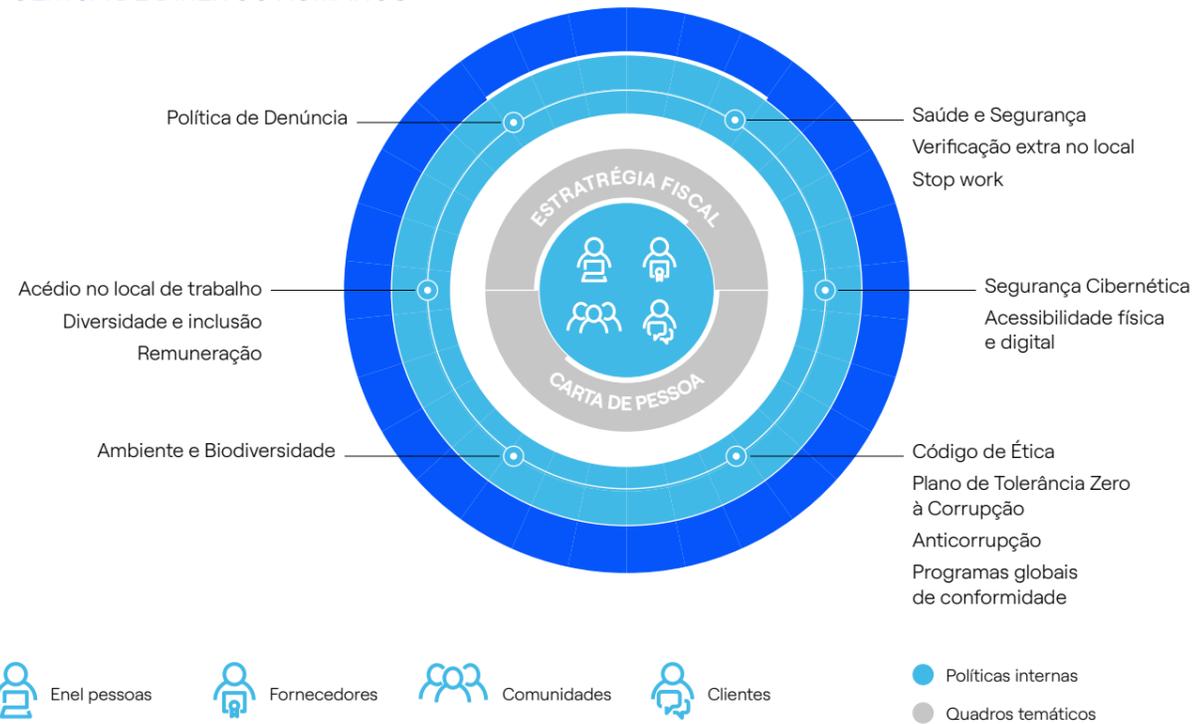
O mesmo processo permitiu, ainda, identificar o risco país sobre os direitos humanos que são mais frequentemente negligenciados pela sociedade brasileira, seja por cidadãos, governos, entidades ou empresas, a partir da realização de uma pesquisa de opinião que envolveu 177 pessoas que representaram os seguintes *stakeholders* da Enel: Comunidades, Clientes, Fornecedores, Instituições Sociais, Universidades, Sindicatos e Outras Empresas Locais (não fornecedores). A partir de 2024, esses resultados serão abordados em um plano de ação que será acompanhado pelo Conselho de Administração da Enel.

Nossa Política de Direitos Humanos é divulgada por meio de iniciativas específicas junto a *stakeholders* internos e externos. Os treinamentos têm o objetivo de garantir que todos os funcionários compreendam integralmente a política.

Política de Direitos Humanos

Código de ética

POLÍTICA DE DIREITOS HUMANOS



TEMAS TRANSVERSAIS

INOVAÇÃO E DIGITALIZAÇÃO GRI 3-3



A Enel Brasil aposta na inovação e na digitalização como formas de garantir as melhores soluções para suprir as necessidades dos clientes. Temos investido fortemente também em nossa transformação digital, reconhecendo-a como uma de nossas vantagens estratégicas, ao aumentar a competitividade e a melhoria no atendimento, além de reduzir custos e permitir que cumpramos nossas metas de sustentabilidade.

Ainda, as novas tecnologias permitem oferecer energia de maneira mais acessível e com melhor utilização dos recursos. O equilíbrio entre um ecossistema favorável, plataformas eficazes e pessoas engajadas tem se mostrado um caminho promissor em direção a um contexto mais produtivo. **EUB** A implementação de soluções e tecnologias inovadoras acelera o processo de expansão da eletrificação nos consumos urbanos, empresariais e individuais, abrangendo cidades inteligentes, iluminação pública, mobilidade, resposta à demanda e eficiência energética em residências e condomínios. Há ainda contribuições para impactos ambientais positivos por meio de serviços digitais inovadores no atendimento ao cliente, como faturação eletrônica e pagamentos automatizados. A digitalização precisa, ainda, andar ao lado da segurança cibernética e da transparência no uso de dados. **GRI 3-3**

Tecnologias que permitem controles de forma remota, como o *smart meter* (saiba mais na página 64), trazem vantagens para a companhia, agilizando atividades que podem ser realizadas sem envio de equipes a campo, mas também maior controle e autonomia sobre o uso de energia para o consumidor. Esse tipo de tecnologia de controle remoto tem sido implementado também em subestações e linhas

de transmissão, com grande vantagem, em especial, para regiões mais distantes e de difícil acesso. Há, ainda, benefícios em relação às emissões. A Enel estima que evitará a emissão de 20 milhões de toneladas de CO₂ e na atmosfera até 2030, graças a serviços remotos, que substituirão deslocamentos de equipes.

Buscamos assegurar uma transição eficiente e minimizar impactos ambientais adversos, alinhando-nos com nosso compromisso de oferecer soluções sustentáveis e avançadas, e buscando que os benefícios da inovação e da transformação digital sejam acessíveis de maneira ampla e equitativa. **GRI 3-3**



Cultura de inovação

GRI 3-3

Fomentamos a cultura da inovação e ecossistemas dentro e fora da companhia. Por meio de colaboração e parcerias, temos desenvolvido soluções, novos serviços e obtido melhoria no atendimento a nossos clientes.

Contamos com diversos grupos e frentes imbuídos de disseminar a inovação em nossa atuação. Fazem parte dessa rede o Comitê Inspire, composto por diretores e presidido pelo nosso *country manager* e apoiado pelas áreas que tratam diretamente do item, tendo uma de suas ferramentas mais importantes no Programa Inspire Deu Certo.

O programa busca estimular o desenvolvimento de projetos inovadores para solucionar problemas do dia a dia. Foram 296 projetos inscritos, sendo 80 na categoria digitalização, 107 em processos, 68 em novos produtos e 41 em segurança. Do total, 250 foram identificados como alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, com os quais a Enel busca colaborar por meio de sua adesão ao Pacto Global. Do total de 1.404 participantes do Inspire, 287 eram mulheres, apontando que precisamos investir em mais divulgação sobre inovação para esse público. Temos, ainda, os Embaixadores da Inovação, colaboradores voluntários que atuam de forma transversal, desenvolvendo iniciativas de inovação em suas áreas e em outras afins. Em 2023, contamos com 106 embaixadores ativos, que dedicaram 1.141 horas ao tema.

Outro exemplo é a rede de Agentes da Inovação, equipe multidisciplinar composta por representantes de todas as linhas de negócios e demais diretorias de staff, que apoiam a capilarização da estratégia do tema.

Em relação à capacitação, em 2023 o InnovAgile Academy seguiu com duas novas turmas do nível *professional* e 2 turmas inéditas do nível *advanced*. Uma trilha de treinamentos em inovação na plataforma eDucation foi impulsionada pelos cursos digitais, disponíveis a todos os colaboradores. O portfólio tem dezenas de títulos, e incluem-se dois módulos Agile. Há também cursos desenvolvidos exclusivamente para os colaboradores brasileiros: o Circuito da Inovação, o de Inovação Aberta e o de Impactos e Resultados de Inovação. Ao todo, foram de 2 mil capacitações no eDucation. Também realizamos a semana InovaEnel, evento em que os colaboradores foram convidados a colocar a inovação em

prática, com diversas atividades presenciais e on-line. 1.640 pessoas participaram da programação, realizada de maneira híbrida, que teve debates sobre diversidade, tendências digitais, a realização de Hackathons, entre outras ações, com o tema: “Eficiência de uma ponta a outra”.

A inovação também trabalha colaborativamente com o ecossistema, por meio de Parcerias e Startups e projetos de Pesquisa e Desenvolvimento.

Com relação ao ecossistema externo, temos o Innovation Hub, cujo objetivo é descobrir *startups*, além de pequenas e médias empresas com potencial para trazer soluções transformadoras para os desafios da companhia e do setor. Em 2022, identificamos pessoas e materiais como foco de nossas ações.

Vale destacar os prêmios de inovação conquistados por anos seguidos, como reconhecimento do mercado do potencial da Enel como empresa inovadora. Em 2023, destacamos dentre todos, o principal prêmio da inovação da indústria do Brasil, o Prêmio Nacional de Inovação, que é uma iniciativa da Mobilização Empresarial pela Inovação (MEI), realizado pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) e pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), com patrocínio exclusivo da Financiadora de Estudos e Projetos (Finep), e em correalização com o Serviço Social da Indústria (Sesi), o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai) e o Instituto Euvaldo Lodi (IEL).

Como resultado, a Enel foi Vencedora na Categoria de Inovação em Produtos e Finalista na Categoria de Gestão da Inovação do Prêmio Nacional de Inovação Edição 2023. A primeira avalia os impactos positivos que bens ou serviços inovadores geraram ao negócio), e a Enel foi a única empresa do setor elétrico finalista e vencedora dentre todas as categorias do Prêmio. Ao todo, foram 3.005 inscrições com 56 instituições na final.

Ademais, somam-se a outros prêmios, colocações como TOP 3 no Prêmio Valor Inovação Brasil, TOP 10 na categoria Energia Elétrica do Ranking 100 Open Startups e TOP 3 no Prêmio Abradee – Menção Inovação 2023.

Essas práticas coletivas demonstram a busca contínua por um ambiente propício na empresa por soluções inovadoras e sustentáveis.

Eventos

Participamos ativamente em eventos sobre inovação, uma maneira de trocarmos conhecimento e estarmos sempre atualizados sobre possíveis soluções para desafios internos ou para melhoria de processos. Em 2023, patrocinamos o Congresso Nacional de Inovação da Indústria, o 11º Energy Show e a Open Innovation Week. Também estivemos pre-

Pesquisa & Desenvolvimento

Em 2023, investimos mais de R\$ 309 milhões em projetos de P&D.

Os projetos reforçam a estratégia por trás dos investimentos em projetos de Inovação, buscando eficiência operacional, a descarbonização, a automação, o monitoramento e a integração entre os processos. Os principais destaques foram:

- **Urban Futurability:** chegou a termo, em janeiro de 2023, o projeto Urban Futurability, realizado na região da Vila Olímpia, São Paulo, no qual mais de 40 tecnologias foram testadas. Dentre as mais bem-sucedidas e incorporadas nas atividades da empresa está o uso de drones para inspeções, inclusive de redes subterrâneas. O projeto teve um investimento total de R\$ 118,5 milhões.
- **Caminhões com Plataforma Multisserviços:** projeto em cooperação entre as três distribuidoras do grupo Enel, iniciado em abril de 2023, prevê o desenvolvimento de uma plataforma multisserviços para acoplamento de equipamentos elétricos para manutenção e construção de rede de distribuição de energia elétrica. A solução proposta pelo projeto possibilitará o uso de diferentes equipamentos de manutenção e construção de rede acoplados em um plataforma “*plug and play*”, trazendo maior sustentabilidade às atividades de campo – além disso, o projeto trará um ganho de eficiência nas atividades em campo, a otimização da frota operacional, e contribuirá na redução de CO₂ e de ruído emitidos, quando compa-

rentes em diversos eventos do ecossistema, como Campus Party e WebSummit Rio.

No Innovation Hub, realizamos mais uma edição do e.360, para compartilhar visões de inovação das linhas de negócio e de inovação aberta, com o objetivo de preparar os parceiros para a criação de projetos mais consistentes e alinhados às nossas metas.

rado à equipamentos usados atualmente (à combustão e hidráulicos); contribuirá também para a saúde e segurança dos colaboradores Enel, uma vez que se utilizará de equipamentos mais ergonômicos de fácil operação.

- **Smart Repowering:** o projeto envolve o desenvolvimento de turbogeradores anfíbios a serem testados na usina hidrelétrica do rio Pary Veado. Ele traz uma tecnologia inovadora, gerando menor custo na instalação, baixo impacto ambiental e mais segurança, em plantas novas ou já existentes. O Smart Repowering pode ser instalado em qualquer posição (vertical, horizontal, inclinada e submersa), o que reduz custos de implantação. Vale ressaltar que o projeto está em sua fase final com previsão de encerramento em meados de 2024.
- **Kaplan:** projeto de duas fases para desenvolver e testar um algoritmo para determinar, em tempo real, a melhor combinação entre a porta para pedestres e as lâminas de correr, para alcançar eficiência máxima e reduzir o desgaste mecânico. Isso promove redução dos custos de manutenção, aumento da receita, redução da vibração e cavitação, redução do desperdício de água, entre outros benefícios. Vale ressaltar que o projeto está em sua fase II e atualmente em seu período final de execução com previsão de encerramento em meados de 2024.

Gestão de dados

Com os milhares de dados que são gerados em nossas usinas, bem como as muitas informações com que lidamos por meio de projetos como o do *smart meter*, buscamos nos tornar cada vez mais *data driven* e temos investido na aplicação e desenvolvimento de diferentes ferramentas. Também usamos tecnologias digitais de ponta em nossos Centros de Operação das distribuidoras e na supervisão e gestão das nossas plantas de geração de energia.

Adicionalmente, temos investido em nossos canais de relacionamento com o cliente e incentivado esse público a optar por esse caminho e mesmo a adotar a fatura digital em regiões de concessão, como São Paulo. Nossas soluções e serviços junto ao poder público, como os projetos de iluminação pública, e a clientes residenciais e comerciais também são um aspecto importante das transformações que a digitalização contribui para promover. Saiba mais sobre as soluções para clientes na página 120.

A disponibilidade e gestão de dados tem apoiado o desenvolvimento de processos de revisão pelas áreas de negócio, possibilitando a ampliação de nossa capacidade *data driven* e do escopo de revisão dos processos.

Privacidade e Proteção de Dados Pessoais e Segurança

A proteção e o tratamento de dados pessoais são um desafio importante para a Enel na era da digitalização e globalização do mercado, e também um compromisso constante para garantir a melhoria contínua do serviço que prestamos aos nossos clientes.

Para responder a este desafio, em 2017 a Enel Global criou uma unidade específica dentro da Função Jurídica (Escritório de Proteção de Dados) e nomeou os Encarregados pelo Tratamento de Dados Pessoais (“Data Protection Officer” – DPO). Os DPOs são nomeados com base nas suas competências e conhecimentos profissionais e na sua capacidade para desempenhar as funções que lhes são atribuídas de acordo com o princípio da independência.

O Escritório de Proteção de Dados está estruturado da seguinte forma:

- **Governança de Proteção de Dados:** unidade que acompanha a evolução da legislação de proteção de dados e define o Compliance do Grupo. O escritório também exerce a função de DPO em países onde não é necessária a criação de um Escritório de Proteção de Dados local;
- **Funções da Holding e Serviços Globais de Proteção de Dados:** unidades que promovem a privacidade desde a concepção, desde a fase de planejamento do processo a nível global e asseguram um desenvolvimento consistente a nível nacional;
- **Global Business Lines Data Protection:** unidade que apoia as Global Business Lines nas atividades de *compliance*

da proteção de dados, e acompanha a evolução dos mecanismos de certificação da proteção de dados de produtos e serviços;

- **Unidade País:** unidade que acompanha a evolução da regulamentação a nível local e apoia as Linhas de Negócio locais no que diz respeito ao *compliance* relacionado com a proteção de dados. Em 2020 foram instaladas unidades de países na América Latina, dentre elas Brasil, juntamente com as unidades de área europeias já existentes.

Ferramentas internas também foram desenvolvidas com base no tamanho e complexidade da Enel, a fim de monitorar a implementação da conformidade da proteção de dados e valorização dos dados para favorecer a presença da Enel na economia de dados europeia, incluindo os Registros de atividades de tratamento de dados pessoais e Avaliação de Impacto de Proteção de Dados (DPIA).

Os DPOs monitoram a implementação de processos e atividades em conformidade com os requisitos da legislação de proteção de dados e comprometem-se a elaborar acordos e cláusulas de proteção de dados, planejar a governança de dados e políticas corporativas, fornecer consultoria de privacidade na fase de *design* e *default*, garantir uma adequada gestão e monitoramento de riscos a consistência das políticas de proteção de dados dentro da organização, especialmente entre pessoas jurídicas.

Adicionalmente, de forma a garantir a proteção integral e efetiva dos dados pessoais, o Grupo adotou uma plataforma digital (a “Plataforma de Proteção de Dados”), capaz de assegurar a conformidade digital, através da utilização das seguintes ferramentas:

- **Registro do Tratamento,** que integra os registos dos responsáveis pelo tratamento numa única plataforma, possibilitando um mapeamento dinâmico das atividades de tratamento e do seu ciclo de vida, bem como o cumprimento das obrigações decorrentes da legislação. Para o Grupo Enel, esta ferramenta também representa um recurso essencial para desenhar e monitorar a dinâmica intragrupo.
- **Privacy by Design,** que possibilita que cada novo projeto, desde o início, possa ser realizado de acordo com os princípios de privacidade.
- **DPIA (Data Protection Impact Assessment),** que permite não só efetuar uma avaliação dos riscos reais para as liberdades e direitos dos titulares dos dados cujos dados são tratados, mas também monitorar o risco atual de cada atividade de tratamento que necessite adequações à luz da implementação de um plano de remediação.
- **DTIA (Data Transfer Impact Assessment),** que permite efetuar uma avaliação de risco na transferência, tendo em conta as formas como os dados são transferidos, bem como os aspectos regulamentares do país para onde os dados serão transferidos.

- **Data Breach Management,** que permite tanto gerir de forma estruturada e temporal incidentes de segurança complexos envolvendo várias empresas e países, como também estudar tais eventos de forma a implementar soluções comuns de prevenção.

- **Analytics,** que por meio da definição de KPIs precisos, permite analisar, comparar e monitorar constantemente os dados e processos tratados pelas empresas.

No Brasil, contamos com 19,9 milhões de consumidores no segmento de distribuição e outros 6.443 no mercado livre, além de nossos colaboradores próprios e parceiros. A privacidade e proteção de dados pessoais, prevista na Lei nº 13.709/18 – Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), encontra-se incorporada em nossa atuação, sendo aspecto fundamental de nossos processos e fazendo parte, inclusive, dos treinamentos pelos quais passam os recém-admitidos e nossas equipes. O tema está abrangido também em nosso Código de Ética e em nossa Política de Direitos Humanos. A gestão é orientada pela política global de privacidade do Grupo Enel (Procedimento Organizacional nº 1.626).

Contamos com um Encarregado pelo Tratamento de Dados Pessoais (Data Protection Officer – DPO) no centro da governança de proteção de dados, cuja atuação é orientada por normas internas com recomendações específicas sobre a gestão de reclamações e solicitações para o exercício de direitos com relação à privacidade e proteção de dados

pessoais. Dispomos de canais de atendimento e acolhimento diretamente pelo Encarregado, divulgados nos “avisos de privacidade”.

Identificada a reclamação do titular de dados pessoais e apurada a causa raiz, tomamos as medidas necessárias para solucionar e mitigar a situação, como a reativação de contrato rescindido, apresentação de informações solicitadas, atualização cadastral, contato com outros controladores/operadores que tenham recebido reclamações, mecanismos de ponto de controle como cláusulas contratuais, relatórios de impacto com planos de remediação quando identificados riscos para os titulares dos dados, entre outros.

Uma vez identificado um evento de segurança da informação envolvendo dados pessoais, é solicitado plano de contenção e remediação, realizada avaliação acerca de eventual comunicação a titulares de dados e Autoridade Nacional de Proteção de Dados, e melhorias de processos que podem gerar melhorias no processo de governança, melhorias sistêmicas, aprimoramento de documentos, suspensão de atividades, entre outros.

Na prática, também mantemos uma Unidade de Segurança da Informação e um Escritório de Proteção de Dados, além de equipe de prontidão para situações de emergências cibernéticas. Em 2023, não houve casos de violação de dados comunicáveis à Autoridade Brasileira de Proteção de Dados (ANPD).





5. ANEXOS

- Indicadores de performance
- Sumário de Conteúdo da GRI e SASB
- Relatório de Asseguração Limitada

INDICADORES DE PERFORMANCE

Transição energética

Número de unidades consumidoras residenciais, industriais, institucionais e comerciais EU3

Número total de consumidores*	2021	2022	2023
Enel Distribuição Rio	3.025.301	3.697.952	4.509.430
Enel Distribuição Ceará	4.442.827	5.890.878	6.431.238
Enel Distribuição São Paulo	8.049.316	8.919.724	9.017.261
Enel Distribuição Goiás	3.290.137	NA**	NA**

*Total não considera geração distribuída.

**Dados sem Enel Distribuição Goiás, cujo processo de venda foi consolidado em 2022.

Número de unidades consumidoras residenciais, industriais, institucionais e comerciais* EU3

Cientes em distribuição – Enel Brasil (consolidado)	2021	2022	2023
Número total de consumidores*	18.807.581	18.508.554	19.957.929
Número de Consumidores Atendidos – Cativos	17.580.637	16.999.935	18.110.275
Residencial convencional	13.682.075	12.906.918	12.805.377
Residencial baixa renda	1.987.976	2.560.952	3.837.167
Industrial	42.551	38.037	37.946
Comercial	910.981	770.555	786.870
Rural	844.325	598.144	499.432
Setor público	111.205	98.234	116.378
Consumo próprio	1.468	27.086	27.097
Revenda	56	9	8
Consumidores ativos sem fornecimento	1.222.216	1.503.807	1.550.841
Número de Consumidores Atendidos – Livres	4.728	4.812	6.443
Industrial	1.243	1.048	1.270
Comercial	3.357	3.582	4.919
Setor público	111	150	199
Rural	16	31	54
Residencial	1	1	1
Consumidores em geração distribuída – somente Gerador	93.069	159.458	290.370

*Destaque para aumento na quantidade de clientes Baixa Renda por conta do incremento da base de Residencial Baixa Renda: clientes cadastrados massivamente nas três distribuidoras por conta das últimas campanhas. Outro destaque seria para expansão na migração dos clientes cativos para o mercado livre que vem sendo ampliada anualmente.

¹Somos Enel Brasil

²Modelo de Negócio Sustentável

³Materialidade

⁴Nossa Performance

⁵Transversal

⁶Anexos

Número de unidades consumidoras residenciais, industriais, institucionais e comerciais EU3

	2023		
Cientes em distribuição – (por empresa)	RJ	CE	SP
Número total de consumidores	4.509.430	6.431.238	9.017.261
Número de Consumidores Atendidos – Cativos	3.945.517	5.771.437	8.393.321
Residencial convencional	2.856.969	3.514.500	6.433.908
Residencial baixa renda	836.325	1.582.672	1.418.170
Industrial	3.294	5.461	29.191
Comercial	139.388	182.081	465.401
Rural	64.665	434.182	585
Setor Público	20.003	52.215	44.160
Consumo próprio	24.869	324	1.904
Revenda	4	2	2
Consumidores ativos sem fornecimento	454.389	511.547	584.905
Número de Consumidores Atendidos – Livres	1.108	927	4.408
Industrial	146	243	881
Comercial	802	649	3.468
Setor Público	130	10	59
Rural	29	25	0
Residencial	1	0	0
Consumidores em geração distribuída *somente Gerador	108.416	147.327	34.627

Cientes em GERAÇÃO

Enel Green Power	2021	2022	2023
Número de clientes em geração	2.827	3.458	4.091
Distribuidoras	77	77	81
Comercializadoras	164	189	53
Clientes livres	2.586	3.192	3.957

Cientes em SERVIÇOS

Enel X	2021*	2022	2023
Número de clientes em serviços	1.040.767	1.163.306	1.358.730
Pessoas físicas	1.040.741	1.163.278	1.358.720
Pessoas jurídicas	21	12	7
Clientes em geração distribuída	7	16	0
Clientes em infraestrutura elétrica **	-	-	3
Clientes em gestão de energia	-	-	1

*Dados de 2021 atualizados. **GRI 2-4**

** A partir de 2023, os produtos 'Infraestrutura elétrica' e 'Gestão de energia' serão contabilizados separadamente para maior transparência.

Comprimento de linhas de transmissão e distribuição aéreas e subterrâneas, discriminadas por sistema regulatório EU4 | SASB IF-EU-000.C

Enel Brasil consolidado			
Comprimento das linhas de distribuição e transmissão (km)			
Linhas de BAIXA tensão	2021	2022	2023
Aéreas	131.806,63	133.653,49	100.543,00
Subterrâneas	1.376,93	1.401,41	1.266,42
Total	133.183,56	135.054,90	101.809,42
Linhas de MÉDIA tensão	2021	2022	2023
Aéreas	340.796,82	346.372,58	155.068,00
Subterrâneas	1.760,01	1.830,13	1.828,52
Total	342.556,83	348.202,71	156.896,52
Linhas de ALTA tensão	2021	2022	2023
Aéreas	17.342,15	17.144,04	10.916,19
Subterrâneas	231,24	239,48	239,83
Total	17.573,39	17.383,51	11.156,03

Enel Distribuição Rio			
Comprimento das linhas de distribuição e transmissão (km)			
Linhas de BAIXA tensão	2021	2022	2023
Aéreas	19.817,94	20.007,42	20.243,00
Subterrâneas	21,21	26,0	26,24
Total	19.839,14	20.033,45	20.269,24
Linhas de MÉDIA tensão	2021	2022	2023
Aéreas	37.730,89	38.048,11	38.354,00
Subterrâneas	196,50	229,55	233,91
Total	37.927,40	38.277,66	38.590,91
Linhas de ALTA tensão	2021	2022	2023
Aéreas	3.455,78	3.684,10	3.702,82
Subterrâneas	1,24	1,48	1,48
Total	3.457,02	3.685,58	3.704,30

Enel Distribuição Ceará			
Comprimento das linhas de distribuição e transmissão (km)			
Linhas de BAIXA tensão	2021	2022	2023
Aéreas	58.330,88	59.400,31	60.330,00
Subterrâneas	157,69	164,68	180,63
Total	58.488,57	59.564,99	60.510,63
Linhas de MÉDIA tensão	2021	2022	2023
Aéreas	93.542,92	95.225,12	96.714,00
Subterrâneas	24,79	33,93	59,80
Total	93.567,72	95.259,05	96.773,80
Linhas de ALTA tensão	2021	2022	2023
Aéreas	5.452,20	5.604,94	5.605,99
Subterrâneas	0,00	0,00	0,00
Total	5.452,20	5.604,94	5.605,99

Enel Distribuição São Paulo			
Comprimento das linhas de distribuição e transmissão (km)			
Linhas de BAIXA tensão	2021	2022	2023
Aéreas	19.879,50	19.929,00	19.970,00
Subterrâneas	1.022,00	1.033,00	1.059,55
Total	20.901,50	20.962,00	21.029,55
Linhas de MÉDIA tensão	2021	2022	2023
Aéreas	19.945,81	19.970,00	19.997,00
Subterrâneas	1.489,00	1.516,00	1.534,81
Total	21.434,81	21.486,00	21.531,81
Linhas de ALTA tensão	2021	2022	2023
Aéreas	1.608,00	1.608,00	1.607,38
Subterrâneas	230,00	238,00	238,36
Total	1.838,00	1.846,00	1.845,74

Frequência das interrupções no fornecimento de energia EU28 | SASB IF-EU-550a.2

Enel Distribuição Rio			
Frequência de interrupções no fornecimento	2021	2022	2023
Índice de Frequência Média de Interrupção do Sistema (Saifi)	4,64	4,48	4,18
Frequência Equivalente de interrupção por unidade consumidora FEC, geral da empresa - Valor apurado	5,17	4,44	4,15
Frequência Equivalente de interrupção por unidade consumidora FEC, geral da empresa - Limite	7,13	6,72	6,29

Enel Distribuição Ceará			
Frequência de interrupções no fornecimento	2021	2022	2023
Índice de Frequência Média de Interrupção do Sistema (Saifi)	4,70	4,18	3,85
Frequência Equivalente de interrupção por unidade consumidora FEC, geral da empresa - Valor apurado	5,12	4,22	3,90
Frequência Equivalente de interrupção por unidade consumidora FEC, geral da empresa - Limite	6,92	6,61	6,45

Enel Distribuição São Paulo			
Frequência de interrupções no fornecimento	2021	2022	2023
Índice de Frequência Média de Interrupção do Sistema (Saifi)	3,40	3,35	3,36
Frequência Equivalente de interrupção por unidade consumidora FEC, geral da empresa - Valor apurado	3,63	3,40	3,40
Frequência Equivalente de interrupção por unidade consumidora FEC, geral da empresa - Limite	5,08	4,92	4,89

Referente aos indicadores EU28 e EU29, as diretrizes dos Indicadores de Continuidade Globais (Saifi e Saifi) são estabelecidas por meio da OP126 (ex PL201). O documento define os procedimentos adotados por nossas empresas de distribuição a fim de garantir o gerenciamento e fluxo de informação dos indicadores associados à qualidade de serviço. Por meio do documento, são monitorados os processos de continuidade do serviço de eletricidade nas redes de BT/MT/HV e definidos a estrutura e o cronograma para reportes periódicos. Esses procedimentos não substituem os estabelecidos pelas autoridades reguladoras locais e as ações que as empresas devem implementar para cumprir os requisitos regulamentares locais.

Duração média das interrupções no fornecimento de energia EU29 | SASB IF-EU-550a.2.

Enel Distribuição Rio			
Duração das interrupções no fornecimento	2021	2022	2023
Índice de Duração Média da Interrupção do Sistema (Saifi)	556,05	556,45	503,96
Duração Equivalente da Interrupção por Unidade Consumidora DEC, geral da empresa - Valor apurado	9,88	9,60	9,00
Duração Equivalente da Interrupção por Unidade Consumidora DEC, geral da empresa - Limite	9,94	9,63	9,19

Enel Distribuição Ceará			
Duração das interrupções no fornecimento	2021	2022	2023
Índice de Duração Média da Interrupção do Sistema (Saifi)	681,08	588,60	569,86
Duração Equivalente da Interrupção por Unidade Consumidora DEC, geral da empresa - Valor apurado	12,02	10,07	9,76
Duração Equivalente da Interrupção por Unidade Consumidora DEC, geral da empresa - Limite	10,06	9,87	9,83

Enel Distribuição São Paulo			
Duração das interrupções no fornecimento	2021	2022	2023
Índice de Duração Média da Interrupção do Sistema (Saifi)	396,23	373,96	397,65
Duração Equivalente da Interrupção por Unidade Consumidora DEC, geral da empresa - Valor apurado	6,77	6,36	6,77
Duração Equivalente da Interrupção por Unidade Consumidora DEC, geral da empresa - Limite	7,34	7,14	7,11



Sustentabilidade ambiental

Número de espécies incluídas na Lista Vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação, discriminadas por nível de risco de extinção GRI 304-4

Nível de risco de extinção	2021	2022	2023
Criticamente ameaçadas de extinção	1	0	0
Ameaçadas de extinção	6	2	7
Vulneráveis	19	4	10
Quase ameaçadas	24	21	15
Pouco preocupantes	928	327	530

Número de espécies incluídas em listas nacionais de conservação, como ICMBio BR, discriminadas por nível de risco de extinção GRI 304-4

Nível de risco de extinção	2021	2022	2023
Criticamente ameaçadas	1	0	2
Em perigo	6	4	11
Vulneráveis	26	6	17
Quase ameaçadas	6	1	3
Não consta	1.189	283	1.059

As diferenças no número de espécies ameaçadas ao longo dos últimos 4 anos podem ser justificadas pelas seguintes razões:

□ Em 2023 houve um aumento de espécies amostradas incluídas nas listas vermelhas global e nacional em relação ao ano de 2022. Esse aumento se deve aos programas de fauna e flora desenvolvidos durante a fase de construção dos parques Pedra Pintada Wind e Arinos Solar.

□ A partir de 2022, houve aprimoramento nos levantamentos de dados, com a EAB estabelecendo um modelo de banco de dados e diretrizes para consultores, visando evitar erros e padronizar as informações em todos os projetos.

Espécies exóticas utilizadas nos projetos GRI 304-4

Nome popular	Nome científico	Família	Origem	Ciclo	Porte
Andropogon	<i>Andropogon gayanus</i>	Poaceae	Cultivada	Perene	Herbáceo
Braquiarião	<i>Urochloa brizantha</i>	Poaceae	Naturalizada	Perene	Herbáceo
Braquiária decumbens	<i>Urochloa decumbens</i>	Poaceae	Naturalizada	Perene	Herbáceo
Braquiara	<i>Urochloa ruziziensis</i>	Poaceae	Naturalizada	Perene	Herbáceo
Buffel	<i>Cenchrus ciliaris</i>	Poaceae	Naturalizada	Perene	Herbáceo
Capim pé-de-galinha	<i>Eleusine indica</i>	Poaceae	Naturalizada	Perene	Herbáceo
Crotalária	<i>Crotalaria spectabilis</i>	Fabaceae	Naturalizada	Anual (90 a 120 dias)	Arbustivo / subarbustivo
Feijão guandu	<i>Cajanus cajan</i>	Fabaceae	Naturalizada	Bianual	Arbustivo
Mombaça	<i>Megathyrus maximum</i>	Poaceae	Naturalizada	Perene	Herbáceo
Nabo forrageiro	<i>Raphanus sativus</i>	Brassicaceae	Naturalizada	Anual (60 a 90 dias)	Herbáceo

Biodiversidade dos habitats de áreas de compensação comparada à biodiversidade (original) das áreas afetadas

PE Cumarú

EU13. Biodiversidade dos habitats de áreas de compensação comparada à biodiversidade (original) das áreas afetadas.	2023	
	Habitat de compensação	Habitat original
Área do habitat (km²)	0,021	1,518
Principais espécies conservadas/protegidas	<i>Amburana cearensis</i> (Cumarú) <i>Handroanthus impetiginosus</i> (Ipê-roxo)	
Descrição do habitat	Área de canteiro de obra intervinda para construção de parque.	Área de savana estépica (Caatinga) localizada em baixada antropizada por atividade pecuária.

UFV São Gonçalo III

EU13. Biodiversidade dos habitats de áreas de compensação comparada à biodiversidade (original) das áreas afetadas.	2023	
	Habitat de compensação	Habitat original
Área do habitat	0,0355	5,23
Principais espécies conservadas/protegidas	<i>Handroanthus spongiosus</i> (Ipê-amarelo-da-serra) <i>Astronium urundeuva</i> (Aroeira-do-sertão) <i>Handroanthus impetiginosus</i> (Ipê-roxo)	
Descrição do habitat	Área degradada de taludes de bacias de drenagem sem vegetação.	Área de Cerrado (Savana) antropizada por atividade agrícola.

PE Lagoa dos Ventos I e II

EU13. Biodiversidade dos habitats de áreas de compensação comparada à biodiversidade (original) das áreas afetadas.	2023	
	Habitat de compensação	Habitat original
Área do habitat (km²)	0,294	9,86
Principais espécies conservadas/protegidas	<i>Handroanthus spongiosus</i> (Ipê-amarelo-da-serra) <i>Astronium urundeuva</i> (Aroeira-do-sertão) <i>Handroanthus impetiginosus</i> (Ipê-roxo)	
Descrição do habitat	Faixa marginal de curso d'água intermitente com menos de 10 m de largura, situada em área de Caatinga, originalmente composta por Savana Estépica Arborizada sem palmeiras e sem floresta de galeria e Savana Estépica Parque.	APPs em área de Caatinga, inseridas, predominantemente, em locais com vegetação nativa composta originalmente por Savana Estépica Arborizada sem palmeiras e sem floresta de galeria.

Enel Green Power

EU13. Biodiversidade dos habitats de áreas de compensação comparada à biodiversidade (original) das áreas afetadas.	2023	
	Habitat de compensação	Habitat original
Área do habitat (km²)	27.900	27.900
Principais espécies conservadas/protegidas	<i>Apareiodon affinis</i> (Peixe-rei) <i>Brycon pesu</i> (Piracanjuba) <i>Falco sparverius</i> (Falcão Quiriquiri) <i>Hamadryas februa</i> (Borboleta-de-cristal) <i>Leopardus wiedii</i> (Gato-do-mato) <i>Lonchophylla bokermanni</i> (Morcego-de-Bokermann) <i>Pipra fasciicauda</i> (Tangará)	
Descrição do habitat	Programas de monitoramento e restauração são realizados em quatro biomas brasileiros: 1. Amazônia – floresta tropical; 2. Cerrado – cerrado denso no centro-sul. 3. Caatinga – savana seca do Nordeste. 4. Mata Atlântica – floresta costeira tropical e semitropical.	As áreas possuíam diferentes estágios de conservação, desde pastos, capoeiras em locais abandonados pelas práticas agrícolas, até áreas de vegetação nativa em bom estado de conservação, nos diferentes biomas do Brasil (Caatinga, Cerrado, Mata Atlântica E Floresta Amazônica).

Enel Distribuição São Paulo

EU13. Biodiversidade dos habitats de áreas de compensação comparada à biodiversidade (original) das áreas afetadas.	2023	
	Habitat de compensação	Habitat original
Área do habitat (km²)	1,5814	0,5088
Principais espécies conservadas/ protegidas	<i>Handroanthus impetiginosus</i> (Ipê-roxo)	
	<i>Psidium guineense</i> (Araçá)	
	<i>Inga vera</i> (Ingá)	
	<i>Cedrela odorata</i> (Cedro)	
	<i>Chorisia speciosa</i> (Paineira-rosa)	
	<i>Hymenaea courbaril</i> (Iatobá)	
	<i>Cariniana estrellensis</i> (Jequitibá-rosa)	
Descrição do habitat	As áreas selecionadas para compensação envolvem a restauração de áreas com alta relevância hídrica (Programa Nascentes) e que priorizam a conectividade de remanescentes florestais, incluindo áreas protegidas. Nesse sentido, além da utilização do Programa Nascentes, os projetos de restauração são direcionados às margens de reservatórios de usinas hidrelétricas, e/ou unidades de conservação.	Áreas majoritariamente urbanizadas localizadas em São Paulo e Região Metropolitana, pertencentes ao bioma Mata Atlântica.

Enel Distribuição Rio de Janeiro

EU13. Biodiversidade dos habitats de áreas de compensação comparada à biodiversidade (original) das áreas afetadas.	2023	
	Habitat de compensação	Habitat original
Área do habitat (km²)	0,0352	0,31492
Principais espécies conservadas/protegidas	<i>Psidium guajava</i> (Goiabeira)	
	<i>Anadenanthera colubrina</i> (Angico)	
	<i>Inga laurina</i> (Ingá)	
	<i>Dalbergia nigra</i> (Jacarandá-rosa)	
	<i>Psidium myrtoides</i> (Araçá-roxo)	
	<i>Campomanesia phaea</i> (Gabirolba)	
	<i>Archontophoenix cunninghamiana</i> (Palmeira-real)	
Descrição do habitat	Áreas de pastagem	Mata Atlântica

Digitalização e inovação

Atividade de pesquisa e desenvolvimento e despesas destinadas a fornecer energia elétrica confiável e

Promoção do Desenvolvimento Sustentável EU8

mil euros	2021	2022	2023
Inovação tecnológica	1.609,11	11.827,77	57.822,00*
Energias renováveis	1.086,26	1.522,44	729,25*

*Valor em euros calculado de acordo com a cotação em 29/12/2023: R\$5,36.

Fator de disponibilidade média da usina, discriminado por fonte de energia e sistema regulatório EU30

Enel Green Power	2021	2022	2023
Disponibilidade de geração (%)*	92,53	93,65	91,71
Eólica (%)	96,65	94,80	91,37
Solar (%)	93,82	97,21	96,67
Hidrelétrica (%)	87,13	88,95	91,58
Lost Power Factor - LPF interno (%)	2,30	2,00	2,07
Lost Power Factor - LPF externo (%)	1,20	0,70	5,74

* Total de horas de funcionamento no período x 100 / Total de horas do período

Eólica: O desempenho de 2023 piorou em comparação ao de 2022, devido aos seguintes fatores: 1) LPF interno: falhas de grandes componentes, além daquelas previstas no *budget* anual, como colapso de pás em Lagoa I (VSA08-03); em Fontes II: incêndio no aerogerador de PFII-02 e trinca em *hubs* de PFII-01 e TAI-01; alguns defeitos seriais, como os geradores de Delfina, acoplamentos em Fontes II, e *main bearing* em Morro II e Cumarú. 2) LPF externo: as restrições do ONS aumentaram significativamente após o apagão de 15/8, em que um conjunto de medidas limitadoras de exportação de energia, que não existiam antes, foram adicionadas, provocando severo impacto na produção das plantas, sobretudo no complexo Lagoa dos Ventos.

Solar: O melhor desempenho em 2023 se deve à redução das perdas técnicas decorrente da recuperação da capacidade produtiva das principais plantas solares do grupo, permitindo aumentar a produção de energia em cerca de 12% no referido ano, apesar do elevado impacto ocasionado pelo aumento das restrições operativas impostas pelo ONS, principalmente após o apagão de 15/08.

Hidrelétrica: A disponibilidade de energia dessa fonte vem aumentando ao longo dos anos devido a uma maior eficiência da equipe de manutenção num rápido retorno das máquinas paradas para reparo. Em Volta Grande, em 2023, ocorreram duas grandes paradas para reforma dos geradores, totalizando 7.300 horas. Em relação ao LPF, em 2023, hidro ficou acima do *budget*, pois no mês de setembro houve uma alteração de perímetro, e os vertimentos de CDSA e VG passaram a ser considerados perdas. Essa premissa não tinha sido utilizada em 2022 na definição do *budget*.

Nossas pessoas e seu valor

Empregados por tipo de emprego* GRI 2-7

Tipo de emprego	2021			2022			2023		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Jornada integral	7.074	1.791	8.865	5.777	1.622	7.399	6.464	1.582	8.046
Jornada parcial	2	3	5	0	0	0	0	0	0
Total	7.076	1.794	8.870	5.777	1.622	7.399	6.464	1.582	8.046

*Não há empregados sem garantia de carga horária.

Empregados por tipo de contrato de trabalho e gênero GRI 2-7

Tipo de contrato	2021			2022			2023		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Permanente	7.074	1.794	8.868	5.775	1.622	7.397	6.464	1.582	8.046
Temporário	2	0	2	2	0	2	0	0	0
Total	7.076	1.794	8.870	5.777	1.622	7.399	6.464	1.582	8.046

Empregados por tipo de contrato de trabalho e região GRI 2-7

Região	2021			2022			2023		
	Temporário	Permanente	Total	Temporário	Permanente	Total	Temporário	Permanente	Total
N	0	14	14	0	12	12	0	17	17
NE	0	1.239	1.239	0	1.139	1.139	0	1.546	1.546
CO	0	1.391	1.391	0	77	77	0	59	59
SE	2	6.198	6.200	2	6.143	6.145	0	6.421	6.421
S	0	26	26	0	26	26	0	3	3
Total	2	8.868	8.870	2	7.397	7.399	0	8.046	8.046

Trabalhadores por categoria funcional e gênero GRI 2-7

	2021			2022			2023		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Estagiários	205	161	366	204	155	359	217	144	361

Trabalhadores por categoria funcional* GRI 2-8

	2021	2022	2023
Parceiros	57.848	55.847	37.877

* A redução no número de parceiros é resultado de vendas de ativos que ocorreram em 2023. Além disso, as iniciativas de *insourcing* para essas três distribuidoras também contribuíram para esse impacto no número de parceiros.

Média de horas de capacitação de empregados por gênero GRI 404-1

	2021	2022	2023
Homens	51,35	57,3	64,8
Mulheres	29,32	43,7	33,1
Total	47,08	54,41	57,8

Média de horas de capacitação de empregados por categoria funcional

	2021	2022	2023
Dirigentes	27,46	40,18	28,86
Gerentes	42,42	54,62	30,58
Administrativo e pessoal de escritório	31,85	46,66	35,04
Operacional	77,12	66,35	90,97
Total*	47,08	54,41	57,78

*A média de horas de treinamento ao longo do ano considera um total diferente do número de empregados (GRI 2-7), por motivos de licença-maternidade, afastamento médico, rotatividade, entre outros.

Empregados que recebem análises de desempenho por categoria funcional (%) GRI 404-3

		2021			2022			2023		
		Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Dirigentes	número	52	25	77	58	29	87	46	26	72
	percentual	67,53	34,27	100	66,67	33,33	100	63,89	36,11	100
Gerência	número	501	170	671	461	166	627	437	178	615
	percentual	74,66	25,34	100	73,52	26,48	100	71,06	28,94	100
Administrativo	número	3.204	1.468	4.672	2.371	1.425	3.796	2.271	1.339	3.610
	percentual	68,68	31,42	100	62,46	37,54	100	62,91	37,09	100
Operacional	número	2.989	43	3.032	2.991	30	3.021	2.984	56	3.040
	percentual	98,58	1,42	100	99,01	0,99	100	98,16	1,84	100
Total*	número	6.746	1.706	8.452	5.881	1.650	7.531	5.738	1.599	7.337
	percentual	79,82	20,18	100	78,09	21,91	100	78,21	21,79	100

*O total de avaliados ao longo do ano é diferente do número de empregados (GRI 2-7), por motivos de licença-maternidade, afastamento médico, rotatividade, entre outros.

Acidentes de trabalho* GRI 403-9 | SASB IF-EU-320a.1

	2021		2022		2023	
	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização
Número de horas trabalhadas	14.592.153,95	81.487.997,25	13.227.802	81.503.052,602	13.845.969	58.935.753
Número de mortes resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	2	8	0	3	0	5
Taxa de fatalidades resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0,14	0,14	0,00	0,043	0,00	0,08
Número de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	1	35	0	7	2	11
Taxa de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	0,07	0,43	0,00	0,18	0,14	0,19
Número de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	15	136	21	145	35	172
Taxa de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	1,03	1,67	1,78	2,16	2,53	2,92

* Base de número de horas trabalhadas: 1.000.000. Os dados foram consolidados de acordo com a legislação brasileira.

Compromisso com a Ética

Membros do órgão de governança que foram comunicados e que receberam capacitação em políticas e procedimentos anticorrupção GRI 205-2

Região	Membros do órgão de governança	2021		2022		2023	
		Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados
Brasil	número	65	19	39	27	32	19
	%	100	29,23	100	69,3	100	59,38

Empregados que foram comunicados e treinados em políticas e procedimentos anticorrupção, por região GRI 205-2

Região	Empregados	2021		2022		2023	
		Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados
N	número	14	10	17	13	17	10
	%	100	71,43	100	76,47	100	58,82
NE	número	1.239	589	1.092	951	1.546	667
	%	100	47,54	100	87,09	100	43,14
CO	número	1.391	704	1.283	708	59	50
	%	100	50,61	100	55,18	100	84,75
SE	número	6.200	2.468	6.253	4.979	6.421	2.863
	%	100	39,81	100	79,63	100	44,59
S	número	26	26	37	31	2	2
	%	100	100	100	83,78	100	100
Total	número	8.870	3.797	8.682	6.682	8.045	3.592
	%	100	42,81	100	76,96	100	44,65

Empregados que foram comunicados e treinados em políticas e procedimentos anticorrupção, por categoria funcional GRI 205-2

Categorias	Empregados	2022		2023	
		Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados
Dirigentes	número	93	42	68	27
	%	100	45,03	100	39,71
Gerentes	número	701	390	598	293
	%	100	55,58	100	49,00
Administrativo e pessoal de escritório	número	3.216	2.610	3.513	1.971
	%	100	81,17	100	56,11
Operacional	número	4.719	1.222	3.866	1.301
	%	100	25,90	100	33,65
Total	número	8.729	4.264	8.045	3.592
	%	100	48,82	100	44,65

Gestão de resíduos, energia, água

Consumo de combustíveis de fontes não renováveis (GJ) GRI 302-1

	2021	2022	2023
Compra de energia térmica	61.487.826,14	64.411.804,84	49.191.952,36
Compra de energia nuclear	9.967.542,01	9.687.827,01	7.901.031,26
Diesel	21.852.992,78	100.283,58	167.405,51
Gasolina	15.022.766,11	36.307,43	108.549,29
Gás natural	3.259.688,93	0,00	0,00
Total	111.590.815,97	74.236.222,87	57.368.938,42

Consumo de combustíveis de fontes renováveis (GJ) GRI 302-1

	2021	2022	2023
Compra de energia hidrelétrica	190.606.279,21	211.668.988,07	161.226.677,27
Compra de energia eólica	18.963.186,19	21.826.370,37	23.427.113,58
Compra de energia solar	0,00	383.482,12	359.575,93
Compra de energia biomassa	4.890.571,33	5.740.424,25	5.698.291,77
Etanol	37.959,58	24.039,39	55.003,54
Biodiesel	0,00	0,00	0,00
Total	214.497.996,30	239.643.304,20	190.766.662,09

Energia consumida (GJ) GRI 302-1

	2021	2022	2023
Eletricidade	356.451,08	325.110,81	306.797,10
Aquecimento	0,00	0,00	0,00
Refrigeração	0,00	0,00	0,00
Vapor	0,00	0,00	0,00
Total	356.451,08	325.110,81	306.797,10

Energia vendida (GJ) GRI 302-1

	2021	2022	2023
Eletricidade	346.873.880,75	104.134.367,28	97.544.181,78
Aquecimento	0,00	0,00	0,00
Refrigeração	0,00	0,00	0,00
Vapor	0,00	0,00	0,00
Total	346.873.880,75	104.134.367,28	97.544.181,78

Total de energia consumida (GJ) GRI 302-1

	2021	2022	2023
Energia de fontes não renováveis	111.590.815,97	74.236.222,87	57.348.440,74
Energia de fontes renováveis	214.497.996,30	239.643.304,20	190.789.315,52
Energia consumida internamente	356.451,08	325.110,81	306.797,10
Energia vendida	346.873.880,75	104.134.367,28	97.544.181,78
Total	-20.428.617,40	210.070.270,61	345.988.735,13

Reduções de consumo de energia obtidas em decorrência de melhorias na conservação e eficiência (GJ) GRI 302-4I SASB IF-EU-420a.3

	2021	2022	2023
Total*	8.045,85	13.942,31	18.313,71

*Tipos de energia incluídos na redução, com medição direta: eletricidade. A redução no consumo de energia observada entre 2022 e 2023 está principalmente associada à implementação do modelo de trabalho híbrido, juntamente com medidas internas de redução de consumo que são compartilhadas com todos os colaboradores. Além disso, a venda de ativos em 2023 também colaborou para a redução do consumo de energia interno.

Volume total de água captada em todas as áreas e áreas com estresse hídrico, por fonte (ML)* GRI 303-3

Fonte	2021		2022		2023	
	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico
Águas superficiais (Total)	15,54	0	56,84	28,27	19,15	0
Águas subterrâneas (Total)	0	49,02	36,02	13,06	27,76	5,28
Águas produzidas (Total)	0,88	0	3,45	3,45	1,08	1,03
Água de terceiros (comprada) (Total)	141,52	487,52	31,33	0,63	131,54	13,99
Total	157,95	536,54	127,64	45,41	179,53	20,30

*Todas as captações são provenientes de Água Doce. A fonte "Águas produzidas" inclui água da chuva e água do ar-condicionado. Consumo das localidades disponibilizados pela área de Services, através de consumo dos medidores das localidades. Avaliou-se as áreas de estresse hídrico baseado no World

Resources Institute (WRI) Brasil.

Composição de resíduos gerados GRI 306-3	2021	2022	2023
	Quantidade gerada (t)	Quantidade gerada (t)	Quantidade gerada (t)
Resíduos perigosos	8.600,60	4.566,74	3.326,12
Amianto	32,76	53,86	51,37
Produtos químicos	40,51	1,49	0,00
Resíduos de construção e demolição	29,64	0,00	302,00
Resíduos industriais	2.407,03	2.507,31	2.386,511
Óleos, água e outros líquidos	765,86	437,23	183,4
Outros resíduos	160,19	343,2	78,88
Embalagens	3,47	1,36	0,00
Resíduos municipais e similares (escritórios, refeitórios e outros)	0,00	0,00	0,44
Lodos	0,00	0,00	0,00
Solo e pedras	4.113,65	492,24	81,27
Resíduos com PCB	1.021,40	728,57	179,30
Eletroeletrônicos	26,10	1,48	62,95
Resíduos não perigosos	86.619,03	125.510,67	209.188,83
Cinzas	0,00	0,00	0,00
Produtos químicos	3,15	0,00	0,00
Resíduos de construção e demolição	48.073,80	90.385,14	152.249,61
Gesso	0,00	0,00	0,00
Resíduos industriais	4.338,93	10.873,34	5822,11
Resíduos municipais e similares (escritórios, refeitórios e outros)	19.761,11	18.025,40	12.346,70
Outros resíduos	3.604,38	1.235,28	1.663,15
Embalagens	993,88	775,93	7.911,78
Lodos	44,43	13,66	48,50
Solo e pedras	7.485,87	4.192,76	28.196,44
Eletroeletrônicos	2.313,48	9,17	950,54
Total de resíduos gerados	95.219,63	130.077,41	212.514,95
Total de resíduos gerados: construção e demolição	48.103,44	90.385,14	152.551,61

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI E SASB

Declaração de uso	A Enel Brasil S.A. relatou com base nas Normas GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023.
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021

Norma GRI / Outra Fonte	Conteúdo	Localização	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
Conteúdos gerais			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	2, 12 A Enel Brasil S.A. tem sua sede estabelecida em: Enel Brasil - Av. Nações Unidas 14.401 - Andares 17 a 23 - Conjuntos 1 a 4 - Torre Arcoíris B1, São Paulo - SP - CEP 04794-000.	-
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	As entidades incluídas no relatório estão também incluídas nos relatos financeiros. São elas: Enel Brasil S.A., ELETROPAULO METROPOLITANA ELETRICIDADE DE SÃO PAULO S.A., Enel Green Power Cachoeira Dourada S.A., Enel Green Power Volta Grande S.A., Companhia Energética do Ceará - Coelce e Ampla Energia e Serviços S.A. Uma das maiores empresas privada do setor elétrico brasileiro, a Enel Brasil S.A. ("Enel Brasil") é uma holding de companhias que atuam nos segmentos de geração, conversão e distribuição de energia, além de prestação de serviços. Com sede na cidade do São Paulo (SP), a empresa mantém operações em diversos estados brasileiros, tais como Rio de Janeiro, Ceará, São Paulo e Piauí. O Grupo Enel, por meio da Enel Américas S.A., sediada no Chile, detém 100% do Capital Social votante da Companhia (99,56% do capital total).	-
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	2	-
	2-4 Reformulações de informações	16, 24, 133	-
	2-5 Verificação externa	152	-
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	12, 14	-
	2-7 Empregados	139, 140	8, 10
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	140	8
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	117	5, 16

Norma Gri / Outra Fonte	Conteúdo	Localização	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	117	5, 16
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	117	16
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	117	16
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	116, 117	
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	30	
	2-15 Conflitos de interesse	120	16
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	Preocupações críticas, se existirem, são comunicadas ao mais alto órgão de governança por meio da Visão Geral da Gestão, enquanto as áreas de auditoria e sustentabilidade apresentam trimestralmente questões sensíveis em suas respectivas áreas. Durante o período de relato, não foi registrada nenhuma preocupação crítica comunicada ao órgão de governança mais elevado, conforme evidenciado pelos dados provenientes dos relatos recebidos por meio do Canal Ético.	
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	30	
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	117	
	2-19 Políticas de remuneração	A estrutura de remuneração engloba o salário-base, além de bônus de curto prazo, com pagamento anual, e bônus de longo prazo, com pagamento a cada 4 anos.	
	2-20 Processo para determinação da remuneração	O processo de determinação da remuneração assegura sua consonância com as atividades desempenhadas, promovendo igualdade e ausência de distinções com base em raça/etnia e outros indicadores de diversidade. Adicionalmente, são conduzidas revisões periódicas nos salários. Informações sobre a remuneração também podem ser encontradas no link https://www.enel.com.br/content/dam/enel-br/quemsomos/politica_direitos_humanos/ENE_22_Politica%20de%20Direitos%20Humanos_Brasil.pdf	
	2-21 Proporção da remuneração total anual	79	
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	8	
	2-23 Compromissos de política	123	16
	2-24 Incorporação de compromissos de política	83, 85, 86, 115, 116, 119	
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	121	
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	121	16

Norma Gri / Outra Fonte	Conteúdo	Localização	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
GRI 3: Temas Materiais 2021	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	122	
	2-28 Participação em associações	21	
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	107	
	2-30 Acordos de negociação coletiva	Em 2023, 97,66% dos colaboradores foram abrangidos por acordos de negociação coletiva. São excluídos da cobertura os colaboradores estatutários.	8
Temas materiais			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	48, 56	-
	3-2 Lista de temas materiais	49, 51	-
Criação de valor econômico			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	31	
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	24	8, 9
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	102	1, 3, 8
Eletrificação de usos			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	105, 106	
GRI: Suplemento setorial de energia	EU23 Programas, incluindo aqueles em parceria com o governo, para melhorar ou manter o acesso à eletricidade e serviços de suporte ao cliente	105, 107	
	EU24 Práticas para abordar barreiras linguísticas, culturais, de baixa alfabetização e deficiência relacionadas ao acesso e uso seguro de serviços de eletricidade e suporte ao cliente	106	
SASB IF-EU-420a.3	Economia de eletricidade do cliente a partir de medidas de eficiência, por mercado (MWh)	143	
Transformação digital			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	125	
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	A Enel Brasil identificou 38 reclamações recebidas no canal do escritório do Encarregado de Proteção de Dados (DPO) e 19 reclamações recebidas no canal de serviço da área de Mercado. Total: 57 reclamações válidas.	16

Norma Gri / Outra Fonte	Conteúdo	Localização	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
Resiliência da rede			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	62	
GRI: Suplemento setorial de energia	EU1 Capacidade instalada (MW), por fonte de energia primária e regime regulatório	66	
	EU2 Produção líquida de energia, por fonte de energia primária e regime regulatório	66	
	EU3 Número de unidades consumidoras residenciais, industriais, institucionais e comerciais	132, 133	
	EU4 Comprimento de linhas de transmissão e distribuição aéreas e subterrâneas, discriminadas por sistema regulatório	134	
	EU6 Abordagem da gestão para garantir a disponibilidade e a confiabilidade da energia no curto e longo prazo	24, 62, 65	
	EU7 Programas de gestão de demanda, incluindo programas residenciais, comerciais, institucionais e industriais	68	
	EU12 Percentual de perda de transmissão e distribuição em relação ao total de energia	62	
	EU28 Frequência das interrupções no fornecimento de energia	135	
	EU29 Duração média das interrupções no fornecimento de energia	135	
	EU30 Fator de disponibilidade média da usina, discriminado por fonte de energia e sistema regulatório	139	
SASB IF-EU-550a.2	Índice de Duração Média de Interrupção do Sistema (Saidi), Índice de Frequência Média de Interrupção do Sistema (Saifi) e Índice de Duração Média de Interrupção do Cliente (Caidi), incluindo os dias de grandes eventos	135	
SASB IF-EU-000.C	Comprimento das linhas de transmissão e distribuição	134	
SASB IF-EU-000.D	Total de eletricidade gerada, porcentagem por principal fonte de energia, porcentagem em mercados regulamentados	66	
Inovação e Sustentabilidade (Inovabilidade)			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	125, 126	
GRI: Suplemento setorial de energia	EU8 Atividade de pesquisa e desenvolvimento e despesas destinadas a fornecer energia elétrica confiável e Promoção do Desenvolvimento Sustentável	125, 139	

Norma Gri / Outra Fonte	Conteúdo	Localização	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
Economia circular			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	76	
GRI 302: Energia 2016	302-4 Redução do consumo de energia	143	7, 8, 12, 13
Mudanças climáticas			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	74	
	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	75	3, 12, 13, 14, 15
Gestão de resíduos			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	84	
GRI 305: Emissões 2016	306-3 Resíduos gerados	144	3, 6, 11, 12
Gestão de recursos hídricos			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	74	
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-3 Captação de água	143	6
Biodiversidade e preservação dos ecossistemas			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	75	
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	75	6, 14, 15
	304-4 Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização	136	14, 15
GRI: Suplemento setorial de energia	EU13 Biodiversidade de habitats de substituição em comparação à biodiversidade das áreas afetadas	137, 138	
Governança e Advocacia Ambiental e Climática			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	74	
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	70	13
Qualidade do ar, da água e do solo			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	72	

Norma Gri / Outra Fonte	Conteúdo	Localização	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
Foco no cliente			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	105	
GRI 417: Marketing e rotulagem 2016	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	Não foram identificadas quaisquer não conformidades em relação a patrocínio e publicidade.	16
GRI: Suplemento setorial de energia	EU26 Percentual da população não atendida em áreas com distribuição ou serviço regulamentados	0%	
Gestão de pessoas, diversidade e inclusão			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	78, 79	
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	140	4, 5, 8, 10
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	116	8
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	140	5, 8, 10
Saúde e segurança			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	108, 113	
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	108	8
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	109	9
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	111	8
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	110	8
	403-9 Acidentes de trabalho	109, 141	3, 8, 16
	403-10 Doenças profissionais	111	3, 8, 16
GRI: Suplemento setorial de energia	EU16 Políticas e requisitos referentes à saúde e segurança dos empregados e trabalhadores terceirizados e subcontratados	109	
	EU18 Porcentagem de trabalhadores terceirizados e subcontratados submetidos a treinamento relevante de saúde e segurança	74,87% dos terceirizados e subcontratados foram submetidos a treinamento relevante de saúde e segurança	
SASB IF-EU-320a.1	Taxa total de incidentes registráveis (TRIR), taxa de fatalidade e taxa de frequência de quase acidente (NMFR)	141	
SASB IF-EU-550a.1	Número de incidentes de não conformidade com padrões ou regulamentos de segurança física e/ou cibernética	A Enel Brasil identificou 38 reclamações recebidas no canal do escritório do Encarregado de Proteção de Dados (DPO) e 19 reclamações recebidas no canal de serviço da área de Mercado. Total: 57 reclamações válidas.	

Norma Gri / Outra Fonte	Conteúdo	Localização	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
Cadeia de abastecimento sustentável			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	84	
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	100% dos novos fornecedores são selecionados com base em critérios ambientais.	
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	100% dos novos fornecedores são selecionados com base em critérios sociais.	5, 8, 16
Engajamento das comunidades locais e globais			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	87	
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	87	5, 9, 11
Governança sólida			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	115	
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	121	16
Conduta e ética corporativa			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	119	
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	120	16
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	141, 142	16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	121	16

Norma GRI	Indicadores não associados aos temas materiais	Localização
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	142, 143

RELATÓRIO DE ASSEGURAÇÃO LIMITADA

GRI 2-5



KPMG Auditores Independentes Ltda.
Rua do Passeio, 38 - Setor 2 - 17º andar - Centro
20021-290 - Rio de Janeiro/RJ - Brasil
Caixa Postal 2888 - CEP 20001-970 - Rio de Janeiro/RJ - Brasil
Telefone +55 (21) 2207-9400
kpmg.com.br

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes sobre as informações não financeiras constantes no Relatório de Sustentabilidade 2023

Ao Conselho de Administração e Acionistas da
Enel Brasil S.A.
Rio de Janeiro - RJ

Introdução

Fomos contratados pela ENEL Brasil S.A. ("Companhia") para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no "Relatório de Sustentabilidade 2023" da ENEL Brasil S.A., relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2023.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relatório de Sustentabilidade 2023, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

Responsabilidades da administração da ENEL Brasil S.A.

A administração da ENEL Brasil S.A. é responsável por:

- selecionar e estabelecer critérios adequados para a elaboração das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2023;
- preparar as informações com base com os critérios e diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI – Standards);
- desenhar, implementar e manter controle interno sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade, que estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relatório de Sustentabilidade 2023, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com a NBC TO 3000 – Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão, emitida pelo CFC – Conselho Federal de Contabilidade, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 – *Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information*, emitida pelo *International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB).

Essas normas requerem o planejamento dos trabalhos e a execução dos procedimentos de forma a obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relatório de Sustentabilidade 2023, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.



A KPMG Auditores Independentes Ltda. (“KPMG”) aplica a Norma Brasileira de Gestão de Qualidade (NBC PA 01), que requer que a firma planeje, implemente e opere um sistema de gestão de qualidade, incluindo políticas ou procedimentos relacionados com o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e exigências legais e regulatórias aplicáveis. Cumprimos com os requisitos de independência e outros requisitos éticos do Código de Ética Profissional do Contador e das Normas Profissionais (incluindo as Normas de Independência) baseados nos princípios fundamentais de integridade, objetividade, competência profissional e devido zelo, confidencialidade e comportamento profissional.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Companhia e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguração limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório de Sustentabilidade, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações contidas no Relatório de Sustentabilidade 2023, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2023, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam, entre outros:

- a. planejamento dos trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2023.
- b. o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações e entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- c. a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2023;
- d. para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações contábeis e/ou registros contábeis;
- e. análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, em conformidade nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos *Standards* para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI; e
- f. avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados.

Os trabalhos de asseguração limitada compreenderam, também, a aderência às diretrizes e aos critérios da estrutura de elaboração GRI – Standards aplicável na elaboração das informações constantes do Relatório de Sustentabilidade 2023.

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.



Alcance e limitações

Os procedimentos executados em trabalho de asseguração limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguração razoável. Consequentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido, se tivesse sido executado um trabalho de asseguração razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação de indicadores de sustentabilidade seguiu os critérios da GRI – Standards e, portanto, não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de asseguração deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados (GRI – Standards).

Conclusão

Nossa conclusão foi formada com base nos, e está sujeita aos, assuntos descritos neste relatório.

Acreditamos que as evidências obtidas em nosso trabalho são suficientes e apropriadas para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências obtidas, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras constantes no Relatório de Sustentabilidade 2023 para o exercício findo em 31 de dezembro de 2023 da ENEL Brasil S.A, não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, com base nos *Standards* para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI.

Rio de Janeiro, 13 de maio de 2024

KPMG Auditores Independentes Ltda.
CRC SP-014428/O-6 F-RJ

Alexandre Vinicius Ribeiro de Figueiredo
Contador CRC RJ-092563/O-1

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

Créditos

Coordenação geral

Diretoria de Relações Externas e Sustentabilidade

Coordenação de conteúdo

Planejamento de Sustentabilidade e Gestão de *Stakeholders*

Consultoria, redação, edição

Grupo Report

Projeto gráfico e diagramação

Flávia da Matta Design

Equipe de conteúdo: A Enel Brasil agradece, especialmente, aos colaboradores que contribuíram para o fornecimento de informações e conferência de dados para a produção deste relatório.